

LAPORAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS *DAVIN MEN'S UNDERWEAR*



VINCENTIUS DEVIN SISWANTO

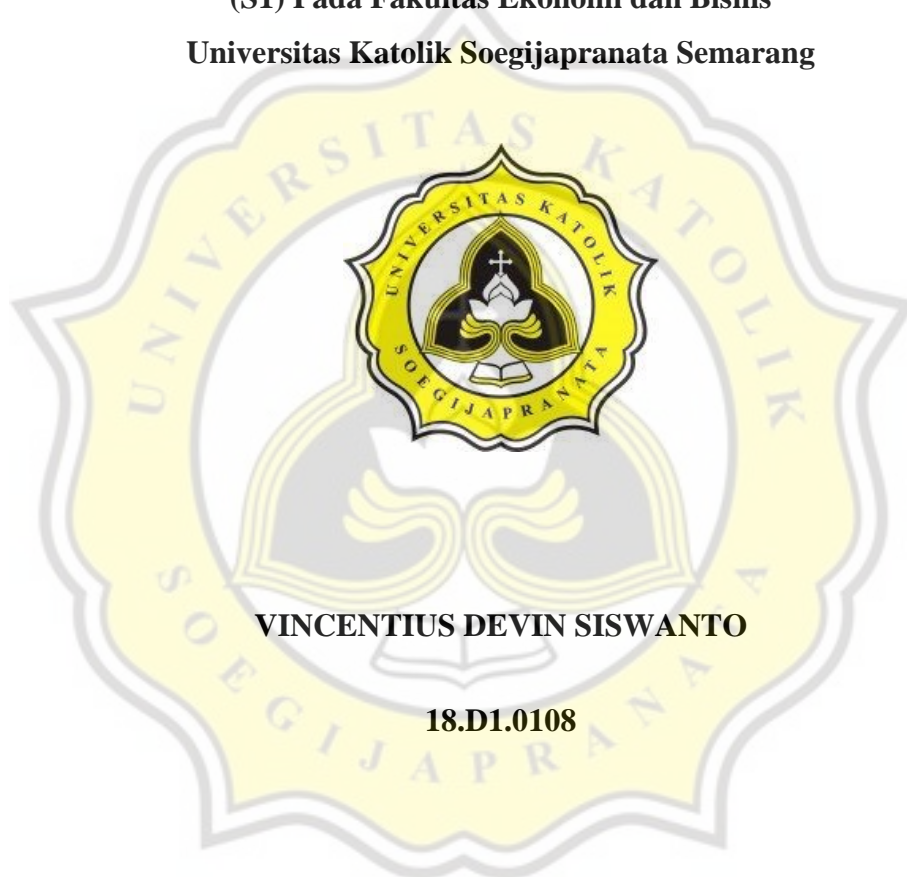
18.D1.0108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

LAPORAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS *DAVIN MEN'S UNDERWEAR*

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



VINCENTIUS DEVIN SISWANTO

18.D1.0108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Masalah yang timbul dari *Davin Men's Underwear* adalah adanya penurunan omset dari *Davin Men's Underwear* dari bulan Juli hingga Desember tahun 2022 dari Rp 199.579.000 pada bulan Juli 2022 hingga Rp 173.665.000 pada bulan Desember 2022. *Davin Men's Underwear* membutuhkan suatu usaha untuk dapat meningkatkan omsetnya dan menembus persaingan dengan membentuk strategi baru untuk mengembangkan bisnisnya saat ini. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk membuat strategi pengembangan bisnis *Davin Men's Underwear*.

Perumusan alternatif strategi pengembangan bisnis *Davin Men's Underwear* dilakukan dengan menggunakan metode analisis Matriks SWOT. Sampel dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik, dan 2 orang karyawan *Davin Men's Underwear*, 30 orang konsumen serta observasi langsung ke obyek penelitian.

Berdasarkan Matriks Internal – Eksternal (I-E), nilai IFAS 3,07 dan EFAS sebesar 2,59 menunjukkan bahwa posisi dari *Davin Men's Underwear* ada pada kuadran 4 yaitu dengan strategi tumbuh dan bangun (*growth and build*). Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternative strategi Kerjasama dengan Dinas Kesehatan untuk pengadaan celana dalam, Ekspansi pada pasar luar pulau, Distribusi modern dengan memasuki minimarket dan supermarket, Investasi pada mesin modern sehingga dapat memproduksi secara lebih efisien, Kontrak eksklusif dengan supplier bahan baku impor, dan Penggunaan social media yang dihubungkan dengan e-commerce.

Kata Kunci : strategi, pengembangan bisnis, SWOT, celana dalam