

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman. 2000. *Ensiklopedia Keuangan dan Perdagangan*. Jakarta : Pradya Karya.
- Akhmad Mujahidin. 2014. *Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrumen Negara dan Pasar*. Ed. Revisi. cet. Ke-3. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alonso, William. 1964. *Location and Land Use: Toward a General Theory of Land Rent*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1964.
- Amri, Syaeful. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan Dan Kenyamanan Di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern Di Kota Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Anton, Howard. 2000. *Dasar-Dasar Aljabar Linear*. Interaksara. Batam.
- Apriyanti, Putri Djasuro Surya, dan Lutfi. 2017. “*Analisis Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Empirik Nasabah Tabungan Tandamata Bank BJB Cabang Serang)*”, dalam Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa Volume 1 No 2(hlm. 162).
- Bhastary, Dwipayani Manda. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Membeli Rumah Bersubsidi di Kecamatan Medan Marelan*. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen.
- Daironi, Imam (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan di Wilayah Gentan Kabupaten Sukoharjo.
- Dwipayani, Manda Bhastary (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Membeli Rumah Bersubsidi di Kecamatan Medan Marelan.
- Ediati, Tuti. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Perumahan di Surakarta*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Tunas Pembangunan Surakarta Vol. 24, No. 1.
- Effendy, Onong Uchjana. 1996. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung:Mandar.
- Fahrudin, Adi. 2014. *Pengantar Kesejahteraan Sosial*, Bandung: Rafika Aditama.
- Golany, Gideon, 1976, *New Town Planning, Principles and Practice*. New York: John Wiley and Son.
- Harun, Usman. 2016. “*Pengaruh Ratio-Ratio Keuangan CAR, LDR, NIM, BOPO, NPL Terhadap ROA*”, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol. 2, No. 1, pp. 67-82.

- Hastria, Nurul. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Memilih Tinggal di Kawasan Perumahan ( Studi Kasus Perumahan Mojosongo di Kota Surakarta)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Heizer, Jay dan Render, Barry. 2015. *Manajemen Operasi Edisi ke-11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hermawan, Asep dan Yusran, Husna Leila . 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan. Kuantitatif*. Depok: Kencana.
- Hidayati, W., Harjanto. B. 2003 : *Konsep Dasar Penilaian Properti*. BPFÉ.
- Jacky Sumarawu., dan Maria., Anggun Lotje Kawet. 2015. *Evaluasi Kinerja Supply Chain Management pada Produksi Beras di Desa Panasen Kecamatan Kakas*. Jurnal EMBA, Maret 2015, Volume 3 No. 1. ISSN: 2303-1174.
- Kartikahadi, Hans. 2015. *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Tigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey : Pearson Pretice Hall, Inc.
- Krugman, Paul and Robin Wells. 2010. *Economics, Second Edition*, Worth Publishers.
- Levy, M., dan Barton. 1995. *Retailing Managemen (2nd ed.)*. Richard D. Irwin, Inc.
- Lupioyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahardini, Ismi dan Woyanti, Nenik. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Permintaan Rumah Sederhana (Studi Kasus Perumahan Puri Dinar Mas Semarang)*. Diponegoro Journal of Economic.
- Mankiw N,Gregory.2008. *Principles of Microeconomics*, Fifth Edition, SouthWestern Cengage Learning.
- Mankiw N,Gregory.2012.*Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marpaung, Grace Natalia. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen terhadap Permintaan Perumahan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol (4): 1-10. (Mitchell, 1969 dalam Rivai A, 1991).
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, Cet. 13.

- Mulyo, Agung. 2009. *Perpajakan Indonesia. Seri PPN, PPnBM, dan PPh Badan*. Edisi 2. Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Panudju, B . 1999. *Pengadaan Perumahan Kota Dengan Peran Serta Masyarakat Berpenghasilan Rendah*. Penerbit Alumni: Bandung.
- Payne, 1993, *The Essence of Services Marketing* (Pemasaran Jasa),. Andy, Yogyakarta.
- Peter, J.Paul & Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen*. 2nd. ed. 4 Jakarta: .Penerbit Erlangga.
- Prawoto, 2014, *Pengantar Teori Ekonomi, Mitra*. Pustaka Mandiri(MATAN), Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi . 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Radiah, Dina Saripatul. 2014. *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Mengambil KPR Pada Bank Mandiri Cabang Utama Samarinda*.
- Rangkuti, Freddy 2002, *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Richardson, Harry W. 1978. *Regional Economics*. Chicago: University of Illinois Press.
- Santoso, B. 2009. *Manajemen Proyek Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu.
- Sari, Intan Zaitun Rahma (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Tipe Cluster (Studi Kasus Perumahan Taman Sari di Kota Semarang)*.
- Sastra M, Suparno dan Endy Marlina. 2006. *Perencanaan & Pengembangan Perumahan*. Yogyakarta: ANDI. Page 2. – 171.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall. Sekaran, Uma.
- Sugiarto. 2001. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarto. 1985. *Beberapa Pengertian Perencanaan Fisik*. Jakarta: Bharatara.
- Sumardi, Mulyanto dan Dieter – Evers, HANS. 2000. *Kemiskinan dan Kebutuhan pokok*. Jakarta : Rajawali.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS.

- Suparmoko, Irawan, M. 1992. *Ekonomika pembangunan*. Yogyakarta: BPFE
- Setyaningsih, Dwi, Anton Apriyantono, dan Maya Puspita Sari. 2010. *Analisis. Sensori untuk Industri Pangan dan Argo*. Bogor: IPB Press.
- Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty,. Yogyakarta.
- Thee Kian Wie. 1982. *Perekonomian di Negara Berkembang*, Jakarta : Pustaka Jaya.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tohir, K.A. 2005. *Pengantar Teori ekonomi Mikro*. Surakarta : UNS.
- Widiana, R. 2009. *Komposisi Arthropoda Permukaan Tanah di Kawasan Penambangan Batubara di Kecamatan Talawi Sawahlunto*. Jurnal Sains dan Teknologi.
- Widyastuti, Yuli. 2013. *Jurnal Prosiding Konferensi Nasional PPNI Jawa Tengah: Efektivitas Aromaterapi Lavender dalam Menurunkan Nyeri dan Kecemasan pada Pasien Pre Operasi Fraktur Femur di RS Ortopedi Prof. Dr. R Soeharso Surakarta*. Surakarta: Stikes PKU Muhammadiyah.



