

DAFTAR PUSTAKA

- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Prehallindo.
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Koeswanto, C. (2016). Strategi Pengembangan Bisnis pada PT. Putrasean Rubber Industri. *Agora*, 4(2), 217–221.
- Mardiyana, M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis Swot Pada Home Industri Wen-Dang Jahe Di Kabupaten Kukar. *EJournal Administrasi Bisnis*, 10(1), 1–11.
- Meredith, G. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Nurjanah, S. (2013). Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis pada PT Dagang Jaya Jakarta. *The Winners*, 14(1), 20. <https://doi.org/10.21512/tw.v14i1.641>
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2017). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, M. E. (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. . (2014). *Crafting and Executing Strategy*. Boston: Mc Graw Hill Education.
- Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Pt Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.36055/jiss.v6i1.9476>