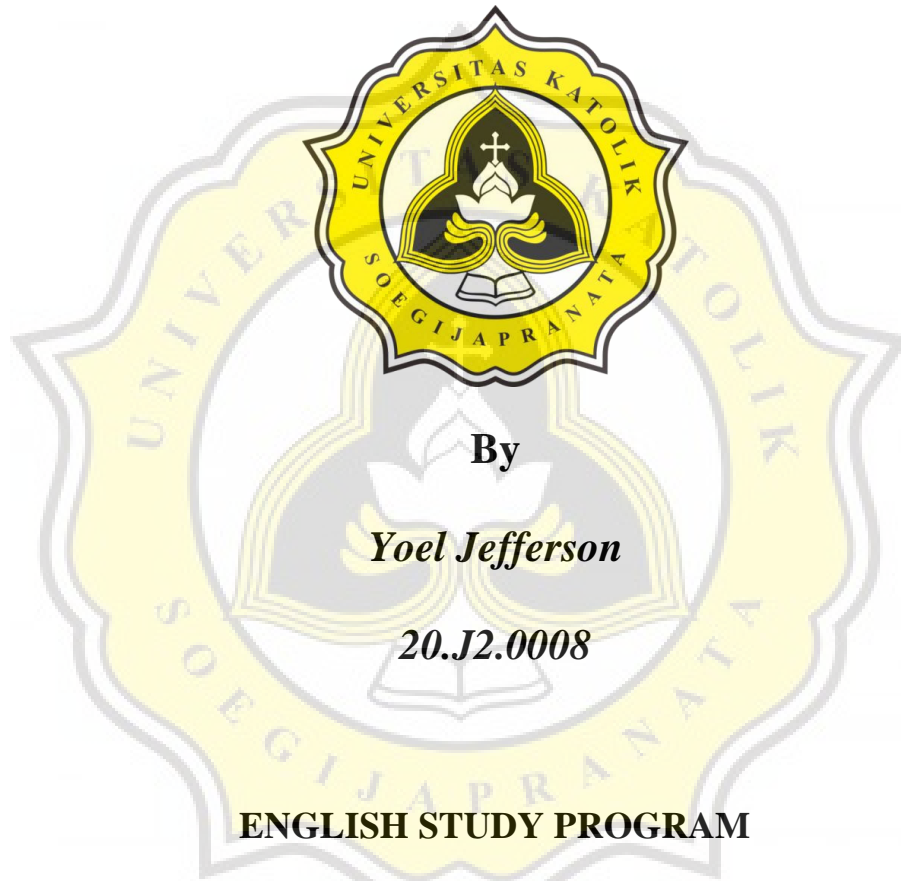


MARKETING STRATEGIES AT FAMILY FUN

KARAOKE



By

Yoel Jefferson

20.J2.0008

ENGLISH STUDY PROGRAM

FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS

SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY

SEMARANG

2024

MARKETING STRATEGIES AT FAMILY FUN KARAOKE

A Final Project Report Presented as a Partial Fulfillment for the Requirements

for the Degree of *Sarjana Sastra* in the English Study Program



By

Yoel Jefferson

20.J2.0008

ENGLISH STUDY PROGRAM

FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS

SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY

SEMARANG

2024

SUMMARY

Marketing is the process of identifying customers and "creating, communicating, delivering, and exchanging" goods and services for the satisfaction and retention of those customers. Key components of marketing include market research, branding, advertising, digital and social media marketing, public relations, and sales. On this occasion, the writer had the opportunity to take part in an internship program that is provided by Family Fun Karaoke for six months, from the 1st of August to January. The position that is given to the writer are field marketing, cashier, and waitress.

With the position of field marketing the writer can apply the lesson that the writer has gained in Unika Soegijapranata. The main assignment that the writer has to do is making an interesting advertisement videos and handing out flyers. By making advertisement videos and flyering the writer hoped that Family Fun Karaoke can gain more popularity and can be viewed as a healthy karaoke establishment. As a cashier the writer is tasked with counting the food and beverage that are available at the establishment. The writer also gained experience in interacting with customer and this activity has made the writer more self confidence. With the position of a waitress the writer has been tasked with delivering food to customers. The biggest lesson that the writer learned is that the working world is different from campus life. This has prompted the writer to be more adaptable to his colleagues and be more professional when working.

RINGKASAN

Pemasaran mencakup berbagai macam strategi, taktik, dan instrumen yang dirancang untuk mempromosikan produk atau layanan, melibatkan target pasar, dan mendorong pertumbuhan bisnis. Komponen utama dari pemasaran meliputi riset pasar, branding, periklanan, pemasaran digital dan media sosial, hubungan masyarakat, dan penjualan. Pada kesempatan kali ini, penulis berkesempatan untuk mengikuti program magang yang disediakan oleh Karaoke Family Fun selama enam bulan dari 1 Agustus hingga Januari. Posisi yang diberikan kepada penulis adalah marketing lapangan, kasir, dan pramusaji.

Dengan posisi marketing lapangan sang penulis dapat mengaplikasikan ilmu yang sudah ia dapatkan di Unika Soegijapranata. Tugas utama yang harus dilakukan penulis adalah membuat video iklan yang menarik dan membagikan brosur. Dengan membuat video iklan dan brosur penulis berharap agar Family Fun Karaoke dapat semakin dikenal dan dapat dipandang sebagai tempat karaoke yang aman. Sebagai kasir penulis bertugas untuk menghitung makanan dan minuman yang tersedia di tempat tersebut. Penulis juga mendapatkan pengalaman dalam berinteraksi dengan pelanggan dan kegiatan ini membuat penulis lebih percaya diri. Dengan posisi sebagai pramusaji penulis bertugas mengantarkan makanan kepada pelanggan. Pelajaran terbesar yang penulis dapatkan adalah bahwa dunia kerja berbeda dengan dunia kampus. Hal ini mendorong penulis untuk lebih mudah beradaptasi dengan rekan-rekan kerja dan lebih bersikap profesional dalam bekerja.