

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, A. F. (2017). Analisis Pengukuran Tingkat Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan metode Service Quality. *Jurnal Manajemen* , 16-27.
- Arianto, N., & Giovanni. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pembelian . *Jurnal Pemasaran Kompetitif* , 12-22.
- arieta, P. D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Studi Kasus Pada Legend Coffee Yogyakarta . *jurnal manajemen* , 1-109.
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Beli Ulang . *Jurnal Organisasi dan Manajemen* , 14-34.
- Hasan, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Bengkel Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Cv. Kombos Service Station Toyota Sudirman) . *jurnal manajemen* , 1-107.
- Hendarsono, G., & Sugiharto, S. (2013). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran* , 1-8.
- Isnaini, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa S-1 Unika Soegijapranata Semarang) . *jurnal pemasaran* , 1-97.
- Kuntari, B. D., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan . *Jurnal Manajemen Bisnis*, 196-202.
- Mardalis, A. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan . *Jurnal Manajemen* , 111-119.

- Maskur, M., Qomariah, N., & Nursaidah. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan . *Jurnal Sains Manajemen & Bisnis Indonesia*, 212-221.
- Murwanti, S., & Pratiwi, A. P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promisi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis* , 207-227.
- Nurhaeni, N. (2014). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, WORD OF MOUTH DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMAKAIAN JASA PADA BENGKEL HONDA JATAKE MOTOR TANGERANG. *Jurnal Manajemen* , 35 - 36.
- Putri, K. I., & Nurcaya, I. N. (2017). Penaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan D&I Skin Center Denpasar . *Jurnal Manajemen* , 918-937.
- Sartika, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen . *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 10-21.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Perusahaan A-36 . *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* , 45-53.
- Utomo, A. P. (2007). Kajian Tentang Pengaruh Two Stage Cluster Sampling Terhadap Statistik Uji-F . *jurnal matematika, sains, dan teknologi* , 89-97.