

LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH KEMAMPUAN MANAJERIAL, PERILAKU CEO,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
PENURUNAN NILAI *GOODWILL*



ANSELMIA CONSTANTIA ELMA PAU

20.G1.0085

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH KEMAMPUAN MANAJERIAL, PERILAKU CEO,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
PENURUNAN NILAI *GOODWILL*

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar S.Ak



ANSELMIA CONSTANTIA ELMA PAU

20.G1.0085

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Goodwill adalah nilai aset tidak berwujud, termasuk reputasi, merek, relasi dengan pelanggan, dan faktor lain yang dapat memberikan kelebihan dalam bersaing bagi entitas. Berdasarkan PSAK 48, goodwill wajib di distribusikan setiap tahun ke unit penghasil kas untuk dilakukan uji penurunan nilainya. Dengan melakukan uji penurunan nilai dan mencatat nilai goodwill di neraca, kita bisa memahami situasi saat ini dan informasi yang terkandung di dalamnya dapat digunakan sebagai acuan pengambilan keputusan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kemampuan manajerial, perilaku CEO, pertumbuhan penjualan, dan *firm size* terhadap penurunan nilai *goodwill* pada perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022 (kecuali sektor keuangan). Sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 462 perusahaan yang sudah memenuhi kriteria yang ditetapkan. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan manajerial dan perilaku CEO memiliki pengaruh negatif terhadap penurunan nilai *goodwill* sedangkan pertumbuhan penjualan dan *firm size* tidak memiliki pengaruh terhadap penurunan nilai *goodwill*.

Kata Kunci: Penurunan Nilai *Goodwill*, Kemampuan Manajerial, Perilaku Ceo, Pertumbuhan Penjualan, *Firm Size*.