

LAPORAN SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PT PLN INDONESIA POWER DALAM
PEMBERDAYAAN KELOMPOK WANITA TANI (KWT) RW 09 DAN RW 15
KELURAHAN TANJUNG MAS SEMARANG MELALUI PROGRAM *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**



Regina Zeba Tirza Serafim

20.M1.0085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

LAPORAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PT PLN INDONESIA POWER DALAM PEMBERDAYAAN KELOMPOK WANITA TANI (KWT) RW 09 DAN RW 15 KELURAHAN TANJUNG MAS SEMARANG MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



2024

**PT PLN INDONESIA POWER COMMUNICATION STRATEGY TO
EMPOWERMENT KELOMPOK WANITA TANI (KWT) IN RW 09 AND
RW 15 TANJUNG MAS DISTRICT SEMARANG THROUGH CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAM**

Regina Zeba Tirza Serafim

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

ABSTRACT

CSR is the company's responsibility towards the environment around the company, but over time this activity is carried out not because there is a law that regulates it but has become a form of company concern for the environment and the community around the company. This research raises the topic of the communication strategy carried out by PT PLN Indonesia Power in empowering Kelompok Wanita Tani (KWT) RW 09 and RW 15, Tanjung Mas District, Semarang. To obtain this data, researchers used qualitative research where data was obtained through an interview process and secondary data was obtained from journals, books, applicable laws and regulations and learning videos. The results of this research are the communication strategy carried out by PT PLN Indonesia Power in implementing the CSR program in Tanjung Mas Village, Semarang, through a communication forum attended by representatives of PT PLN Indonesia Power, the Village, Heads of RT and RW, the Community and Universities involved. . The forum discussed previous programs, ongoing programs and future programs. The CSR program is implemented in the long term, meaning that the community is trained so that later they can independently continue the CSR program to make the community empowered. Communication strategies in community empowerment apply several communication techniques, one of which is repeating messages to the community so that the community is at a stage of understanding well enough to carry out an activity, namely CSR activities.

Keywords: Communication Strategy, Corporate Social Responsibility (CSR), Community Empowerment, Kelompok Wanita Tani (KWT), PT PLN Indonesia Power

**STRATEGI KOMUNIKASI PT PLN INDONESIA POWER DALAM
PEMBERDAYAAN KELOMPOK WANITA TANI (KWT) RW 09 DAN RW
15 KELURAHAN TANJUNG MAS SEMARANG MELALUI PROGRAM
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

Regina Zeba Tirza Serafim

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

ABSTRAK

CSR merupakan tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sekitar perusahaan, namun seiring berjalannya waktu kegiatan ini dilakukan bukan karena ada hukum yang mengatur namun sudah menjadi kepedulian perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar perusahaan. Penelitian ini mengangkat topik tentang bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh PT PLN Indonesia Power dalam pemberdayaan Kelompok Wanita Tani (KWT) RW 09 dan RW 15 Kelurahan Tanjung Mas Semarang. Guna mendapatkan data tersebut peneliti menggunakan penelitian kualitatif dimana data didapatkan melalui proses wawancara dan data sekunder didapatkan dari jurnal, buku, undang-undang yang berlaku, dan video pembelajaran. Hasil dari penelitian ini yaitu strategi komunikasi yang dilakukan PT PLN Indonesia Power dalam melaksanakan program CSR di Kelurahan Tanjung Mas Semarang adalah melalui forum komunikasi yang dihadiri oleh perwakilan dari PT PLN Indonesia Power, Kelurahan, Ketua RT dan RW, masyarakat, dan universitas-universitas yang di dalam forum tersebut membahas terkait program sebelumnya, program yang sedang berjalan, dan program yang akan mendatang. Program CSR dilakukan secara jangka panjang yang artinya masyarakat dibina agar nantinya dapat secara mandiri melanjutkan program CSR untuk menjadikan masyarakat berdaya. Strategi komunikasi dalam pemberdayaan masyarakat menerapkan beberapa teknik komunikasi, salah satunya adalah pengulangan pesan pada masyarakat sehingga masyarakat berada di tahap pemahaman yang cukup baik untuk menjalankan sebuah kegiatan yaitu kegiatan CSR.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Forum Komunikasi, Pemberdayaan Masyarakat, Kelompok Wanita Tani (KWT), PT PLN Indonesia Power