

Daftar Pustaka

- Boedianto, L. P., & Harjanti, D. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *AGORA*, 3, 292-301. Retrieved from : <https://media.neliti.com/media/publications/36402-ID-strategi-pengembangan-bisnis-pada-depot-selaris-dengan-pendekatan-business-model.pdf>
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design-Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (3rd ed.). Sage Publication Inc.
- David, F. R. (2017). *Strategic Management : A Competitive Advantage Approach, Concepts & Cases* (16th ed.). Prentice Hall.
- Destyantara, R. T. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan SWOT*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. Diakses dari : <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/38253>
- Enggano, E. C. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Pada UD. Mega Jaya dengan Menggunakan Business Model Canvas. *AGORA*, 9. Retrieved from : <https://www.neliti.com/publications/358465/strategi-pengembangan-bisnis-pada-ud-mega-jaya-dengan-menggunakan-business-model>
- Faisal, A., Tricahyono, D., Padasribu, R. D., & Sujipto, M. R. (2022). Adaptasi Business Model Canvas Melalui Perancangan Strategi Pivot Dalam Rangka Menjawab Tantangan Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Warung Nasi Ibu Imas Bandung). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2030. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2084>
- Gondo, W. J., & Indriyani, R. (2016). Analisis Model Business pada Restoran Paparia Kitchen Menggunakan Business Model Canvas. *Agora*, 4(1), 174–184. Diakses dari : <https://media.neliti.com/media/publications/287268-analisa-model-bisnis-pada-restoran-papar-4665e4e1.pdf>
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2019). *Business Essentials* (12th ed.). Pearson

Education Limited.

Hambali, A., & Andarini, S. (2021). Journal of Applied Business Administration
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN SWOT
ANALYSIS. *Polibatam*, September, 131–142.

<https://doi.org/10.30871/jaba.v5i2.2969>

Hjalager, A. M., & Richards, G. (2002). *Tourism and Gastronomy*. London:
Routledge.

Kemenperin. (2023). *Siap Tampil di HM 2023, Industri Mamin Akan Pamerkan
Teknologi Industri 4.0*. Kemenperin.Go.Id. Diakses dari :

<https://kemenperin.go.id/artikel/23928/Siap-Tampil-di-HM-2023,-Industri-Mamin-Akan-Pamerkan-Teknologi-Industri-4.0>

Kotler, & Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*. London: Pearson
Education Limited.

Laily, I. N. (2022). *Pengertian Bisnis Beserta Jenis dan Tujuannya*.

Katadata.Co.Id. Diakses dari :

<https://katadata.co.id/safrezi/berita/620dbfd107784/pengertian-bisnis-beserta-jenis-dan-tujuannya>

Logistiknews. (2023). *Industri Mamin 2023 bakal Tumbuh 6,25%, Transformasi
Digital Dikebut*. Logistiknews.Id.

<https://www.logistiknews.id/2023/02/19/industri-mamin-2023-bakal-tumbuh-625-transformasi-digital-dikebut/>

Lukman, N. ., Novelia, M., Syarief, R., & Suparno, O. (2018). Strategi
Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Produk Olahan Susu
Cipageran. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri
Kecil Menengah*, 13(1), 75. <https://doi.org/10.29244/mikm.13.1.75-86>

Mahmudi, H. (2018). Remodeling Bisnis Remodeling Bisnis Pt Sasakura
Indonesia Dengan Menggunakan Business Model Canvas (Bmc). *JRMSI -
Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 352–373.

<https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.10>

- Massepe, A. N. (2017). *Modul Pelatihan Business Model Canvas*. Yogyakarta: Andi Nur Baumassepe.
- Miles, M. ., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Sage Publication Inc.
- Osterwaldeur, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: A Division of Simon & Schuster Inc.
- Pratama, A. E., & Yuana, P. (2022). *ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN MENGGUNAKAN BMC (BUSINESS MODEL CANVAS)*. 1(2), 163–169. Diakses dari : <https://jki.ub.ac.id/index.php/jki/article/view/30>
- Rahma, Susilowati, & Purwanti. (2017). Minat Wisatawan terhadap Makanan Lokal Kota Semarang Tourists' Interest to Local Food in Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 18(1), 53–76. Diakses dari : <https://media.neliti.com/media/publications/238200-minat-wisatawan-terhadap-makanan-lokal-k-14792a68.pdf>
- Widiyanti. (2021). Business Model Canvas Sebagai Alat Bantu Dalam Menentukan Strategi Bisnis Jasa Penyewaan Mainan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 285. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i2.11433>