

BIBLIOGRAPHY

- Gumulya, D., & Helmi, I. S. (2017). *Kajian budaya minum kopi Indonesia* [Study of Indonesian coffee drinking culture]. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 13(2), 153–172. <https://doi.org/10.25105/dim.v13i2.1785>
- Herlyana, E. (2012). *Fenomena coffee shop sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda* [The coffee shop phenomenon is a symptom of the new lifestyle of young people]. *Thaqafiyat : Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam*. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/thaqafiyat/article/view/43>
- Imam Ghozali, Haji; Fuad; Universitas Diponegoro. (2005). *Structural equation modeling : teori, konsep, & aplikasi dengan program Lisrel 8.54 / oleh H. Imam Ghozali, Fuad*. Semarang :: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jaenudin, R. , Koryati, D., & Aisyah, A. . (2017). *Analisis faktor penyebab rendahnya hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 15 Palembang* [Analysis of factors causing low student learning outcomes in economics subjects at SMA Negeri 15 Palembang]. *Jurnal PROFIT Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 1–11. <https://doi.org/10.36706/jp.v6i1.7876>.
- Kholik, N. S. (2018). *Kajian gaya hidup kaum muda penggemar coffee shop*. [A study of the lifestyle of young coffee shop enthusiasts]. *Jurnal UIN*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42139/1/NADIYA%20SAHLATUL%20KHOLIK-FITK.pdf>
- Kleinman, S. S. (2006). *Cafe culture in France and the United States: a comparative ethnographic study of the use of mobile information and communication technologies*. 191–210. *Atlantic Journal of Communication*. 14. 191-210. 10.1207/s15456889ajc1404_1.
- Kurniawan, A., & Rosyid Ridlo, M. (2017). *Perilaku konsumtif remaja penikmat warung kopi* [Consumer behavior of teenagers who enjoy coffee shops]. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1). <https://jurnal.uns.ac.id/dilema>
- Nurikhsan, Farhan & Indrianie, Webby & Safitri, Dini. (2019). *Fenomena coffee shop di kalangan konsumen remaja* [The coffee shop phenomenon among teenage consumers]. *Widya Komunika*. 9. 137-144. 10.20884/wk.v9i2.1962.
- Saputro, W. (2022). *16 daftar franchise kopi kekinian terlaris dan siap jual, jangan sampai ketinggalan*. Jakarta, Jakarta, Indonesia. <https://Pintarjualan.Id/Franchise-Kopikekinian/> Accessed November 20, 2022.
- Schiffman, L. G. , & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior* (7th ed.). USA: Pearson Prentice Hall.

Solikatun, S. , K. D. T. , & Demartoto, A. (2015). *Perilaku konsumsi kopi sebagai budaya masyarakat konsumsi (Studi fenomenologi pada peminum kopi di kedai kopi kota Semarang)*[Coffee consumption behavior as a consumption culture (Phenomenological study of coffee drinkers in Semarang city coffee shops)]. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1), 60–74.

