

**LAPORAN SKRIPSI**

**ALTERNATIF STRATEGI USAHA BULU MATA PALSU  
EYELASHES BEST LADY DENGAN MENGGUNAKAN  
ANALISIS SWOT**



**OLIVIA YOHANA MEYDIA WATI**

**18.D1.0099**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

## **LAPORAN SKRIPSI**

# **ALTERNATIF STRATEGI USAHA BULU MATA PALSU EYELASHES BEST LADY DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katholik Soegijapranata



**OLIVIA YOHANA MEYDIA WATI**

**18.D1.0099**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2024**

## **ABSTRAK**

Seiring dengan perkembangan zaman dalam perkembangan kehidupan masyarakat masa ini, khususnya bagi wanita yang sangat peduli dengan penampilan pastinya ingin terlihat baik dan lebih prima di hadapan rekan kerja maupun pertemanannya. Hal tersebut merupakan suatu yang wajar, maka dari itu banyak wanita yang rela menghabiskan waktu dan uang mereka untuk melakukan suatu treatment kecantikan yang lagi booming yaitu memasang bulu mata palsu.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Alternatif Strategi Usaha Bulu Mata Palsu Eyelashes Best Lady Dengan Menggunakan Analisis Swot. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik karyawan dan pelanggan Eyelashes Best Lady dan sampel dalam penelitian ini adalah 1 pemilik dan 20 pelanggan Eyelashes Best Lady . Adapun metode analisis yang digunakan adalah Deskriptif Kuantitatif dengan menggunakan matrik SWOT, IFAS, EFAS, IE.

Hasil penelitian menunjukkan sel I yaitu posisi Eyelashes Best Lady dalam penerapan strategi bersaing, berada dalam kuadran I dengan menggunakan strategi agresif atau pertumbuhan. Situasi ini menunjukkan bahwa satuan bisnis menghadapi berbagai peluang lingkungan dan memiliki berbagai kekuatan yang mendorong pemanfaatan berbagai peluang tersebut. Hal ini sesuai dengan pernyataan Freddy Rangkuti, dalam bukunya yang berjudul manajemen strategi, Perusahaan-perusahaan yang berada dalam Kuadran I Matriks Strategi Besar memiliki posisi strategis yang sempurna. Untuk perusahaan-perusahaan tersebut, konsentrasi pada pasar (penetrasi pasar dan pengembangan pasar) dan produk (pengembangan produk) yang ada saat ini merupakan strategi yang sesuai

Kata kunci : Analisis SWOT, faktor internal, faktor eksternal, IFAS, EFAS, IE

## **ABSTRAK**

*In line with the times in the development of society today, especially women who really care about their appearance definitely want to look good and more excellent in front of their colleagues and friends. This is normal, therefore many women are willing to spend their time and money on a beauty treatment that is currently booming, namely installing false eyelashes. The aim of this research is to find out Alternative Business Strategies for Eyelashes Best Lady False Eyelashes Using Swot Analysis.*

*The population in this study were employee owners and customers of Eyelashes Best Lady and the sample in this study was 1 owner and 20 customers of Eyelashes Best Lady. The analysis method used is Quantitative Descriptive using the SWOT, IFAS, EFAS, IE matrices. The research results show that cell I, namely the position of Eyelashes Best Lady in implementing competitive strategies, is in quadrant I using aggressive or growth strategies.*

*This situation shows that business units face various environmental opportunities and have various forces that encourage the utilization of these opportunities. This is in accordance with Freddy Rangkuti's statement, in his book entitled strategic management, that companies in Quadrant I of the Grand Strategy Matrix have a perfect strategic position. For these companies, concentration on existing markets (market penetration and market development) and products (product development) is an appropriate strategy.*

*Keywords: SWOT analysis, internal factors, external factors, IFAS, EFAS, IE*