

DAFTAR PUSTAKA

- Agusla, R. (2021). *Penerapan Analisis Multidimensional Scaling untuk Memetakan Persepsi Stakeholders Terhadap Mutu Pusat Oleh-Oleh Rikana Cake Riau*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Hanidar, O. P. (2018). *Analisis Positioning Sari Buah Apel Dengan Metode MDS (Multidimensional Scaling) di Kota Malang*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Juniartha, M. I. (2020). *Analisis Positioning Top 5 Brand Smartphone Dengan Metode Multidimensional Scaling Berdasarkan Persepsi Konsumen (Studi Pada Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kristoforus, A. (2017). *Pengaruh Sales Promotion dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Super Indo Sunter Jakarta Utara*. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Malhotra, N. K. (2018). *Marketing Research: An Applied Orientation*.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). *Salesmanship : Kepenjulan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utomo, T. J. (2009). Fungsi dan Peran Bisnis Ritel dalam Saluran Pemasaran. *Fokus Ekonomi*, 4(1), 44-55.
- Wahyudi, E. N., Utomo, A. P., & Mariana, N. (2019). Pengelompokan Jenis Usaha UMKM Kota Semarang Dalam Rangka Proses Pembinaan dan Pendampingan untuk Pengembangan Usaha Dengan Teknik Data Mining. *Jurnal DINAMIK*, 24, 13-20.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Tampilan Toko Putri Sumber Rejeki

