

## DAFTAR PUSTAKA

- Azheri, B. (2011). *Corporate Social Responsibility Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Corporate Social Responsibility PT PLN Indonesia Power. Diakses pada 12 Maret 2023 dari <https://www.plnindonesiapower.co.id/id/komunitas-dan-lingkungan/Pages/corporate-social-responsibility.aspx>
- Company Profile PT PLN (Persero). (2021). Diakses pada 10 Oktober 2023 dari [https://web.pln.co.id/statics/uploads/2022/08/20220813\\_PLN-Compro-2021-Final.pdf](https://web.pln.co.id/statics/uploads/2022/08/20220813_PLN-Compro-2021-Final.pdf).
- Corporate Social Responsibility (CSR) & Program Kemitraan Pemerintah Kota Semarang. Diakses pada 20 Oktober 2023 dari [https://csr.semarangkota.go.id/csr\\_pkbl](https://csr.semarangkota.go.id/csr_pkbl).
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mardikanto, T., Soebiato. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasdian, F. T. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. <https://www.scribd.com/document/491625897/Pemberdayaan-Masyarakat>.
- Noor, M. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, 1 (2), 87-98. <https://doi.org/10.26877/civis.v1i2/Juli.591>
- Nurjanah,A., Frizki, Y. (2019). Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan Komunikasi CSR (Studi Kasus: CSR Delegation European Union To Malaysia dan CSR PT. Holchim Indonesia Tbk. Cilacap Plant). *Profetik Jurnal Komunikasi*, 12(1), 93-106. <http://dx.doi.org/10.20527/mc.v4i2.6942>.
- Saidi, Z., Hamid, A. (2004). Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Prakterk Kedermawanan Sosial di Indonesia. Jakarta: Pirmedia (dalam *Jurnal Pekerjaan Sosial yang berjudul Praktik Corporate Social Responbility (CSR) di Indonesia* oleh Gina Bunga, Santoso Tri dan Risna Resnawaty) hlm 65.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Octaviana, S, L. (2016). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility di PT Pertamina (Persero) Region IV Wilayah Jawa Tengah dan DIY. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 53-60. [10.26623/themessenger.v5i1.144](https://doi.org/10.26623/themessenger.v5i1.144).
- Octaviani, F., Raharjo, S, T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan Sebagai Upaya Pemberdayaan

Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 4(1), 21-32.

<https://doi.org/10.23969/humanitas.v4i1.4882>

Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia Nomor Per-6/MBU/09/2022. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/232830/permen-bumn-no-per-6mbu092022-tahun-2022>

Rezeki, S., Nasdian, F, T. (2020). Hubungan Keberhasilan Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Unilever dengan Keberdayaan Perempuan Pedesaan. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 4(2), 261-272. [10.29244/jskpm.4.2.261-274](https://doi.org/10.29244/jskpm.4.2.261-274).

Sari, A, P. (2020, Desember 9). Strategi Komunikasi [Video]. Youtube. <https://youtu.be/I52RS6yZgk8?si=bSq9MQ2qUTRsU8fk>. Diakses pada 12 Januari 2024.

Komunikasi Penyadaran dalam Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga melalui Dana Corporate Social Responsibility. *Jurnal of Communication Studies*, 4(2), 197-207. <http://dx.doi.org/10.20527/mc.v4i2.6942>.

