

DAFTAR PUSTAKA

Anggiani Sarfilianty. Kewirausahaan pola pikir pengetahuan keterampilan. 2016 Edisi ke-2. Prenadamedia Group

Ferdiansyah, Rhizal C, (2010), Strategi Bisnis Warung Soto Ayam “CAK SUEP” pada Perumahan Delta Sari Indah di Waru Sidoarjo, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Griffin, W, Ricky dan Ronald J Ebert. 2002. Management, Erlangga, Jakarta

Ibrahim Yacob, 1997. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.

Kotler, Philip dan A.B. Susanto (2001). Manajemen Pemasaran di Indonesia 2 Edisi 8. Jakarta : Salemba Empat

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012). Prinsip - prinsip Pemasaran Edisi 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas. Indeks: Jakarta

Pelatihan menyusun rencana usaha (*Bussiness Plan*) bagi pengusaha kecil di Desa Bantar Waru. diakses melalui <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/sarwahita/article/view/4335>

Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter. (2010). Manajemen. Alih Bahasa : Bob Sabran dan Devri Barnadi Putera. Jilid 1. Edisi Kesepuluh. Jakarta. PT Prenhallindo

Rudi, . (2014) *Analisis kelayakan bisnis es Bang Joe di Purwokerto*. Jurnal Ekonomi Akuntansi. p1-15. Diakses melalui <https://e-journal.uajy.ac.id/6160/>

Setiawan, Alfredo (2017) *Evaluasi bisnis ayam Crispy Xiaolin Patai*. Other thesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.. Diakses melalui <http://repository.unika.ac.id/15762/>

Suryana. Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. 2014 Edisi ke 4. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : CV Alfabeta

Strategi segmenting, *targeting*, *positioning* serta strategi harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. diakses melalui <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/6996/6150>

Sumarsono Sonny, 2004. Metode Riset Sumber Daya Manusia: Penerbit Graha Ilmu.

Sumarni, Murti. John Soeprihanto. Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan). 1995 Edisi ke-4. Liberty Yogyakarta

Umar, Husein (1997). Study Kelayakan Bisnis. Edisi Ketiga. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Utomo, Andika Muhamad Ibak, (2018), Strategi Komunikasi Pemasaran Ayam Geprek Abang Ireng (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Ayam Geprek Abang Ireng dalam Menarik Pembeli), Universitas Muhamadiyah Surakarta

Widodo, Bryan Nafiri, (2021), Rencana Bisnis Ayam Geprek +62 E-BISNIS “R”, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Wijoyo, Hadion; Yoyok Cahyono, (2021), Pengantar Bisnis, Penerbit Insan Cendikia Mandiri

Santoso, Jessica Mutiara (2016) *Perencanaan bisnis rumah makan “Ayam Level”*. Other thesis, Unika Soegijapranata. di akses melalui <http://repository.unika.ac.id/11802/>

