

**PERSEPSI DAN PERILAKU KONSUMSI BERAS DI KALANGAN
PEMBELI BERAS ORGANIK DI KOTA TEMANGGUNG**

***PERCEPTION AND BEHAVIOR IN RICE CONSUMPTION AMONGST
BUYERS OF ORGANIC RICE IN TEMANGGUNG***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh:

YESSICA INES ANIN WIJAYA

10.70.0064



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2014**

**PERSEPSI DAN PERILAKU KONSUMSI BERAS DI KALANGAN
PEMBELI BERAS ORGANIK DI KOTA TEMANGGUNG**

***PERCEPTION AND BEHAVIOR IN RICE CONSUMPTION
AMONGST BUYERS OF ORGANIC RICE IN TEMANGGUNG***

Oleh :

Yessica Ines Anin Wijaya

NIM : 10.70.0064

Program Studi : Teknologi Pangan

**Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan
di hadapan sidang penguji pada tanggal ...2014**

Semarang, ... 2014

Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I,

Dekan,

Prof. Dr. Ir. Y. Budi Widianarko, M.Sc.

Dr. V. Kristina Ananingsih, ST.,MSc.

Pembimbing II,

Inneke Hantoro, S.TP., M.Sc.

RINGKASAN

Dewasa ini semakin banyak masyarakat Indonesia yang sadar akan pentingnya kesehatan bagi tubuh melalui makanan yang di konsumsi. Nasi adalah makanan pokok untuk orang Indonesia dan berasal dari beras. Saat ini mulai banyak petani yang menerapkan sistem pertanian organik, termasuk di daerah Temanggung. Adanya kesadaran masyarakat akan kesehatan dan keamanan pangan ini maka preferensi masyarakat dalam mengkonsumsi beras mengalami pergeseran dari beras non organik ke beras organik. . Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat hubungan persepsi dan konsumsi beras organik serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumsi dengan keputusan konsumen dalam membeli beras organik. Data diperoleh dari pengamatan langsung di lapangan dan wawancara menggunakan kuesioner. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis statis deskriptif, analisis korelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan konsumen dalam memutuskan untuk membeli dan mengkonsumsi beras organik cukup signifikan. Manfaat kesehatan dan keamanan merupakan motif utama konsumen dalam membeli dan mengkonsumsi beras organik.

Kata kunci: Persepsi, perilaku, organik, beras organik

SUMMARY

Nowadays Indonesian are aware of the importance of health through food consumption. Right now many farmers practice organic farming systems, including those in Temanggung area. Due to the existence of public health and food safety awareness, people's preferences have shifted from non-organic rice to organic rice. The purpose of this study was to assess the relationship between perception and consumption of organic rice and to identify the factors that influence the consumption decisions of consumers in purchasing of organic rice. Data were obtained through direct observation and interviews conducted using questionnaires. In this study, data were analysed using descriptive statisticed analysis and correlation analysis. The results showed that the involvement of consumers in decision to purchase and consume organic rice is quite significant. Health and safety benefits are the main motives of consumers to purchase and consume organic rice.

Keywords: perception, behavior, organic, organic rice

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena kasih dan berkat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul PERSEPSI DAN PERILAKU KONSUMSI BERAS DI KALANGAN PEMBELI BERAS ORGANIK DI KOTA TEMANGGUNG. Laporan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan di Fakultas Teknologi Pertanian, UNIKA Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi dan laporan ini sehingga masih jauh dari sempurna. Tetapi berkat doa, bimbingan, semangat dukungan dan nasihat dari berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai, menjamin, melindungi, dan memberkati Penulis selama proses persiapan skripsi, pelaksanaan skripsi dan penyusunan laporan skripsi dan dengan anugrahNya bisa menyelesaikan penyusunan laporan skripsi.
2. Ibu Dr. Victoria Kristina Ananingsih, ST., MSc., selaku Dekan Program Studi Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Y. Budi Widianarko, M.Sc. selaku pembimbing I dan Ibu Inneke Hantoro, S.TP., M.Sc. selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran, kritik dan dukungan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
4. Orang Tua, Adik-adik, dan keluarga besar yang terus memberikan dukungan doa dan semangat, serta membantu dan memenuhi segala keperluan Penulis selama penelitian hingga pembuatan laporan skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Teknologi Pertanian yang telah membantu dan memberi

dukungan dalam penyelesaian skripsi.

6. Seluruh karyawan dan staff TU Fakultas Teknologi Pertanian yang telah membantu Penulis dalam hal administrasi selama penyusunan skripsi ini.
7. Crescentiana Prabani dan Adelia Arie, selaku partner penelitian yang telah menemani, mendukung, memberi semangat dan bekerjasama selama proses penelitian mulai dari pembuatan proposal, pelaksanaan penelitian, hingga penyusunan skripsi ini.
8. Jacqueline dan Samantha Tjiong serta semua teman-teman yang mendukung, dan selalu memberi semangat serta doa kepada Penulis selama proses penyelesaian Laporan Skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan saran serta kritik dalam pelaksanaan skripsi hingga penulisan laporan skripsi yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan laporan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang dapat membangun dan mendukung kemajuan penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan. Terima kasih

Semarang, 2014

Penulis,

Yessica Ines Anin Wijaya

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN.....	iii
SUMMARY	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tinjauan Pustaka.....	3
1.2.1 Pangan Organik	3
1.2.2 Pola Konsumsi	5
1.2.3 Persepsi.....	6
1.2.4 Sikap dan Perilaku Konsumen.....	6
1.3. Tujuan penelitian	8
2 Materi dan Metode.....	10
2.1 Tahapan Penelitian.....	10
2.1.1 Pembuatan Kuesioner	11
2.1.2 Survei Pendahuluan	11
2.1.3 Penarikan Sampel	11
2.1.4 Analisis Data	12
3 HASIL PENELITIAN	13
3.1 Demografi Responden	13
3.2 Respon Awal Responden mengenai Beras Organik	14
3.3 Sumber Pengetahuan mengenai Beras Organik.....	15

3.4	Keputusan Membeli Beras Organik.....	15
3.5	Frekuensi Pembelian Beras Organik.....	16
3.6	Cara Perlakuan Beras Organik.....	17
3.7	Lama Penyimpanan Beras Organik	17
3.8	Tingkat Konsumsi Beras Organik.....	18
3.9	Perlakuan terhadap Beras Organik Sisa.....	18
3.10	Metode Penyimpanan Beras Organik.....	19
3.11	Jenis Pengolahan Beras Organik	20
3.12	Persepsi Kesehatan dari Beras Organik	21
3.13	Persepsi Harga terhadap Mutu Beras Organik	22
3.14	Faktor yang mempengaruhi Pembelian Beras Organik.....	23
3.15	Kelayakan Beras Organik menurut Responden	24
3.16	Parameter Mutu saat Memilih Beras Organik menurut Responden.....	25
3.17	Opini Responden mengenai Beras Organik	26
3.18	Korelasi antar Variabel Penelitian.....	27
4	PEMBAHASAN.....	30
5	KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1	Kesimpulan	42
5.2	Saran	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Demografi Responden	13
Tabel 2. Respon Awal Responden mengenai Beras Organik.....	14
Tabel 3. Sumber pengetahuan mengenai beras organik	15
Tabel 4. Latar Belakang Pembeli Beras Organik	16
Tabel 5. Frekuensi Pembelian Beras Organik	16
Tabel 6. Cara Perlakuan Beras Organik	17
Tabel 7. Lama Penyimpanan Beras Organik	18
Tabel 8. Tingkat Konsumsi Beras Organik	18
Tabel 9. Perlakuan terhadap Sisa Beras Organik	19
Tabel 10. Metode Penyimpanan pada Beras Organik	19
Tabel 11. Perlakuan terhadap Beras Organik setelah Penyimpanan	20
Tabel 12. Jenis Pengolahan Beras Organik	20
Tabel 13. Frekuensi Pengolahan Beras Organik berdasarkan Metode Pengolahannya .	21
Tabel 14. Persepsi Kesehatan dari Beras Organik.....	21
Tabel 15. Persepsi Harga terhadap Mutu Beras Organik	22
Tabel 16. Harga mempengaruhi Pembelian Beras Organik	22
Tabel 17. Kriteria Pemilihan Beras Organik	23
Tabel 18. Parameter Mutu Beras Organik	23
Tabel 19. Kelayakan Beras Organik menurut Responden.....	24
Tabel 20. Parameter Mutu saat memilih Beras Organik	25
Tabel 22. Korelasi antar Variabel Penelitian.....	27

