

**SURAT TUGAS TAHUN I DAN II
HIBAH PENELITIAN KOMPETITIF
(PENELITIAN TERAPAN)**

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555,8505003 (ext.1461,1462), Fax. (024) 8445265
e-mail: lppm@unika.ac.id, lppm.unikasmg@gmail.com
http://www.unika.ac.id



SURAT TUGAS

Nomor : 00420/B.7.2/ST-LPPM/II/2019

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan ini memberi tugas kepada :

- Nama** : **Dr. Bernardinus Harnadi, ST.,MT** (Ketua)
Albertus Dwi Yoga Widiatoro, S.Kom, M.Kom (Anggota)
FX. Hendra Prasetya, S.T., M.T (Anggota)
- Status** : **Dosen Tetap Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**
- Tugas** : **Penelitian Ristek Dikti tahun anggaran 2019 Skim Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi dengan judul "Model dan implementasi Industri Kreatif Digital Berbasis Adopsi Teknologi Informasi Generasi Y dan Z"**
- Penyelenggara** : **Ristek Dikti**
- Waktu** : **27 Februari – 20 Desember 2019**
- Lain-lain** : **Harap melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab serta memberikan laporan setelah selesai melaksanakan tugas.**

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 27 Februari 2019
Kepala LPPM

Dr. Berta Berti Retnawati, MSi
NPP.058.1.1998.219


LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555,8505003 (ext.1461,1462), Fax.(024) 8445265
e-mail: lppm@unika.ac.id, lppm.unikasmg@gmail.com
http://www.unika.ac.id



SURAT TUGAS

Nomor : 00760/H.2/ST.LPPM/VII/2020

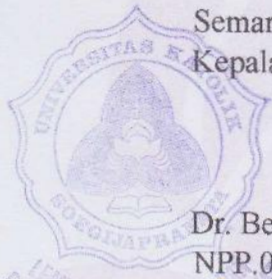
Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan ini memberi tugas kepada :

- Nama : Dr. Bernardinus Harnadi, ST.,MT (Ketua)
Albertus Dwi Yoga Widiantoro S.Kom, M.Kom (Anggota)
FX. Hendra Prasetya, S.T, M.T (Anggota)
- Status : Dosen Tetap Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
- Tugas : Penelitian Ristek Dikti tahun anggaran 2020 Skim Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi dengan judul "**Model dan Implementasi Industri Kreatif Digital Berbasis Adopsi Teknologi Informasi Generasi Y dan Z**"
- Waktu : 12 Maret – 22 Desember 2020
- Penyelenggara : Ristek-Dikti
- Lain-lain : Harap melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab serta memberikan laporan setelah selesai melaksanakan tugas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 3 Juli 2020

Kepala LPPM



Dr. Berta Berti Retnawati, MSi

NPP.058.1. 1998.219

**SURAT PENUGASAN TAHUN I DAN II
HIBAH PENELITIAN KOMPETITIF
(PENELITIAN TERAPAN)**

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555,8505003 (ext.1461,1462), Fax.(024) 8445265
e-mail: lppm@unika.ac.id, lppm.unikasmg@gmail.com
http://www.unika.ac.id



**SURAT PENUGASAN PENELITIAN
PELAKSANAAN PROGRAM MULTI TAHUN
DANA RISTEK DIKTI
TAHUN ANGGARAN 2019**

(Nomor SK: 010/L6/AK/SP2H.1/PENELITIAN/2019)

Nomor surat : 00621/B.7.2/LPPM/05/2019

Pada hari ini Kamis tanggal 2 (dua) bulan Mei tahun **Dua Ribu Sembilan Belas**, kami yang bertandatangan di bawah ini :

1. **Dr. Berta Bekti Retnawati, MSi** sebagai Kepala LPPM Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**
2. **Dr. Bernardinus Harnadi, ST.,MT**, sebagai Ketua Peneliti, **Skim: Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi**, dengan judul "Model dan implementasi Industri Kreatif Digital Berbasis Adopsi Teknologi Informasi Generasi Y dan Z", selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**

Berdasarkan Surat Perjanjian Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDikti) Wilayah VI Nomor: 010/L6/AK/SP2H.1/PENELITIAN/2019, maka **PIHAK KEDUA** akan menjalankan kewajiban pelaksanaan penelitian tersebut di atas sesuai ketentuan yang ditetapkan berdasarkan Surat Perjanjian LLDikti Wilayah VI tersebut, serta bersedia bertanggung jawab dan/atau dikenai sanksi apabila ada hal-hal yang tidak dilaksanakan sesuai ketentuan dalam surat Perjanjian LLDikti Wilayah VI tersebut di atas.

PIHAK KEDUA akan mendapat dana penelitian tahun pertama sebesar **Rp. 138.865.000,-** (Seratus tiga puluh delapan juta delapan ratus enam puluh lima ribu rupiah) sesuai dengan ketentuan Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Periode Penelitian **PIHAK KEDUA** untuk **2 (dua) tahun** yaitu **2019-2020**. Untuk keberlanjutan penelitian ditentukan berdasarkan hasil penilaian atas capaian tahun berjalan yang dilakukan oleh **Komite Penilaian Keluaran Penelitian dan/atau Reviewer Keluaran Penelitian** sesuai ketentuan dari pemberi dana.
2. Tim Peneliti akan menerima pencairan dana dalam satu tahap yakni 100% (diterimakan setelah ada pencairan dana dari LLDIKTI)
3. **PIHAK KEDUA** harus mengunggah ke laman simlitabmas :
 - a. **Laporan Kemajuan (disertai Laporan Keuangan 70%) & Catatan Harian** paling lambat **Sabtu, 7 September 2019**.
 - b. **Mengunggah SPTB 100% (Surat Pernyataan Tanggungjawab Belanja)** yang sudah diberi meterai 6 ribu dan di tandatangani Ketua Peneliti paling lambat **Sabtu, 7 September 2019**.
 - c. Menyerahkan FC SPTB tersebut ke LPPM paling lambat **Selasa, 10 September 2019**
4. **Ketua Peneliti WAJIB mengunggah :**
 - a. **Laporan Akhir & Luaran Penelitian** paling lambat **Sabtu, 9 November 2019**

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555,8505003 (ext.1461,1462), Fax.(024) 8445265
e-mail: lppm@unika.ac.id, lppm.unikasmg@gmail.com
<http://www.unika.ac.id>



- b. Laporan Akhir Keuangan 100% & Mengisi Catatan Harian 100% paling lambat Sabtu, 9 November 2019
- c. Laporan hasil Penelitian ditulis dalam format font Times New Romans ukuran 12, spasi 1,5; kertas A4 pada sampul (cover) ditulis :

Dibiayai oleh:

**Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat
Direktorat Jendral Penguatan Riset dan Pengembangan
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi
Sesuai dengan Kontrak Penelitian Tahun Anggaran 2019
Nomor : 010/L6/AK/SP2H.1/PENELITIAN/2019**

5. **Ketua Peneliti wajib menyerahkan :**
 - a. FC laporan akhir hasil penelitian beserta luaran wajib dan tambahan (bila ada), dijilid jadi satu dengan warna cover bebas sebanyak 2 exp (untuk LLDIKTI dan LPPM)
 - b. Fotocopy laporan keuangan 100% beserta nota-notanya dalam bentuk fisik (di bedakan 70 % dan 30 %) sebanyak 2 exp
 - c. FC bukti bayar pajak PPN sebesar 10% dan PPh 22 sebesar 1,5% serta pajak-pajak lain sesuai ketentuan yang berlaku dilampirkan dalam Laporan Keuangan
 - d. Softcopy laporan akhir dan luaran serta laporan keuangan excel 100 %, dikirim ke email lppm@unika.ac.id ; cc: tu.lppm@unika.ac.id dengan nama file : NAMA_KETUA_SKIM_LAPORAN_AKHIR_2019 paling lambat 9 November 2019

Terkait dengan pelaksanaan penelitian berdasarkan Surat Perjanjian tersebut diatas, **PIHAK PERTAMA** dapat menetapkan peraturan/kebijakan kelembagaan yang diperlukan terhadap **PIHAK KEDUA** :

1. Setiap Publikasi, makalah dan/atau ekspos dalam bentuk apapun yang berkaitan dengan hasil penelitian ini **WAJIB** mencantumkan pemberi dana penelitian yaitu : **DIREKTORAT RISET DAN PENGABDIAN MASYARAKAT, DIREKTORAT JENDRAL PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN, KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI** sebagai pemberi dana.
2. Hasil Penelitian berupa peralatan dan/atau peralatan yang dibeli dari kegiatan ini adalah milik Negara, dan dapat dihibahkan kepada institusi/lembaga melalui Berita Acara Serah Terima (BAST).
3. Pengajuan Hak Kekayaan Intelektual (Hak Cipta maupun Paten) hasil dari riset hibah ini memakai pemegang hak cipta lembaga, dalam hal ini adalah LPPM Unika Soegijapranata
4. Pihak KEDUA wajib menyelesaikan seluruh pekerjaan dan wajib menghasilkan luaran yang dijanjikan baik luaran wajib maupun luaran tambahan. Bila tidak memenuhi

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555,8505003 (ext.1461,1462), Fax.(024) 8445265
e-mail: lppm@unika.ac.id, lppm.unikasmg@gmail.com
http://www.unika.ac.id



kewajiban ini PIHAK KEDUA bersedia menerima sanksi administratif yang ditentukan oleh pihak pemberi dana.

5. **Bila sampai batas waktu yang telah ditetapkan oleh DRPM untuk melaksanakan penugasan penelitian telah berakhir, PIHAK KEDUA tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana yang sudah diatur dalam Surat Penugasan ini, maka PIHAK KEDUA dikenai sanksi administratif. Sesuai dengan ketentuan pihak pemberi dana, saksi administratif dapat berupa penghentian, pembayaran, dan tidak dapat mengajukan proposal penelitian dalam kurun waktu dua tahun berturut-turut.**
6. Peneliti wajib menggunakan keseluruhan dana sesuai pagu dana yang diberikan oleh DRPM (**tidak boleh bersisa**).
7. Hal-hal yang belum diatur dalam Kontrak Penelitian ini akan diatur kemudian oleh kedua belah pihak.

PIHAK PERTAMA



Dr. Berta Bekti Retnawati, MSi
NPP. 058.1.1998.219

PIHAK KEDUA

Dr. Bernardinus Harnadi, ST.,MT
NPP. 058.1.1994.158

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555,8505003 (ext.1461,1462), Fax.(024) 8445265
e-mail: lppm@unika.ac.id, lppm.unikasmg@gmail.com
<http://www.unika.ac.id>



**SURAT ADENDUM LLDIKTI NOMOR :
010/LL6/PG/SP2H.1/AMD/PENELITIAN/2020
DAN
PERJANJIAN KONTRAK PENELITIAN
NO: 00532/H.2/LPPM/III/2020
ANTARA
KEPALA LPPM UNIKA SOEGIJAPRANATA
DENGAN
KETUA PENELITI PENERIMA HIBAH RISTEK DIKTI
UNIKA SOEGIJAPRANATA
TENTANG
PELAKSANAAN PENELITIAN MULTI TAHUN
TAHUN ANGGARAN 2020**

Pada hari ini Kamis tanggal 12 (dua belas) bulan Maret tahun Dua Ribu Dua Puluh, kami yang bertandatangan di bawah ini :

1. **Dr. Berta Bekti Retnawati, MSi** sebagai Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**
2. **Dr. Ir. Bernardinus Harnadi, MT.**, sebagai Ketua Peneliti, **Skim: Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi**, dengan judul “**Model dan implementasi Industri Kreatif Digital Berbasis Adopsi Teknologi Informasi Generasi Y dan Z**”, selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** secara bersama-sama bersepakat mengikatkan diri dalam suatu Kontrak Penelitian, dengan ketentuan dan syarat sebagai berikut:

Pasal 1

Kontrak Penelitian ini berdasarkan pada:

1. KONTRAK PENELITIAN Nomor: 010/L6/AK/SP2H.1/PENELITIAN/2019 TENTANG PELAKSANAAN PENELITIAN MULTI TAHUN TAHUN ANGGARAN 2019 ANTARA KEPALA LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH VI DENGAN KEPALA LPPM UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
2. ADENDUM Nomor 010/LL6/PG/SP2H.1/AMD/PENELITIAN/2020 tentang KONTRAK PENELITIAN Nomor 010/L6/AK/SP2H.1/PENELITIAN/2019 berkaitan

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555,8505003 (ext.1461,1462), Fax.(024) 8445265
e-mail: lppm@unika.ac.id, lppm.unikasrng@gmail.com
<http://www.unika.ac.id>



dengan PELAKSANAAN PENELITIAN MULTI TAHUN TAHUN ANGGARAN 2019 ANTARA KEPALA LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH VI DENGAN KEPALA LPPM UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

3. Surat Edaran Direktur Riset dan Pengabdian Masyarakat nomor T/140/E3/RA.00/2019 tanggal 25 Februari 2019 perihal Penerima Pendanaan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat di Perguruan Tinggi Tahun 2019.

Pasal 2

- (1) Kontrak Penelitian ini dilaksanakan dalam periode tahun 2020.
- (2) Keberlanjutan penelitian ditentukan berdasarkan hasil penilaian atas capaian tahun berjalan yang dilakukan oleh Komite Penilaian Keluaran Penelitian dan/atau Reviewer Keluaran Penelitian.

Pasal 3

- (1) **PIHAK PERTAMA** mempunyai kewajiban:
 - a. membuat surat Penugasan Penelitian;
 - b. memberikan pendanaan penelitian kepada **PIHAK KEDUA** sebesar Rp.144.175.000,- (Seratus empat puluh empat juta seratus tujuh puluh lima ribu rupiah) dalam satu tahap yakni 100% setelah ada pencairan dana dari LLDIKTI;
 - c. melakukan pemantauan dan evaluasi secara online dan offline.
- (2) **PIHAK KEDUA** mempunyai kewajiban:
 - a. Melaksanakan isi Kontrak Penelitian dengan penuh tanggungjawab, dan menyelesaikan seluruh pekerjaan dan menghasilkan luaran yang dijanjikan baik luaran wajib maupun luaran tambahan.
 - b. Mengunggah ke laman simlitabmas:
 1. Catatan Harian 100% pada hari **Senin, 7 Desember 2020**;
 2. Laporan Akhir & Luaran Penelitian paling lambat pada hari **Senin, 7 Desember 2020** dengan menuliskannya dalam format font Times New Romans; ukuran 12; spasi 1,5; kertas A4; dan pada sampul (cover) ditulis:

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555, 8505003 (ext. 1461, 1462), Fax. (024) 8445265
e-mail: lppm@unika.ac.id, lppm.unikasmg@gmail.com
<http://www.unika.ac.id>



Dibiayai oleh:

**Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat
Kementerian Riset dan Teknologi/Badan Riset dan Inovasi Nasional
Sesuai dengan Kontrak Penelitian Tahun Anggaran 2020
Nomor Adendum 010/LL6/PG/SP2H.1/AMD/PENELITIAN/2020**

3. SPTB 100% (Surat Pernyataan Tanggungjawab Belanja) yang sudah diberi meterai 6 ribu dan di tandatangani Ketua Peneliti dengan mengetahui Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat paling lambat hari **Senin, 7 Desember 2020**.
- c. Menyerahkan fotokopi Laporan Akhir & Luaran Penelitian kepada **PIHAK PERTAMA** sebagaimana yang disebutkan pada butir b poin 2 tersebut paling lambat hari **Jumat, 11 Desember 2020**, dijilid jadi satu dengan warna cover **kuning** sebanyak 1 eksemplar
- d. Menyerahkan fotokopi SPTB 100% sebagaimana yang disebutkan pada butir b poin 3 tersebut dalam bentuk fisik sebanyak 1 eksemplar kepada **PIHAK PERTAMA** paling lambat **Jumat, 11 Desember 2020**
- e. Menyerahkan Fotokopi Laporan Keuangan 100% (excel dan nota) kepada **PIHAK PERTAMA** paling lambat **Jumat, 11 Desember 2020**
- f. Mengirimkan file Laporan Akhir, Luaran Penelitian, SPTB 100% dan Laporan Keuangan 100% (excelnya saja) ke email lppm@unika.ac.id dengan nama file: **NAMA KETUA_SKIM_LAPORAN AKHIR 2020** paling lambat **Jumat, 11 Desember 2020**
- g. Peneliti wajib membayar pajak PPN dan PPh 22 ke Yayasan Sandjojo dengan menghubungi bapak Joko Sutrisno nomor kontak HP 0815 7778 455
- h. Menyerahkan fotokopi bukti bayar pajak PPN sebesar 10% dan PPh 22 sebesar 1,5% serta pajak-pajak lain sesuai ketentuan yang berlaku kepada **PIHAK PERTAMA**, dan dijadikan satu dalam Laporan Keuangan

Pasal 4

- (1) Setiap Publikasi, makalah dan/atau ekspos dalam bentuk apapun yang berkaitan dengan hasil penelitian ini **WAJIB** mencantumkan pemberi dana penelitian yaitu: **DIREKTORAT RISET DAN PENGABDIAN MASYARAKAT, DIREKTORAT JENDRAL PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN, KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI** sebagai pemberi dana.

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555, 8505003 (ext. 1461, 1462), Fax. (024) 8445265
e-mail: lppm@unika.ac.id, lppm.unikasmg@gmail.com
http://www.unika.ac.id



- (2) Hasil Penelitian berupa peralatan dan/atau peralatan yang dibeli dari kegiatan ini adalah milik Negara, dan dapat dihibahkan kepada institusi/lembaga melalui **Berita Acara Serah Terima (BAST)**.
- (3) Pengajuan Hak Kekayaan Intelektual (Hak Cipta maupun Paten) hasil dari riset hibah ini memakai pemegang hak cipta lembaga, dalam hal ini adalah **Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Unika Soegijapranata**.

Pasal 5

- (1) Bila sampai batas waktu yang telah ditetapkan untuk melaksanakan penugasan penelitian telah berakhir, **PIHAK KEDUA** tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana yang sudah diatur dalam Kontrak ini, maka **PIHAK KEDUA** dikenai sanksi administratif sesuai dengan ketentuan pihak pemberi dana;
- (2) Sanksi administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat berupa penghentian, pembayaran, dan tidak dapat mengajukan proposal penelitian dalam kurun waktu dua tahun berturut-turut.
- (3) **PIHAK KEDUA** wajib menggunakan keseluruhan dana sesuai pagu dana (**tidak boleh bersisa**).

Pasal 6

Hal-hal yang belum diatur dalam Kontrak Penelitian ini akan diatur kemudian oleh kedua belah pihak.

Pasal 7

Kontrak Penelitian ini dibuat rangkap 2 (dua), bermaterai cukup sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan biaya materai dibebankan kepada **PIHAK PERTAMA**.

PIHAK PERTAMA



Dr. Berta Bekti Retnawati, MSi
NPP. 058.1.1998.219

PIHAK KEDUA



Dr. Ir. Bernardinus Harnadi, MT
NPP. 058.1.1994.158

LAPORAN PENELITIAN TAHUN-I DAN TAHUN-II



PROTEKSI ISI LAPORAN KEMAJUAN PENELITIAN

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi laporan ini dalam bentuk apapun kecuali oleh peneliti dan pengelola administrasi penelitian

LAPORAN KEMAJUAN PENELITIAN MULTI TAHUN

ID Proposal: f386d514-1586-47b4-8e1a-97946ee393b4
Laporan Kemajuan Penelitian: tahun ke-1 dari 2 tahun

1. IDENTITAS PENELITIAN

A. JUDUL PENELITIAN

Model dan implementasi Industri Kreatif Digital Berbasis Adopsi Teknologi Informasi Generasi Y dan Z

B. BIDANG, TEMA, TOPIK, DAN RUMPUN BIDANG ILMU

Bidang Fokus RIRN / Bidang Unggulan Perguruan Tinggi	Tema	Topik (jika ada)	Rumpun Bidang Ilmu
Pengembangan Industri Kreatif dan UMKM	-	Pengembangan Potensi Sumber Daya Lokal Berbasis Industri Kreatif	Sistem Informasi

C. KATEGORI, SKEMA, SBK, TARGET TKT DAN LAMA PENELITIAN

Kategori (Kompetitif Nasional/ Desentralisasi/ Penugasan)	Skema Penelitian	Strata (Dasar/ Terapan/ Pengembangan)	SBK (Dasar, Terapan, Pengembangan)	Target Akhir TKT	Lama Penelitian (Tahun)
Penelitian Desentralisasi	Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi	SBK Riset Terapan	SBK Riset Terapan	6	2

2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta	H-Index
BERNADINUS HARNADI Ketua Pengusul	Universitas Katolik Soegijapranata	Sistem Informasi		5976331	1
ALBERTUS DWI YOGA WIDIANTORO S.Kom, M.Kom Anggota Pengusul 1	Universitas Katolik Soegijapranata	Sistem Informasi		9803	1
FX HENDRA PRASETYA S.T, M.T	Universitas Katolik Soegijapranata	Sistem Informasi		6131369	0

Anggota Pengusul 2					
-----------------------	--	--	--	--	--

3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (JIKA ADA)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra
Mitra Calon Pengguna	Andre Setiawan

4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)
1	Model	produk	

Luaran Tambahan

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)
1	Prosiding dalam pertemuan ilmiah Internasional	sudah terbit/sudah dilaksanakan	
1	Hak Cipta	granted	
1	Prosiding dalam pertemuan ilmiah Nasional	sudah terbit/sudah dilaksanakan	Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)

5. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya penelitian mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Edisi 12.

Total RAB 2 Tahun Rp. 283,040,000

Tahun 1 Total Rp. 138,865,000

Jenis Pembelanjaan	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Analisis Data	HR Pengolah Data	P (penelitian)	1	1,540,000	1,540,000
Bahan	ATK	Paket	1	3,400,000	3,400,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar nasional	Paket	1	6,951,000	6,951,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar internasional	Paket	1	17,450,000	17,450,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Luaran KI (paten, hak cipta dll)	Paket	1	1,000,000	1,000,000
Pengumpulan Data	FGD persiapan penelitian	Paket	2	5,500,000	11,000,000

Jenis Pembelanjaan	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Pengumpulan Data	Transport	OK (kali)	18	1,000,000	18,000,000
Pengumpulan Data	Tiket	OK (kali)	18	2,000,000	36,000,000
Pengumpulan Data	Penginapan	OH	18	648,000	11,664,000
Pengumpulan Data	Uang Harian	OH	27	180,000	4,860,000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Peneliti	OJ	360	25,000	9,000,000
Pengumpulan Data	HR Petugas Survei	OH/OR	1000	8,000	8,000,000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	OH	1000	10,000	10,000,000

Tahun 2 Total Rp. 144,175,000

Jenis Pembelanjaan	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Analisis Data	Biaya analisis sampel	Unit	2	4,150,000	8,300,000
Analisis Data	Transport Lokal	OK (kali)	2	2,650,000	5,300,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	OH	2	4,612,500	9,225,000
Bahan	ATK	Paket	1	3,400,000	3,400,000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Unit	2	10,100,000	20,200,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar nasional	Paket	1	5,500,000	5,500,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar internasional	Paket	1	22,000,000	22,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Publikasi artikel di Jurnal Internasional	Paket	1	50,000,000	50,000,000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Peneliti	OJ	360	25,000	9,000,000
Sewa Peralatan	Peralatan penelitian	Unit	1	11,250,000	11,250,000

6. KEMAJUAN PENELITIAN

A. RINGKASAN: Tuliskan secara ringkas latar belakang penelitian, tujuan dan tahapan metode penelitian, luaran yang ditargetkan, serta uraian TKT penelitian.

Sektor ekonomi kreatif termasuk industri kreatif digital terbukti mampu memberikan sumbangan yang signifikan pada peningkatan pendapatan nasional, penyediaan lapangan kerja, dan kenaikan nilai ekspor Indonesia. Dengan besarnya pengguna internet dan ponsel pintar serta pesatnya pertumbuhan transaksi e-commerce di kalangan generasi Y dan Z maka Indonesia menjadi pasar potensial bagi industri kreatif digital. Investigasi mendalam ke dalam kedua generasi ini dalam bentuk pengembangan model adopsi teknologi informasi akan memberikan kontribusi yang berharga dalam pengembangan model dan implementasi industri kreatif digital di Indonesia.

Penelitian tahun pertama ini memiliki tujuan mengembangkan model adopsi teknologi informasi diantara generasi Y dan Z yang akan digunakan untuk pengembangan dan implementasi industri kreatif digital di Indonesia di tahun kedua.

Untuk mencapai tujuan penelitian yang ditargetkan peneliti menerapkan metode dengan dua tahun pentahapan. Tahun pertama dimulai dengan melakukan pengkajian terhadap teori yang relevan untuk mendapatkan faktor yang tepat dan dapat digunakan untuk membangun model dan instrumen penelitian. Setelah memiliki instrumen penelitian dan membangun kuesioner, survey dilakukan pada pengguna teknologi informasi generasi X dan Y yang terbagi pada topik teknologi bisnis, teknologi hiburan, teknologi keuangan, dan teknologi sosial media. Hasil survey dianalisis dengan metode statistik dan hasilnya di diskusikan dalam skema FGD dengan perwakilan kedua generasi. Hasil analisis statistik dan FGD berupa model adopsi menjadi masukan dalam pengembangan dan implementasi potensi industri kreatif digital. Seluruh kegiatan ini akan menjadi model bagi pengembangan industri kreatif digital berbasis adopsi teknologi informasi. Penelitian ini menghasilkan model adopsi teknologi e-commerce, teknologi media online entertain, dan teknologi pembelajaran melalui smartphone. Model yang dihasilkan didaftarkan hak ciptanya dan hasil penelitian dipublikasikan dalam konferensi internasional serta menjadi target luaran tahun pertama. Dari segi tingkat kesiapan teknologi penelitian tahun pertama berada pada TKT 5.

Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan dan implementasi industri kreatif di Indonesia melalui penggunaan model yang dihasilkan. Demikian juga bagi mereka yang berkepentingan terhadap hasil penelitian behavioral pada generasi Y dan Z terutama para pelaku pasar yang menjadikan kedua generasi tersebut sebagai pasar potensial dan para pengambil keputusan di dalam pengembangan dan implementasi industri kreatif digital di Indonesia.

B. KATA KUNCI: Tuliskan maksimal 5 kata kunci.

industri kreatif digital; model; implementasi; generasi Y; generasi Z

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan seringkas mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

C. HASIL PELAKSANAAN PENELITIAN: Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan penelitian yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan penelitian. Penyajian dapat berupa data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan penelitian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

**LAPORAN PENELITIAN TAHUN KE-2
(LAPORAN AKHIR)**

PROTEKSI ISI LAPORAN AKHIR PENELITIAN

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi laporan ini dalam bentuk apapun kecuali oleh peneliti dan pengelola administrasi penelitian

LAPORAN AKHIR PENELITIAN MULTI TAHUN

ID Proposal: f26072e2-8497-4e5a-afb9-fbdbea77dd8d
Laporan Akhir Penelitian: tahun ke-2 dari 2 tahun

1. IDENTITAS PENELITIAN

A. JUDUL PENELITIAN

Model dan implementasi Industri Kreatif Digital Berbasis Adopsi Teknologi Informasi Generasi Y dan Z

B. BIDANG, TEMA, TOPIK, DAN RUMPUN BIDANG ILMU

Bidang Fokus RIRN / Bidang Unggulan Perguruan Tinggi	Tema	Topik (jika ada)	Rumpun Bidang Ilmu
Pengembangan Industri Kreatif dan UMKM	-	Pengembangan Potensi Sumber Daya Lokal Berbasis Industri Kreatif	Sistem Informasi

C. KATEGORI, SKEMA, SBK, TARGET TKT DAN LAMA PENELITIAN

Kategori (Kompetitif Nasional/ Desentralisasi/ Penugasan)	Skema Penelitian	Strata (Dasar/ Terapan/ Pengembangan)	SBK (Dasar, Terapan, Pengembangan)	Target Akhir TKT	Lama Penelitian (Tahun)
Penelitian Desentralisasi	Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi	SBK Riset Terapan	SBK Riset Terapan	6	2

2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta	H-Index
BERNADINUS HARNADI Ketua Pengusul	Universitas Katolik Soegijapranata	Sistem Informasi		5976331	1
ALBERTUS DWI YOGA WIDIANTORO S.Kom, M.Kom Anggota Pengusul 1	Universitas Katolik Soegijapranata	Sistem Informasi		9803	1
FX HENDRA PRASETYA S.T, M.T	Universitas Katolik Soegijapranata	Sistem Informasi		6131369	0

Anggota Pengusul 2					
-----------------------	--	--	--	--	--

3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (JIKA ADA)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra
Mitra Calon Pengguna	Andre Setiawan

4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)
2	Dokumentasi hasil uji coba produk	Ada	

Luaran Tambahan

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)
2	Publikasi Ilmiah Jurnal Internasional	submitted	International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology, Publisher: INSIGHT - Indonesian Society for Knowledge and Human Development
2	Prosiding dalam pertemuan ilmiah Internasional	sudah terbit/sudah dilaksanakan	International Conference IEEE
2	Prosiding dalam pertemuan ilmiah Nasional	sudah terbit/sudah dilaksanakan	Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)

5. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya penelitian mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Edisi 12.

Total RAB 2 Tahun Rp. 144,175,000

Tahun 1 Total Rp. 0

Tahun 2 Total Rp. 144,175,000

Jenis Pembelanjaan	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Analisis Data	Biaya analisis sampel	Unit	2	4,150,000	8,300,000
Analisis Data	Transport Lokal	OK (kali)	2	2,650,000	5,300,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	OH	2	4,612,500	9,225,000
Bahan	ATK	Paket	1	3,400,000	3,400,000

Jenis Pembelanjaan	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Unit	2	10,100,000	20,200,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar nasional	Paket	1	3,000,000	3,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Publikasi artikel di Jurnal Internasional	Paket	1	50,000,000	50,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar internasional	Paket	3	3,000,000	9,000,000
Pengumpulan Data	FGD persiapan penelitian	Paket	2	5,000,000	10,000,000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Peneliti	OJ	360	25,000	9,000,000
Sewa Peralatan	Peralatan penelitian	Unit	1	16,750,000	16,750,000

6. HASIL PENELITIAN

A. RINGKASAN: Tuliskan secara ringkas latar belakang penelitian, tujuan dan tahapan metode penelitian, luaran yang ditargetkan, serta uraian TKT penelitian.

Industri kreatif digital terbukti mampu memberikan sumbangan yang signifikan pada peningkatan pendapatan nasional, penyediaan lapangan pekerjaan, dan kenaikan nilai ekspor Indonesia. Dengan besarnya pengguna internet dan ponsel pintar serta pesatnya pertumbuhan transaksi e-commerce di kalangan generasi Y dan Z maka Indonesia menjadi pasar potensial bagi industri kreatif digital. Investigasi mendalam ke dalam kedua generasi ini dalam bentuk pengembangan model adopsi teknologi informasi akan memberikan kontribusi yang berharga dalam pengembangan model dan implementasi industri kreatif digital di Indonesia.

Tahun 2020 Indonesia mengalami dampak pandemi Covid-19. Pandemi Covid-19 berdampak buruk pada berbagai aspek di bidang kesehatan, sosial, dan ekonomi. Namun demikian, efek pandemi juga berdampak pada percepatan adopsi teknologi informasi di bidang Kesehatan, Pendidikan, dan Perdagangan karena keterbatasan interaksi fisik antar manusia. Hal ini juga mempengaruhi kelangsungan usaha UMKM di Indonesia. Sebagian besar UMKM belum memiliki kesiapan SDM menghadapi pandemi ini. Sementara itu adopsi teknologi e-commerce mengalami peningkatan yang luar biasa dengan bertambahnya konsumen yang bertransaksi secara online. Di tengah euforia meningkatnya jumlah konsumen dan transaksi online, muncul pertanyaan apakah pelaku industri kreatif dan UMKM siap memanfaatkan momentum ini.

Berdasarkan latar belakang ini, penelitian tahun kedua "Model dan implementasi Industri Kreatif Digital Berbasis Adopsi Teknologi Informasi Generasi Y dan Z" disinergikan dengan pemberdayaan UMKM yang berdampak pandemi. Sinergi ini memiliki alasan bahwa model dan implementasi Industri Kreatif Digital yang dikembangkan pada penelitian ini berupa rancang bangun website e-marketplace bagi industri kreatif digital juga dapat dimanfaatkan oleh UMKM atau dapat diistilahkan "mendigitalisasi UMKM".

Penelitian tahun ke dua ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi e-marketplace bagi industri kreatif digital dan UMKM berbasis web dengan menggunakan manajemen proyek waterfall dengan enam tahapan analisis secara berjenjang seperti berikut: spesifikasi kebutuhan, desain, pengembangan, pengujian, dan implementasi. Langkah pertama kegiatan dilakukan dengan cara menemukan spesifikasi kebutuhan untuk pengembangan website dari penelitian tahun 1 tentang Adopsi Teknologi E-Commerce. Ada beberapa variabel perilaku dan individu dan hubungannya yang dianalisis untuk mendapatkan spesifikasi kebutuhan aplikasi. Langkah berikutnya, berdasarkan spesifikasi, aplikasi

dirancang dengan menggunakan diagram UML dan dibangun dengan menggunakan alat bantu pemrograman website. Langkah pengujian dan integrasi dilakukan dalam tiga tahap, yaitu dua kali pengujian di sisi penjual dan satu pengujian di sisi pembeli. Penyempurnaan aplikasi diturunkan dari tahap pengujian. Versi Beta dari aplikasi telah diselesaikan dengan menerapkan tahap-tahap tersebut dan siap diimplementasikan dan disempurnakan sebagai e-marketplace industri kreatif digital dan UMKM berbasis web.

Secara alur kegiatan, penelitian tahun kedua dimulai dengan mengkaji teori yang relevan yang dapat digunakan untuk merancang instrument penelitian dan digunakan bagi perancangan dan pengujian website e-marketplace. Pengujian model dilakukan melalui FGD dan hasilnya digunakan untuk perancangan dan implementasi website dan aplikasi android. Hasilnya diujicobakan ke para respondent yang berperan sebagai penjual dan pembeli dalam sistem e-marketplace. Hasil pengembangan website juga direview kembali melalui FGD dengan para pakar pengembang web dan pelaku industri kreatif/UMKM. Setelah penyempurnaan dirasa cukup maka dilakukan workshop pemanfaatan website dan aplikasi e-marketplace. Luaran wajib penelitian tahun kedua ini berupa dokumen hasil uji coba produk dalam hal ini uji coba website e-marketplace dcreatifunika.id. Sedangkan luaran tambahan pada tahun kedua ini dipublikasikan dalam konferensi internasional ICIC-Aptikom 2020 dengan status accepted, seminar nasional 3rd EIconCIT 2021 dengan status submitted, dan jurnal internasional dengan status submitted. Dari segi tingkat kesiapan teknologi penelitian tahun kedua berada pada TKT 6.

Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan industri kreatif dan UMKM di Indonesia melalui pengembangan website e-marketplace. Demikian juga bagi mereka yang berkepentingan terhadap hasil penelitian behavioral pada generasi Y dan Z terutama para pelaku pasar yang menjadikan kedua generasi tersebut sebagai pasar potensial dan para pengambil keputusan di dalam pengembangan dan implementasi industri kreatif digital dan UMKM di Indonesia.

B. KATA KUNCI: Tuliskan maksimal 5 kata kunci.

e-marketplace, industri kreatif digital, UMKM, website

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan ringkas mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

C. HASIL PELAKSANAAN PENELITIAN: Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan penelitian yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan penelitian. Penyajian dapat berupa data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan penelitian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.