

## DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R., dkk. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deny, S. (2018). *Konsumsi Sayur dan Buah Masyarakat RI Masih di Bawah Standar FAO*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3483541/konsumsisayuran-dan-buah-masyarakat-ri-masih-di-bawah-standar-fao>. Diakses 10 Desember 2022.
- Ermaya, S. K., dkk. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus : Industri Kecil Kerupuk). *Jurnal Business Management and Entrepreneurship*. 1(3). Diunduh dari <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/view/2581>
- Herawati, N., dkk. (2019). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. *Jurnal Agroteknologi Vol 13*. Diunduh dari <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JAGT/article/view/8554>
- Osterwalder, A., & Yves, P. (2014). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rahmatang., dkk. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Madu Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi kasus : UMKM Toko Pelawan Desa Namang Kabupaten Bangka Tengah). *Jurnal Agribusiness*. 1(2). Diunduh dari <http://repository.ubb.ac.id/2921/8/HALAMAN%20DEPAN.pdf>
- Rihanto, D. (2019). Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Sumbang 6,35% terhadap PDB Nasional. <https://www.pikiranrakyat.com/ekonomi/pr-01316389/pertumbuhan-industri-makanan-danminuman-sumbang-635-terhadap-pdb-nasional>. Diakses 10 Desember 2022
- Sangadji, E. M., dkk. (2013). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 26. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/223703-membangun-sahakreatif-inovatif-dan-ber.pdf>
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. (2015). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Wahyudi, A. N. (2017). Strategi pengembangan usaha menggunakan model kanvas pada PT Nusantara Terminal Service di Makasar. (Tesis Magister S2, Universitas Hasanudin Makasar).

[http://digilib.unhas.ac.id/uploaded\\_files/temporary/DigitalCollection/NTMzNTQ2MDUzMTQyZjkwZjIxNDA0NTVmZGRiMjc0N2UyNzQ4MzBhNA==.pdf](http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/NTMzNTQ2MDUzMTQyZjkwZjIxNDA0NTVmZGRiMjc0N2UyNzQ4MzBhNA==.pdf). Diakses 10 November 2023

Rohman, A., dan Rinaldi, B. (2022). Peluang Pasar: Minuman Jus.

<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-minuman-jus>.

Diakses 20 November 2023

