

Daftar Pustaka

- Chendroyaperumal, C. (2008). Firm: A Functional Definition. Available at SSRN 1335183.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1335183
- Kurniawan, E., & Satria, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Otomotif pada Masa Pandemi dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Akrual*, 3(2), 29-43. <https://uia.e-journal.id/Akrual/article/view/1736>
- Maria Moreno, A., A. Zarrias, J., & L. Barbero, J. (2014). The relationship between growth and volatility in small firms. *Management Decision*, 52(8), 1516-1532.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MD-10-2013-0509/full/html>
- Tamba, E. C., Pandiangan, L., & Ginting, R. N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *OWNER: riset dan jurnal akuntansi*, 4(2), 485-493.
<http://polgan.ac.id/owner/index.php/owner/article/view/294>
- Umar, H. (2003). Metodologi penelitian untuk skripsi dan tesis. *Jakarta. PT. Gramedia Pustaka*.
- van Horne, J.C. 1995. *Financial Management and Policy*, 10th edition. Prentice-Hall: New Jersey.
https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=20688&keywords=van+horne

Waskito, M. (2021). Pengaruh ROE dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham Perusahaan. *Akrual*, 3(1), 30-43. <https://uia.e-journal.id/Akrual/article/view/1530>

Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di CV. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1299-1307. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43982>

