

DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273–279. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i2.4570>
- BALTACI, A. (2020). Concept of Self-Esteem in Consumer Behavior : A Literature Review (English Version of the Original Article) Concept of Self-Esteem in Consumer Behavior: A Literature Review. *Journal of Bucak Business Administration Faculty*, 3(2).
- Branden, N. (1992). The Power of Self-Esteem: An Inspiring Look At Our Most Important Psychological Resource.<https://anyflip.com/dcxlb/uaag/basic>
- Biolcati, R. (2017). The role of self-esteem and fear of negative evaluation in compulsive buying. *Frontiers in Psychiatry*, 8(May), 1–8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00074>
- Brown, J. D., Dutton, K. A., & Cook, K. E. (2001). From the top down: Self-esteem and self-evaluation. *Cognition and Emotion*, 15(5), 615–631. <https://doi.org/10.1080/02699930126063>
- Diana, R. N., & Sarmini. (2016). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum Unesa Akibat Adanya Online Shop Jilbab. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 2(4), 677–692. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-kewarganegaraan/article/view/15170>
- Diana, R. N., & Sarmini. (2016). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum Unesa Akibat Adanya Online Shop Jilbab. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 2(4), 677–692. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-kewarganegaraan/article/view/15170>
- Debora Plummer (2001). *Helping Children to Build Self-Esteem*. United Kongdom: Jessica Kingsley. https://nibmehub.com/opac-service/pdf/read/Helping%20Children%20to%20Build%20Self-Esteem%20_%20a%20photocopiable%20activities%20book.pdf
- Fatmawatie, N. (2022). *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*.
- Fidaiyu, F. A., Sulistiani, W., & Mahastuti, D. (2019). Hubungan antara Kontrol Diri dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Hang Tuah Surabaya. *Prosiding Temu Ilmiah Nasional (TEMILNAS XII)*, Temilnas Xii, 32–39.
- Firmansyah, D. M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). *Jurnal Agora*, 5 No. (Seprtember), 5-299. <https://www.researchgate.net/publication/329587407>

- Fromm, E., & Anderson, L. A. (2017). *The Sane Society*. In *The Sane Society*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203820179>. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203820179/sane-society-leonard-anderson-erich-fromm>
- Guindon, M. H. (2009). Self-Esteem Across the Lifespan. In M. H. Guindon (Ed.), *Self-Esteem Across the Lifespan: Issues and Interventions*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203884324>
- Hendariningrum, R., & M. Susilo, E. (2008). Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/38/42>
- Hulukati, W., & Djibrin, M. R. (2018). Analisis tugas perkembangan mahasiswa fakultas ilmu pendidikan universitas negeri gorontalo. *Bikotetik (Bimbingan Dan Konseling Teori Dan Praktik)*, 2(1), 73. <https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran Konformitas sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48–59. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2020.006.01.6>
- Hasan, M., Tahir, T., Inanna, I., Supatminingsih, T., & Arisah, N. (2021). Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Membeli Produk Fashion. *Phinisi Integration Review*, 4(2). <https://doi.org/10.26858/pir.v4i2.22291> . <https://ojs.unm.ac.id/pir/article/view/22291>
- Ilmiah, J., Universitas, M., & Vol, S. (2012). *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 1 No. 1 (2012)*. 1(1).
- Jannah, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 3(2), 117–124. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v3n2.p117-124>
- Jasmadi, J., & Azzama, A. (2017). HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA DI BANDA ACEH. *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi*, 1(2), 325–334. <https://doi.org/10.22373/psikoislamedia.v1i2.919>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (Online). Diakses pada 19 Agustus 2023, dari: <https://kbbi.web.id/mahasiswa>
- Kementrian Hukum dan HAM. (2012). UU RI No. 12/2012 tentang Pendidikan Tinggi. Undang Undang, 18. <https://diktis.kemenag.go.id/prodi/dokumen/UU-Nomor-12-Tahun-2012-ttg-Pendidikan-Tinggi.pdf>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson Education Limited. <http://dspace.vnbrims.org:13000/xmlui/handle/123456789/5050>

- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasar locus of control pada remaja putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13. <https://doi.org/>
- Maslatun Nisak, & Sulistyowati, T. (2022). Gaya hidup konsumtif mahasiswa dalam trend fashion (studi kasus mahasiswa jurusan manajemen Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4(2), 86–96.
- Martono, N. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (6th ed.). PT. RajaGrafindo Persada.
- Milne, A. B. (2002). Decomposing Global Self-Esteem. *Journal of Personality*, 70(4), 443–484. <https://doi.org/10.1111/1467-6494.05017>
- Mruk, C. J. (2008). The psychology of self-esteem: A potential common ground for humanistic positive psychology and positivistic positive psychology. *The Humanistic Psychologist*, 36(2), 143–158. <https://doi.org/10.1080/08873260802111176>
- Mruk, C. J. (1995). Self-esteem: research, theory, and practice. In Choice Reviews Online (Vol. 32, Issue 10). <https://doi.org/10.5860/choice.32-5938>
- Nugroho, A. I., & Fauziah, N. (2020). Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif produk fashion bermerek pada siswa sman 3 semarang. *Jurnal EMPATI*, 7(2), 809–812. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21717> <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/21717>
- Ni Kadek Yuni. D. (2021). Fast Fashion Sebagai Lifestyle Generasi Z di Denpasar. SANDI : Seminar Nasional Esain, 1, 1–7. <http://repo.isi-dps.ac.id/4497/>
- Populix.co (2021). Riset Populix: Tren Belanja Online. Diakses pada 13 Juni 2023, diunduh dari: <https://info.populix.co/articles/tren-belanja-online-masyarakat-indonesia/>
- Pratiwi, C., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2022). Keputusan pembelian produk fashion secara online ditinjau dari motivasi emosional konsumen dewasa awal. *Jurnal Psikologi : Media Ilmiah Psikologi*, 20(2), 35–44. <https://doi.org/10.47007/jpsi.v20i2.281>
- Prawesti, F. S., & Dewi, D. K. (2016). Self Esteem dan Self Disclosure Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Blackberry Messenger. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.26740/jptt.v7n1.p1-8>
- Purwanto, N. (2021). Dinamika Fashion Oriented. www.penerbitlitnus.co.id/https://repository.stiedewantara.ac.id/2109/1/dinamika%20fashion%20oriented%20impulse%20buying.pdf
- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). *Perilaku Perilaku Konsumen TEORI*.

- Sofiana, I. I., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif membeli kosmetik pada mahasiswi jurusan manajemen fakultas ekonomika dan bisnis universitas x semarang. *Jurnal empati*, 9(1), 58–64. <Https://doi.org/10.14710/empati.2020.26922>
- Stefanny, S., Idulfilastri, R. M., & Kurniawati, M. (2022). The Correlation between Self-esteem with Consumptive Behavior in Early Adult Women Who Shop for Cosmetics Online. *Proceedings of the 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)*, 655(Ticash 2021), 1458–1461. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.233>
- Sari, Y. T. K., Hendrastomo, G., & Januarti, N. E. (2019). Online Shopping and Lifestyle of University Students in Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 3(1), 291–312<https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/societas/article/view/15942>
- Sandu Siyoto, & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. Dasar Metodologi Penelitian, 1–109. <https://www.digilib.unibba.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=276&bid=1908>
- Sugiyono, D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. <https://anyflip.com/utlqr/qtha/basic>
- Sianturi, J. V. M., Marpaung, W., & Manurung, Y. (2019). Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Harga Diri <https://doi.org/10.31289/diversita.v5i1.2375>
- Stuppy, A., Mead, N. L., & Van Osselaer, S. M. J. (2020). I Am, Therefore i Buy: Low Self-Esteem and the Pursuit of Self-Verifying Consumption. *Journal of Consumer Research*, 46(5), 956–973. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucz029>
- Sumartono. (2002). Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi). Bandung: Alfabeta, CV.
- Susanti. (2012). Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.1 No.1 (2012). 1(1). <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/70>
- Tashandra, N. & Anna, L. (2018, Maret 22). 80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita. Diakses pada 13 Juni 2023, diunduh dari : <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita>
- Yulianti, kusuma dewi, Hardjono, & Arista, adi nugroho. (2013). Hubungan antara Harga Diri dan Motivasi Berprestasi dengan Kematangan Karir pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 3 Surakarta The Correlation between Self-Esteem and Achievement Motivation toward Career Maturity at the Eleventh Grade Students of SMK Negeri 3 Sur. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajiwa*, 2(1), 1–11.