

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 5, 17–23. <https://journal.unnes.ac.id/sju/maj/article/view/8116>
- Aprilia, A. A., Handayani, S. R., & Hidayat, R. R. (2016). Analisis Keputusan Investasi Berdasarkan Penilaian Harga Saham (Studi Menggunakan Analisis Fundamental dengan Pendekatan Price Earning Ratio (PER) Pada Saham Sektor Pertambangan yang Listing di BEI Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 32, 58–65. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1238>
- Apsari, I. A., Dwiatmanto, & Azizah, D. F. (2015). Pengaruh Return On Equity, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, Dan Longterm Debt To Equity Ratio Terhadap Price Book Value (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol*, 27(2). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1101>
- Barokah, S., Ramlah, S., Candra, W., Pratama, T., Cahyani, R. N., & Purwanti, A. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan Tahun 2019-2022 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *JEAMA: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Nusantara*, 2, 22–28. <https://loddosinstitute.org/journal/index.php/jeama/article/view/57>
- Boen, O., & Sudirgo Tony. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS,). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Tahun 2017-2019. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22390>
- Brealey, Myers, & Marcus. (2008). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* (5th ed.). Erlangga .
- Brealey, & Myers, S. C. (2000). *Principles of Corporate Finance* (6th ed.). Mc Graw Hill.
- Brigham, E. F. (1989). *Fundamentals of Financial Management* (5th ed.). Rinehart and Winston, Inc.
- Brigham, Eugene. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan Buku 1* (11th ed.). Salemba Empat.
- Butar Butar, B. B., & Ratnawati, K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan BUMN Bidang Konstruksi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Brawijaya*, 7(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5986>
- Butar Butar, S. (2019). Board of Commisioners Composition, Governance Committee, and Stock Price Synchronicity. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 21(1), 1–11. <https://doi.org/10.9744/jak.21.1.1-11>
- Butar-butar, S. (2020). Income Smoothing, Default Risk and Stock Price Crashes: The Moderating Effect of Manager Age. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 107–124. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15129>

- Butar-Butar, S. (2022). Managerial Characteristics and Investment Efficiency: Evidence from Indonesian Listed Companies. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 9(2), 189–204. <https://doi.org/10.24815/jdab.v9i2.24929>
- Carroll, A. B., & Brown, J. A. (2018). Corporate social responsibility: A review of current concepts, research, and issues. In *Corporate Social Responsibility* (pp. 39–69). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/S2514-175920180000002002>
- Christi, V., & Munari. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(5), 499. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i05.p05>
- Chung, K. H., & and Pruitt, S. W. (1994). A Simple Approximation of tobin's q. *Financial Management*, 23(3). <https://www.jstor.org/stable/3665623>
- Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 208. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p06>
- Dewi, R., & Soedaryono, B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1831–1840. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16209>
- Dwi Suryanengsih, T., & Kharisma, F. (2020). Pengaruh Current Ratio dan Quick Ratio Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Consumer Goods yang Tercatat di BEI Periode Tahun 2013-2017. *Borneo Student Research*, 1(3), 2020. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/1057>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks : the triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing Limited.
- Erawati, Shenurti, E., & Kholifah, S. N. (2022). Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 2(2), 151–170. <https://doi.org/https://doi.org/10.28932/jafta.v2i2.3296>
- Ganar, Y. B. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Sekuritas*, 2(1), 32–44. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1050501&val=15736&title=PENGARUH%20KEBIJAKAN%20DIVIDEN%20DAN%20PROFITABILITAS%20TERHADAP%20NILAI%20PERUSAHAAN%20PADA%20PERUSAHAAN%20YANG%20TERDAFTAR%20DI%20BURSA%20EFEK%20INDONESIA%20PERIODE%202013-%202017>
- Ganar, Y. B., & Kusmiyati, P. (2021). PENGARUH QUICK RATIO DAN LONG TERM DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT. WASKITA KARYA Tbk PERIODE 2012-2019. *Jurnal Perkusi*, 1(2), 155–162. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3549136>

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Y. J., & Viriany. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22390>
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24(5), 391–430. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2005.06.001>
- Hastuti, T. D., Ghozali, I., & Yuyetta, E. N. A. (2017). The Effect of Company Life Cycles on The Accruals Earnings Management With Internal Control System as Moderating Variable. *Polish Journal of Management Studies*, 15(1), 66–75. <https://doi.org/10.17512/pjms.2017.15.1.07>
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2004). *Dasar - dasar Manajemen Keuangan* (4th ed.). UPP AMP YKPN.
- Investasi Sektor Manufaktur Naik 52 Persen di Tahun 2022, Tembus Rp497,7 Triliun.* (2023, January 26). Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/23838/Investasi-Sektor-Manufaktur-Naik-52-Persen-di-Tahun-2022,-Tembus-Rp497,7-Triliun>
- Junardi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 68–79. <https://jurnal.stkipppersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE/article/view/567>
- Kahfi, M. F., Pratomo, D., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover Dan Return on Equity Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(1), 566–574. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6264>
- Karlina, Y., & Lako, A. (2020). The Impact of Financial Performance, Financial Risk, Liquidity, and Corporate Governance on Corporate Value. *JMBE Journal Of Management and Business Environment*, 1(2). https://www.researchgate.net/publication/338680934_The_Impact_of_Financial_Performance_Financial_Risk_Liquidity_and_Corporate_Governance_on_Corporate_Value
- Kasmir. (2019). *Analisis laporan keuangan*. PT. Raja Grafindo.
- Kemenko Perekonomian. (2023, February 6). *Pertumbuhan Ekonomi Tahun 2022 Capai 5,31%, Tertinggi Sejak 2014.* <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4904/pertumbuhan-ekonomi-tahun-2022-capai-531-tertinggi-sejak-2014>
- Khoiriah, N. (2019). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Total Asset Turnover Terhadap Return on Equity Implikasinya Pada Nilai Perusahaan (PBV). *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.32493/JEE.v2i1.3505>
- Kurniasari, W., & Warastuti, Y. (2015). THE RELATIONSHIP BETWEEN CSR AND PROFITABILITY TO FIRM VALUE IN SRI-KEHATI INDEX. *Journal Economic Behavior*, 5(1), 31–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.14276/2285-0430.1895>

- Lako, A., & Sumaryati, A. (2021). *Kerangka Konseptual dan Aplikasi Akuntansi Hijau*. Salemba Empat.
- Laoli, I. Y., Zamili, M. S. P., Tambunan, E. B., Pasaribu, L. A. S., & Purba, Mohd. N. (2021). Pengaruh Current Ratio, Perputaran Pihutang, Net Profit Margin, Kebijakan Hhutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods dan Sektor Aneka Industri yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *JIMEA*, 5(2), 64–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v5i2.1024>
- Lay, G. N., & Juniarti, D. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Reponsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Grosir. *Bisnis Accounting Review*, 4(1), 141–150. <https://www.neliti.com/id/publications/185403/pengaruh-pengungkapan-corporate-social-reponsibility-terhadap-nilai-perusahaan-s>
- Lusia, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas (ROE), Likuiditas (CR), dan Solvabilitas (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Finance Accounting*, 2(1), 169–180. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/30656>
- Mardiana, I. A., & Wuryani, E. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal Akuntansi Unesa*, 8(1). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/30656>
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hhutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol*, 3(1). <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/770>
- Maretha, E. L., & Warastuti, Y. (2019). Capital Market Cointegration and Selection Buy-Sell Stock. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(1). <https://doi.org/10.33312/ijar.419>
- Melati, D. K., & Prasetiono. (2021). Pengaruh Return on Assets, Dividend Payout Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Size terhadap Nilai Perusahaan. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 10(2), 1–9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/31063>
- Menkeu: *Manufaktur adalah Bentuk Transformasi Perekonomian Indonesia*. (2022, December 15). Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/World-Bank-Indonesia-Economic-Prospects>
- Misran, M., & Chabachib, M. (2017). Analisis Pengaruh DER CR dan TATO Terhadap PBV dengan ROA Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar Pada Bei Tahun 2011-2014). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 6(1), 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17552>
- Munawir, S. (2002). *Akuntansi Keuangan dan Manajemen* (1st ed.). BPFE Yogyakarta.
- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat.
- Ndruru, M., Silaban, P. Br., Sihaloho, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada

- Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-201. *JIMEA*, 4(3), 390–405.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v4i3.403>
- Noerirawan, M. R., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 1(2), 1–12.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/580>
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
<https://www.neliti.com/id/publications/252428/pengaruh-ukuran-perusahaan-leverage-dan-profitabilitas-terhadap-nilai-perusahaan>
- Nuraidawati, S. (2018). Pengaruh Current Ratio (CR), Total Asset Turnover (TATO), Debt To Equity Ratio (DER) Dan Return On Asset (ROA) Terhadap Harga Saham Dan Dampaknya Pada Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Sepuluh Bank Terbesar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011 – 2015). *Jurnal Sekuritas*, 1(3), 70–83. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SKT/article/view/1091>
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2), 144–153. https://www.researchgate.net/profile/Mafizatur-Nurhayati/publication/326551702_PROFITABILITAS_LIKUIDITAS_DAN_UKURAN_PER/links/5b55a54a0f7e9b240ffde26a/PROFITABILITAS-LIKUIDITAS-DAN-UKURAN-PER.pdf
- Nurminda, A., Isyuardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4484>
- Nursalim, A. B., Rate, P. Van, & Baramuli, D. N. (2021). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ratio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 559–571. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v9i4.36403>
- Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Owner*, 4(2), 331–336.
<https://doi.org/10.33395/owner.v4n2>
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1577–1607.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i03.p15>
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 29–40.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.409>

- Putra, C. G. B., Rasmini, N. K., & Astika, I. B. P. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Price to Book Value Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(5), 339–353. <https://www.neliti.com/publications/44808/pengaruh-corporate-social-responsibility-pada-price-to-book-value-dengan-corpora>
- Putri, E. K. H., Indriani, E., & Mariadi, Y. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020. *Jurnal Riset Manajemen Akuntansi*, 4, 752–763. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/risma.v2i4.269>
- Rahmah, V. S. N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2016). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4148>
- Ramadhanty, N. R., & Sukmaningrum, P. S. (2020). Pengaruh Return on Asset, Quick Ratio, Debt to Total Asset dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(6), 1091. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20206pp1091-1101>
- Rehalat, S., Lamasidonda, J., & Zakaria, S. (2022). Pengaruh Quick Ratio dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 2(2), 78–95. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v2i2.81>
- Rinaldi, & Oktavianti, R. (2023). Pengaruh Total Aset Turnover, Debt To Asset Ratio Dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020. *JURNAL IKRATH-EKONOMIKA*, 6(2), 209–221. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2353>
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p06>
- Salainti, M. L. I., & Sugiono. (2019). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Debt to Equity Ratio, dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(10). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2578>
- Salvatore, D. (2004). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global* (5th ed.). South-Western publishing.
- Santania, A., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 912–919.
- Sari, D. I. (2020). Pengaruh Quick Ratio, Total Asset Turnover, dan Return on Investment Terhadap Harga Saham. *BALANCE : JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS*, 5(2), 123–134. <https://jurnal.um-palembang.ac.id/balance/article/view/2876>
- Sari, P. Y., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Nominal*, 7(1), 111–125. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19364>
- Senata, M. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat Pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(1), 73–84. <https://www.neliti.com/publications/142916/pengaruh-kebijakan-dividen-terhadap-nilai-perusahaan-yang-tercatat-pada-indeks-l>
- Septariani, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hhutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 di BEI Periode 2012-2015). *Journal of Applied Business and Economics Vol*, 3(3), 183–195. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30998/jabe.v3i3.1769>
- Setyawati, A., Dyah, K., Haritsar, Y., & Lestari, P. (2022). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, dan Return on Assets Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019). *Jurnal Manajemen Purna Iswara*, 4(1). <https://jurnal.abi.ac.id/index.php/jmpi/article/view/25/25>
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 7717–7745. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i2.p7>
- Stiyarini, & Santoso, B. H. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/427>
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik* (2nd ed.). Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukantini, N. K. A., Novitasari, N. L. G., & Dewi, N. L. P. S. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan yang di Moderasi Oleh Profitabilitas. *Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 280–287. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1640>
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 215–226. <https://doi.org/https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.140>
- Suryadi, H. (2017). Analisis Pengaruh ROI, DTA, QR, TATO, PER pada Harga Saham Perusahaan Batubara di BEI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 3(1), 16–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.35972/jieb.v3i1.48>
- Tarmizi, R., Soedarsa, H. G., Indrayenti, & Andrianto, D. (2018). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 9(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36448/jak.v9i1.996>
- Wahyu, D. D., & Mahfud, M. K. (2018). Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Return on Assets, Total Assets Turnover, Earning per Share, dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada : Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 7(2), 1–11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/20915>

- Weston, J. F., & Brigham, Eugene. F. (2005). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan Jilid 2* (9th ed.). Erlangga.
- Weston, J. F., & Thomas E. Copeland. (1997). *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Binarupa Aksara.
- Widanaputra, A. A. G. P. (2010). Pengaruh Konflik Keagenan Mengenai Kebijakan Dividen terhadap Konservatisme Akuntansi. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 8(2), 379–390. <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/336>
- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BAVERAGE DI BURSA EFEK INDONESIA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), 6383–6409. <https://www.neliti.com/publications/253483/pengaruh-struktur-modal-profitabilitas-dan-ukuran-perusahaan-terhadap-nilai-peru>
- Wolfe, J., & Sauaia, A. C. A. (2003). The Tobin Q as a Company Performance Indicator. *Developments in Business Simulation and Experiential Learning*, 30. <https://absel-ojs-ttu.tdl.org/absel/article/view/715>
- Yufita, A., & Andayani. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Firm Size, Terhadap Nilai Perusahaan: Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2288>
- Yuliana, O., & Juniarti, D. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia Yang Bergerak di Sub Sektor Retail dan Trade, Healthy Care, Computer dan Service, dan Investment Company. *Business Accounting Review*, 3, 151–160. <https://www.neliti.com/publications/184245/pengaruh-corporate-social-responsibility-terhadap-nilai-perusahaan-di-indonesia-y>
- Yuni Pramitha, I. A., & Sudana, I. P. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(3), 615. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i03.p08>