

Daftar Pustaka

Website Internet – Google

Budi Susanto. (2022). 58 Ribu Unit Honda Beat Terjual di Jateng dalam 6 Bulan. <https://jateng.tribunnews.com/2022/07/28/58-ribu-unit-honda-beat-terjual-di-jateng-dalam-6-bulan>, diakses 08 Oktober 2023.

Idayatul Rohmah. (2022). Harga Motor Bekas Naik hingga 20 Persen, Pedagang: Terpengaruh Inden. <https://jateng.tribunnews.com/2022/08/09/harga-motor-bekas-naik-hingga-20-persen-pedagang-terpengaruh-inden?page=3>, diakses 08 Oktober 2023.

Sekretariat KMMB. (2023). Matriks Analisis EFE & IFE. Analisis Matriks IFE dan EFE - KMMB Konsultan Manajemen, diakses 9 Januari 2024.

Yudi Supriyanto. (2019). Penjualan Roda Dua Astra Motor Jateng Tembus 76.500 Unit. <https://semarang.bisnis.com/read/20190304/536/896030/penjualan-roda-dua-astra-motor-jateng-tembus-76.500-unit>, diakses 08 Oktober 2023.

Jurnal – Google Scholar

JAYA, T. (2017). ANALISIS STRATEGI ALTERNATIF UD. BERKAH SEDULUR REMBANG DENGAN PENDEKATAN SWOT (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang)

Lusiana, I., & Novitaningtyas, I. (2020). Strategi Promosi Aplikasi Motorku Express Berdasarkan Analisis SWOT. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 1-14.

Rizki, M. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR BEKAS PADA SHOWROOM AMAD MOTOR MARTAPURA (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

Saputri, A. E., Ramadani, G., & Yasin, M. (2023). Analisis Penggunaan Teori SWOT Pada Showroom Mobil Bekas Di UD. ALDO MOTOR Kec Waru Sidoarjo. Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan, 1(3), 177-186.

Wibowo, H. (2013). Studi Kelayakan Bisnis Show Room Sepeda Motor Bekas. JURNAL RISET AKUNTANSI DAN MANAJEMEN, 2(2).

Yunita, T., Putri, C. F., Turohmah, G. A., & elang Ageng, J. (2023). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Volume Penjualan Showroom Rajawali Motor. IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary, 1(1), 30-37.

Buku Fisik

Fred R. David., & Forest R. David. (2016). Edisi 15 Konsep Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Penerbit Salemba Empat, Jakarta. Pearson Education.

Buku Online

Martin Amnillah, M.Pd., Nur Kholiq, M. Si., Anizir Ali Murad, S.E., M.M., Widya Winarni, S.A.P., M.M., Iren Meiske Pesik, SE., M.Si., Endi Rahman, SE., MM., Fandy Latuni, SPd., M.Si., Dr. Chairul Anam, SE., M.Si., Dr. Idris Yanto Niode, M.M., Billy Boy Rilmonth Manueke, S.E., M.Si. (2023). Manajemen Strategi. Penerbit Selat Media Yogyakarta. Cetakan Pertama. Editor: Farizan Fahmi, M.Pd., Dr. Tamsik Udin, M.Pd., Dr. Ahmad Taufiq, S.Pd.I., M.Pd.I.

Prof. Dr. Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Penerbit Alfabeta Bandung. Cetakan Ke-19.