

# **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA YUDEA MOTOR**

## **SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**CAREL YUDEA**

**17.D1.0132**

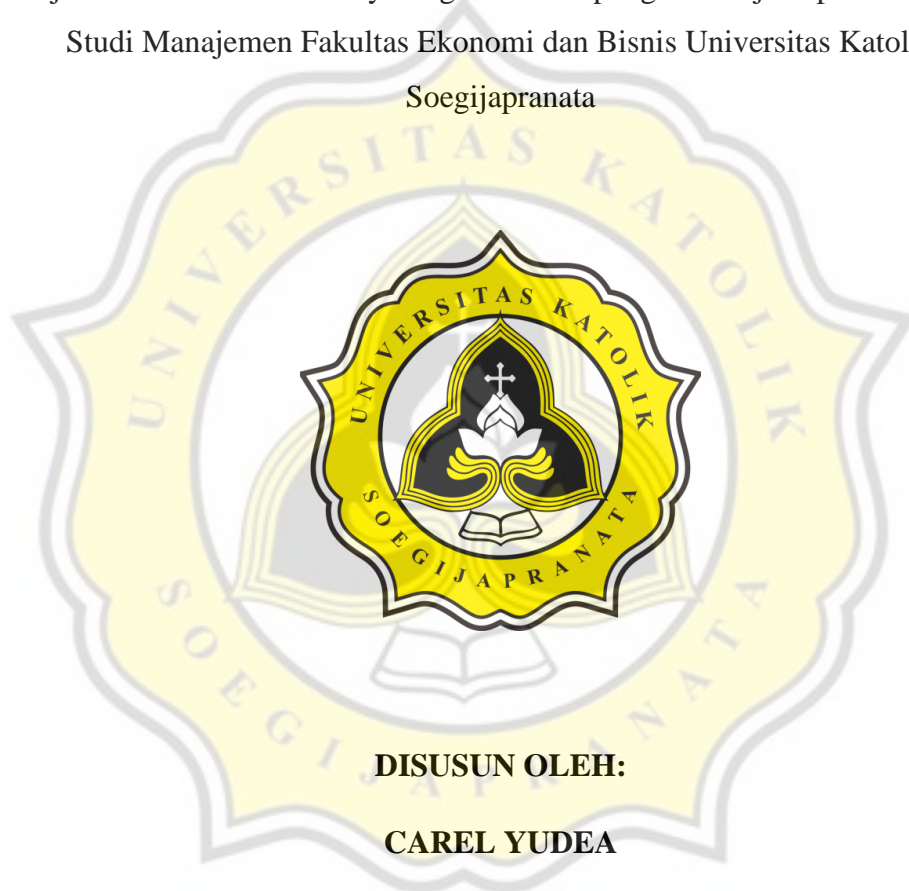
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2024**

# **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA YUDEA MOTOR**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik  
Soegijapranata



**DISUSUN OLEH:**

**CAREL YUDEA**

**17.D1.0132**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2024**

## **ABSTRAK**

Penelitian yang berjudul Strategi Pengembangan Usaha Yudea Motor melalui Media Sosial Facebook dan OLX, meneliti perihal bagaimana mengidentifikasi promosi Yudea Motor untuk mengembangkan promosi di media sosial dan dapat menjangkau lebih banyak customer. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif untuk menghitung bobot dan skor untuk mengolah data analisis SWOT, dengan melakukan wawancara dan penyebaran kuesioner, dokumen foto berupa bukti kwitansi dan transfer pembayaran unit motor bekas. Sedangkan data yang digunakan dalam penelitian ini ada data primer dan sekunder, sumber data primer adalah Bapak Carel Yudea sebagai pemilik usaha Yudea Motor dan untuk sumber data sekundernya dari customer dan calon customer Yudea Motor dengan menggunakan kuesioner online melalui media sosial Whats'App. Analisa data menggunakan metode sampling jenuh. Hasil penelitian yang didapat menemukan dan menggunakan strategi SWOT, membuat video kekinian mengenai Usaha Yudea Motor, melakukan promosi berbayar Facebook Ads dan OLX, membuat gambar banner harga bisa nego 750 ribu, menyediakan tukar tambah dengan motor sebelumnya, gratis konsultasi perpanjangan pajak motor dan balik nama. Setelah di implementasikan dan di evaluasi pada Usaha Yudea Motor, memberikan hasil meningkatnya calon customer untuk datang dan setiap bulan ada 1 unit motor terjual. Saran untuk kedepannya promosi Yudea Motor pertahankan strategi yang telah digunakan dan stock unit motor bekas lebih di tambahkan lagi.

Kata Kunci : Strategi SWOT, Promosi Facebook dan OLX

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Motor adalah transportasi yang sangat dibutuhkan di lingkungan Masyarakat Indonesia dilihat dari jumlah angka penggunaan kendaraan bermotor di Kota Semarang setiap tahunnya semakin bertambah, kemudian total penjualan motor kondisi baru di Kota Semarang setiap tahunnya mengalami penurunan hal ini menjadi peluang atau kabar baik untuk penjual motor bekas dan penjualan motor bekas di Kota Semarang tahun 2022 penjualan cukup baik. Selain dari itu Masyarakat Indonesia menggunakan kendaraan bermotor sebagai aktivitas mengantar sampai menjemput anak pulang sekolah dan juga berangkat pulang kerja. Jadi kendaraan bermotor sangat dibutuhkan di lingkungan Masyarakat Indonesia di Kota Semarang.

Angka penggunaan motor di Kota Semarang baik kondisi bekas maupun baru, sebagai berikut:

**Tabel 1.1**

#### **Jumlah Pemakaian Unit Kendaraan Bermotor Kota Semarang**

<b>Sepeda Motor Kota Semarang</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Kota Semarang</b>	1.347.260 (Unit)	1.382.434 (Unit)	1.512.234 (Unit)

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2023