

daftar pustaka

Bilson, Simamora. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia

Pustaka Utama

Bungin, Burhan. (2005). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kencana Prenada Media.

Groub: Jakarta

Christina Widya Utami. (2008). Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Retail.

Publishing Bayumedia. Malang

Kotler, Philip. 2000. Marketing Management. The Millennium Edition. Prentice Hall

International Edition. New Jersey.

Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks Kelompok

Gramedia

Kotler, Philip. 2007, Manajemen Pemasaran : Penerbit Airlangga, Jakarta

Raharti, Mujiasih. 2001, manajemen penjualan dan pemasaran. Yogyakarta. Andi offset

Retnasih, Ratna. 2001. Sales Promotion Girls dalam berbagai prespektif.

Jakarta: salemba empat

Stephen P. Robbins. Organizational Behavior. Prentice Hall Internasional Inc. 1998.

New Jersey, New York.

Stephen P. Robbins. (2006). Perilaku Organisasi. Edisi kesepuluh. Jakarta: PT Indeks

Kelompok Gramedia.

Santoso. Singgih, dan Tjiptono, Fandy, 2001, Riset Pemasaran: konsep dan Aplikasi

dengan SPSS, PT. Elex Media, Komputindo, Jakarta

Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas

Sugiyono. 2008. Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R & D. Bandung.

Alfabeta

(<http://papathong.wordpress.com/2011/04/04/3-element-trade-promotion>)

(<http://agencyjakarta.com/sales-promotion-girl>)

