

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN KECENDERUNGAN PERILAKU
CYBERBULLYING DI INSTAGRAM PADA REMAJA**

SKRIPSI

Oleh:

Elvina Josephine Kurniawan

19.E1.0008



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN KECENDERUNGAN PERILAKU
CYBERBULLYING DI INSTAGRAM PADA REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat – syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Elvina Josephine Kurniawan

19.E1.0008



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

Hubungan Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku *Cyberbullying* Di Instagram Pada Remaja

Elvina Josephine Kurniawan

19.E1.0008

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

ABSTRAK

Instagram yang kerap diminati para remaja menjadi media terjadinya perilaku *cyberbullying*. Konformitas salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku *cyberbullying* remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan kecenderungan perilaku *cyberbullying* di Instagram pada remaja. Responden dalam penelitian ini memperoleh 89 remaja yang menggunakan Instagram. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan *accidental sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Alat pengumpulan data dengan skala konformitas dan skala perilaku *cyberbullying*. Berdasarkan hasil analisis dengan teknik analisis *Product Moment* dari Karl Pearson diketahui nilai korelasi sebesar $r = 0,737$ dengan nilai signifikan $0,00$ ($p < 0,01$). Hal tersebut menunjukkan adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas dengan perilaku *cyberbullying* di Instagram pada remaja. Dengan demikian hipotesis penelitian diterima.

Kata kunci : *Konformitas, Perilaku Cyberbullying, Instagram, Remaja*

Hubungan Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku *Cyberbullying* Di Instagram Pada Remaja

Elvina Josephine Kurniawan

19.E1.0008

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

ABSTRACT

Instagram, which is often popular with teenagers, has become a medium for cyberbullying behavior. Conformity is one of the factors that influences adolescent cyberbullying behavior. This research aims to determine the relationship between conformity and the tendency for cyberbullying behavior on Instagram among teenagers. Respondents in this study were 89 teenagers who used Instagram. The research sampling technique used accidental sampling. The research method used is a quantitative approach. Data collection tools with conformity scale and cyberbullying behavior scale. Based on the results of analysis using the Product Moment analysis technique from Karl Pearson, it is known that the correlation value is $r = 0.737$ with a significant value of 0.00 ($p < 0.01$). This shows that there is a very significant positive relationship between conformity and cyberbullying behavior on Instagram among teenagers. Thus the research hypothesis is accepted.

Keywords : Conformity, Cyberbullying Behavior, Instagram, Teenager