

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) BERBASIS WEB DI KAB.GROBOGAN**

LAPORAN SKRIPSI



HERMANUS ADRIAN PURNAMA

22.N1.0030

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

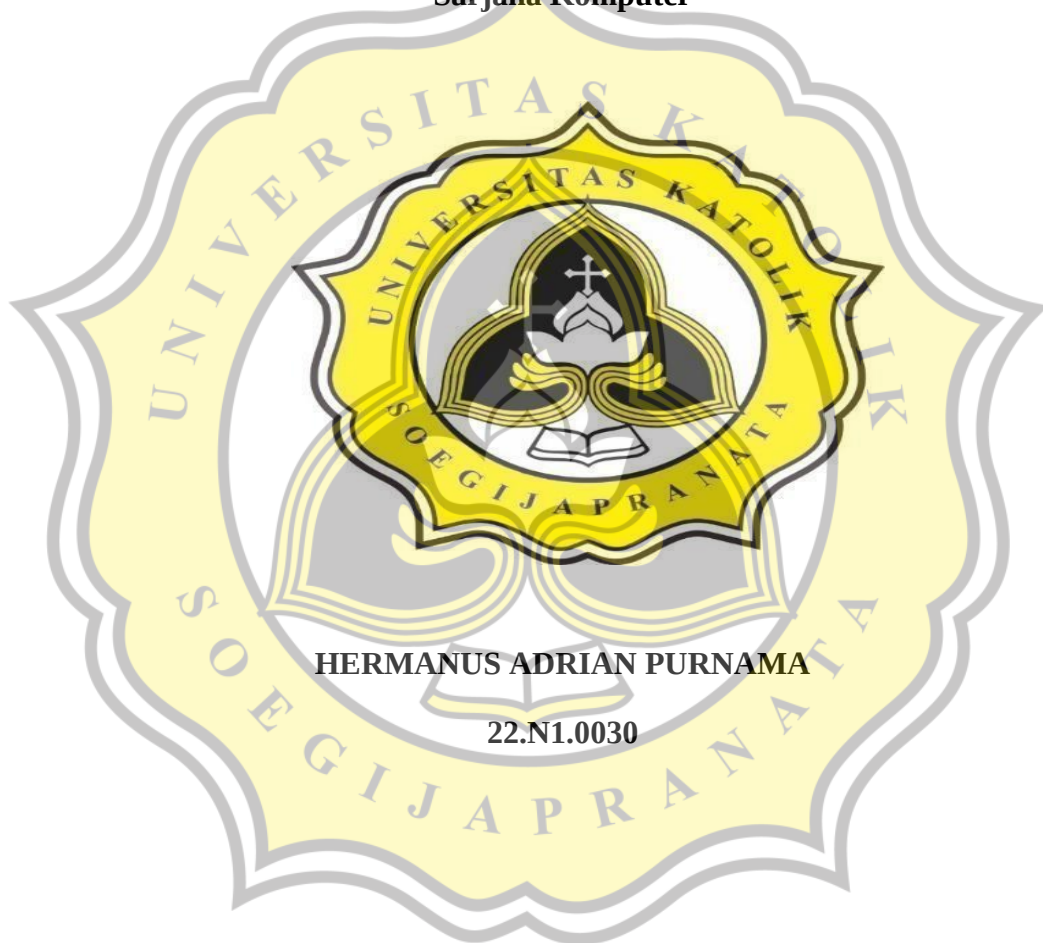
SEMARANG

2024

LAPORAN SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) BERBASIS WEB DI KAB.GROBOGAN**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer**



HERMANUS ADRIAN PURNAMA

22.N1.0030

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Tulisan ini menyajikan perancangan sistem informasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berbasis web di Kabupaten Grobogan. Hal ini menjawab peran penting UMKM dalam perekonomian nasional dan ketahanan mereka selama krisis, meskipun menghadapi tantangan seperti terbatasnya akses terhadap lembaga keuangan dan informasi. Kajian tersebut mengusulkan e-Marketplace sebagai solusi untuk meningkatkan promosi produk UMKM, memanfaatkan media digital untuk memudahkan proses bisnis antara penjual dan pembeli, sehingga meningkatkan kepuasan kedua belah pihak. Metodologi penelitian meliputi tinjauan literatur, observasi, kuesioner, dan metode perancangan sistem seperti model System Development Life Cycle (SDLC) Waterfall. Makalah ini membahas pengembangan aplikasi, antarmuka situs web awal, login, halaman produk, fungsionalitas pembuatan laporan, dan pengujian sistem menggunakan model UTAUT 2. Temuan ini menunjukkan manfaat aplikasi dalam hal kegunaan dan harapan kinerja, menunjukkan bahwa pengguna cenderung menggunakan kembali sistem tersebut.

Kata kunci : UMKM, e-Marketplace, promosi

ABSTRACT

This paper presents the design of a web-based information system for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Grobogan Regency. This answers the important role of MSMEs in the national economy and their resilience during the crisis, despite facing challenges such as limited access to financial institutions and information. The study proposes e-Marketplace as a solution to increase the promotion of MSME products, utilizing digital media to facilitate business processes between sellers and buyers, thereby increasing the satisfaction of both parties. The research methodology includes literature review, observation, questionnaire, and system design methods such as the Waterfall System Development Life Cycle (SDLC) model. This paper discusses app development, initial website interface, login, product pages, functions

Keywords : MSMEs, e-Marketplace, promotion