

LAPORAN SKRIPSI

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN MENU

BERBASIS WEB PADA CAFÉ KEIZAI COFFEE



Disusun Oleh:

FARRELL DEO PURWANTO

19.N1.0009

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN MENU
BERBASIS WEB PADA CAFÉ KEIZAI COFFEE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Komputer Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh:

Farrell Deo Purwanto

19.N1.0009

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Pada masa perkembangan Revolusi industri 4.0 seperti sekarang, berbagai macam teknologi dan alat mulai melengkapi dan dibuat untuk membantu serta mendukung berbagai kegiatan manusia. Teknologi hadir dan dibuat untuk dapat mempermudah pekerjaan sehingga lebih efisien, praktis dan pekerjaan dapat lebih cepat diselesaikan. Teknologi sendiri memiliki banyak macam dan jenis, salah satunya adalah teknologi internet. Dalam dunia bisnis, internet juga seringkali dimanfaatkan untuk meningkatkan keuntungan perusahaan dan juga untuk membantu meningkatkan produktivitas. Internet juga dapat difungsikan sebagai media promosi dan penyebaran informasi yang mudah untuk dilakukan serta dapat mencapai target pasar yang lebih luas. Dalam internet juga terdapat media untuk menyebarluaskan informasi atau berita yaitu dengan melalui sebuah *website*. Sebuah *website* akan menguntungkan bagi suatu bisnis jika *website* tersebut berisikan informasi yang dibutuhkan dan aktual bagi masyarakat dan masyarakat umum menggunakannya sebagai sumber informasi. Keizai Coffee & Garden merupakan kedai kopi yang terletak di Kota Ungaran, Kabupaten Semarang. Keizai Coffee memanfaatkan jaringan internet dan media sosial untuk melakukan promosi produk. Media yang digunakan untuk menyebarluaskan informasi dan mempromosikan produk seputar Keizai Coffee untuk saat ini hanya melalui aplikasi *Instagram* saja dan informasi yang diberikan tidak cukup lengkap. Pada penelitian ini, penulis ingin menyediakan media atau sarana yang baru untuk menyebarluaskan informasi yaitu dengan membuat sistem informasi berupa *website* yang bertujuan agar Keizai Coffee dapat semakin dikenal terutama bagi masyarakat setempat, memperluas pasar, dan dapat menyediakan informasi yang lebih lengkap dan detail untuk pelanggan. Metode pengembangan aplikasi yang digunakan adalah metode *Waterfall* agar dalam pembuatan dan pengembangan *website* lebih terstruktur dan sistematis. Perancangan dan pembuatan *website* Keizai Coffee dikembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman Hypertext Markup Language (HTML), Hypertext Preprocessor (PHP), Cascade Style Sheet (CSS) dan Javascript. Setelah semua tahapan selesai dilakukan, dilakukan kembali proses wawancara dengan pihak pelanggan, dan staff kedai Keizai disimpulkan bahwa pelanggan merasa lebih nyaman dan puas, pernyataan tersebut dibuktikan dengan disediakannya fitur pemesanan menu melalui *website* dan disediakannya metode pembayaran yang beragam.

Kata Kunci: Teknologi, Internet, Sistem Informasi, *Website Cafe*

ABSTRACT

During the development of the Industrial Revolution 4.0 as it is now, various kinds of technology and tools began to complement and be made to help and support various human activities. Technology is present and made to be able to facilitate work so that it is more efficient, practical and work can be completed more quickly. Technology itself has many kinds and types, one of which is internet technology. In the business world, the internet is also often used to increase company profits and also to help increase productivity. The internet can also serve as a medium of promotion and information dissemination that is easy to do and can reach a wider target market. On the internet there is also a medium for disseminating information or news, namely through websites. A website will be profitable for a business if the website contains information that is needed and actual for the community and the general public uses it as a source of information. Keizai Coffee & Garden is a coffee shop located in Ungaran City, Semarang Regency. Keizai Coffee utilizes the internet and social media to promote its products. The media used to disseminate information and promote products about Keizai Coffee is currently only through the Instagram application and the information provided is incomplete. In this research, the author wants to provide new media or means to disseminate information, namely by creating an information system in the form of a website that aims to make Keizai Coffee better known, especially for local people, expand the market, and can provide more complete and detailed information for customers. The application development method used is the Waterfall method so that website creation and development is more structured and systematic. The design and creation of the Keizai Coffee website was developed using the Hypertext Markup Language (HTML), Hypertext Preprocessor (PHP), Cascade Style Sheet (CSS), and Javascript programming languages. After all stages were completed, the interview process was conducted again to customers, and Keizai shop staff concluded that customers felt more comfortable and satisfied, this statement was evidenced by the provision of menu ordering features through the website and the provision of various payment methods.

Keywords: Technology, Internet, Information System, Cafe Website