

LAPORAN SKRIPSI
OPTIMALISASI SISTEM PEMASARAN APLIKASI
CARAIDSHOP VIA INSTAGRAM



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2023

LAPORAN SKRIPSI
OPTIMALISASI SISTEM PEMASARAN APLIKASI
CARAIDSHOP VIA INSTAGRAM

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



TIO, CLARA CELESTE TRIONO
19.D1.0118

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2023

ABSTRAK

Nama : Tio, Clara Celeste Triono
NIM : 19.D1.0118
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Optimalisasi Sistem Pemasaran Aplikasi Caraidshop Via Instagram

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui optimalisasi sistem pemasaran aplikasi Caraidshop via Instagram. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penentuan informan penelitian menggunakan *purposive* dan terdapat sebanyak 10 subjek penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital marketing* Caraidshop telah memuat tiga unsur meliputi aksesibilitas, interaktif dan informatif. Caraidshop mengoptimalkan sistem pemasaran aplikasi melalui Instagram dengan 7 cara meliputi melakukan riset pasar, penentuan tujuan yang jelas, melakukan analisis kompetitor, membuat konten yang menarik, menggunakan fitur Instagram dengan baik, menentukan waktu *posting* dan memanfaatkan *paid promote*. Namun, pada penggunaan fitur Instagram dianggap belum maksimal mengingat keterbatasan penggunaan fitur Instagram seperti *live*, IGTV, *reels*, Instagram *Ads* dan Instagram *Shop* belum digunakan oleh Caraidshop. Peneliti memberikan saran bahwa hendaknya Caraidshop memiliki tenaga ahli seperti *digital marketing specialist* dan menggunakan beberapa fitur terbaik Instagram sebagai tambahan kegiatan optimalisasi. Untuk peneliti selanjutnya hendaknya, melakukan penelitian mengenai optimalisasi Instagram pada sektor bisnis yang jauh lebih besar.

Kata Kunci: Optimalisasi, *Digital Marketing*, Fitur Instagram

ABSTRACT

Nama : Tio, Clara Celeste Triono
NIM : 19.D1.0118
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Optimalisasi Sistem Pemasaran Aplikasi Caraidshop Via Instagram

The goal to be achieved in this research is to find out the optimization of the Caraidshop application marketing system via Instagram. This type of research is qualitative research. Determination of research informants using purposive and there are as many as 10 research subjects. Data collection techniques were carried out through interviews, observation and documentation. The results of the research study show that Caraidshop's digital marketing has contained three elements including accessibility, interactive and informative. Caraidshop optimizes the application marketing system via Instagram in 7 ways including conducting market research, setting clear goals, conducting analyzing competitors, creating interesting content, using Instagram features properly, deciding posting times and taking advantage of paid promotions. However, the use of Instagram features is considered not optimal considering the limited use of Instagram features such as live, IGTV, reels, Instagram Ads and Instagram Shop have not been used by Caraidshop. Researchers suggest that Caraidshop should have experts such as digital marketing specialists and use some of Instagram's best features as additional optimization activities. For future researchers, they should conduct research on optimizing Instagram in a much larger business sector.

Keywords: Optimization, Digital Marketing, Instagram Features