

LAPORAN SKRIPSI

EVALUASI BISNIS AYAM CRISPY XIAOLIN

Diajukan dalam memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Manajemen

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Martin Januari Silalahi

17.D1.0208

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Martin Januari Silalahi

Nim : 17.D1.0208

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa yang sesungguhnya skripsi yang berjudul **“EVALUASI BISNIS AYAM CRISPY XIAOLIN”** adalah hasil dari penelitian saya dan bukan hasil plagiat, Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-sebenarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia menerima sanksi akademik apabila ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 23 April 2024

Yang menyatakan,



Martin Januari Silalahi

17.D1.0208

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada bisnis Ayam Crispy Xiaolin. Ayam Crispy Xiaolin adalah sebuah usaha makanan yang berbahan utama ayam. Hampir semua orang dari kelas atas hingga kelas bawah makan ayam. Masyarakat saat ini membutuhkan kualitas dan rasa yang lebih variatif. Karena itu, hal ini menjadi perhatian saat membangun gagasan, yaitu mendirikan bisnis kuliner yang menjual produk ayam krispy dengan berbagai rasa dan saus. Perlunya melakukan evaluasi bisnis pada usaha Ayam Crispy Xiaolin ialah agar dapat membandingkan apakah perencanaan bisnis sudah sesuai dengan apa yang telah di implementasikan. Dengan adanya evaluasi bisnis penulis dapat memahami apa yang menjadi kekurangan atau apa yang perlu diperbaiki dalam usaha tersebut. Evaluasi Perencanaan bisnis mencakup 4 aspek yaitu : aspek produksi, aspek pemasaran, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan.

Populasi pada penelitian ini ialah pelanggan yang membeli produk Ayam Crispy Xiaolin di jalan Banjarsari selatan no.8, Pedalangan Banyumanik 1 bulan terakhir. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini yaitu sampling insidental. Berdasarkan teknik sampling, diperoleh sampel sejumlah 32 reseponden dengan 30 pembeli dan 2 pemilik. Dalam penelitian kualitatif, analisis data dilakukan dalam dua tahap. Pertama, saat pengumpulan data lalu yang kedua ialah pada saat data sudah terkumpul. Dalam penelitian metode kualitatif (dalam hal ini metode komparatif) terutama dalam analisis data, dimana data di analisis secara bolak balik.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta dukungan data yang telah diperoleh dan dianalisa mengenai evaluasi bisnis Xiaolin Taiwan dapat disimpulkan sebagai berikut : responden cukup memiliki pengetahuan mengenai Xiaolin Taiwan. Tetapi responden kurang mengetahui mengenai adanya Xiaolin Taiwan ini dikarenakan kurangnya promosi melalui media sosial seperti *instagram* dan *facebook* serta kurangnya inovasi pada Produk. Xiaolin Taiwan sudah melakukan evaluasi aspek pemasaran, aspek operasi, aspek keuangan, dan aspek sumber daya manusia lalu kemudian dapat diketahui beberapa penyebab realita tidak sesuai dengan perencanaan yang kemudian dari penyebab tersebut dilakukan perbaikan dengan menggunakan tabel 5W+1H yang terdapat didalamnya berisi tentang penyebab apa yang perlu diperbaiki, mengapa harus diperbaiki, kapan akan diperbaiki, siapa yang akan bertanggung jawab atas perbaikan yang dilakukan, dan bagaimana cara memperbaikinya.

Kata Kunci: evaluasi bisnis, aspek produksi, aspek pemasaran, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan.



ABSTRACT

This research was conducted at the Xiaolin Crispy Chicken business. Crispy Xiaolin Chicken is a food business made from chicken. Almost everyone from the upper class to the lower class eats chicken. Today's society requires more varied quality and flavors. Therefore, this is a concern when building an idea, namely establishing a culinary business that sells crispy chicken products with various flavors and sauces. The need to conduct a business evaluation of the Xiaolin Crispy Chicken business is to be able to compare whether the business plan is in accordance with what has been implemented. With a business evaluation the author can understand what is lacking or what needs to be improved in the business. Evaluation of business planning covers 4 aspects, namely: production aspects, marketing aspects, human resource aspects, and financial aspects.

The population in this study were customers who bought Xiaolin Crispy Chicken products on Jl. Banjarsari Selatan no.8, Pedalangan Banyumanik in the last 1 month. The sampling technique used in this study was incidental sampling. Based on the sampling technique, a sample of 32 respondents was obtained with 30 buyers and 2 owners. In qualitative research, data analysis is carried out in two stages. First, during data collection and then the second is when the data has been collected. In qualitative method research (in this case the comparative method), especially in data analysis, where data is analyzed back and forth.

Based on the research conducted and the data obtained and analyzed regarding business evaluation of Xiaolin Taiwan, the following conclusions can be drawn: respondents have enough knowledge about Xiaolin Taiwan. However, respondents did not know about the existence of Xiaolin Taiwan due to the lack of promotion through social media such as Instagram and Facebook and the lack of innovation in products. Xiaolin Taiwan has evaluated the marketing aspects, operational aspects, financial aspects, and human resource aspects and then can find out some of the causes of reality not in accordance with the plan which then from these causes improvements are made using the 5W + 1H table which contains what causes need to be fixed, why it must be fixed, when it will be fixed, who will be responsible for the improvements made, and how to fix it.

Keywords: business evaluation, production aspects, marketing aspects, human resource aspects, and financial aspects.