

Daftar pustaka

- Asse, R A A.2018. Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warung Bakso Mas Cingkrank di Makassar). Jurnal Komunikasi KAREBA, Vol.7.,No.2. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/6907>
- Amanadeapuri, A S., Satiri, S.2021. Komunikasi Bisnis dan Citra Merek Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal manajemen komunikasi. Vol 7, no 1. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/27291>
- Cravens W. David.1996. Buku Pemasaran Strategi. PT. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
- Firmansyah, Anang. Dr. M S.E., M.M. (2020). Komunikasi pemasaran. CV. Penerbit Qiara Media. Pasuruan. https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf
- Gultom, K D., Arif, M., Fahmi, M.2020. Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan Vol 3, No 2. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/5290>
- Hardiyanto, D.2023. Buku Ajar Komunikasi Pemasaran. Universitas Muhammadiyah Sidoharjo. <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-464-068-7>
- Ikhlas N W .2011. Analisa Perbandingan Pengaruh Social Community Dan Words Of Mouth Terhadap Referensi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Konsumen Merek Honda Dan Yamaha Di Jakarta Selatan. Skripsi. <http://repository.ibs.ac.id/1266/>
- Kurniati, A W.2017. Komunikasi Pemasaran Transportasi Online NGuberJEK. Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media Volume 1, No 1., hal : 77-80. <https://core.ac.uk/download/pdf/228481775.pdf>
- Kusniadji, S.2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang). Jurnal Komunikasi, Vol.8, No.1, Hal : 83 - 98. <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/49>
- Mardiyanto, D., Giarti.2019. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). Jurnal E-dunomika, Vol.3, No.1. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/470>
- Mundir, A.2016. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah. Jurnal Malia. Vol.7. No.1 Hal: 27-38. <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/malia/article/view/369>
- Putra, S A W., Sugiono., Istiyono, M., Widiyaningsih R W.2023. Dampak Motivasi Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Olahraga Divisi Bola Besar di Madrasah Aliyah Negeri Kota Sorong. Jurnal Pendidikan, Vol.11, No.02, Hal 310. <https://doi.org/10.36232/pendidikan.v11i2.4349>
- Risdiyanti, R.2022. Strategi Komunikasi Pemasaran Dealer Astra Motor Gajah Mada Semarang Dalam Meningkatkan Penjualan. Skripsi. <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2018/G.331.18.0007/G.331.18.0007-15-File-Komplit-20220302120125.pdf>

Sultan,M.2017. Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Purbalingga (Studi Pada Analisis Komunikasi Pariwisata Berbasis Digital). E-jurnal UMSIDA (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo). <https://core.ac.uk/download/pdf/229669065.pdf>

Salim, S H., Goh, S T., Margey, E.2022. Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Produk terhadap Keputusan Pembeli di PT. Furnilex Indonesia. Jurnal Bisnis Kolega Vol.8 NO.1 Hal: 9-20. <https://www.pmci.ac.id/ejournal/index.php/jbk/article/view/75>

Suzuki, M.2022. Sejarah Sukses Suzuki Di Ranah Industri Otomotif. <https://www.suzuki.co.id/tips-trik/sejarah-sukses-suzuki-di-ranah-industri-otomotif?pages=all>

