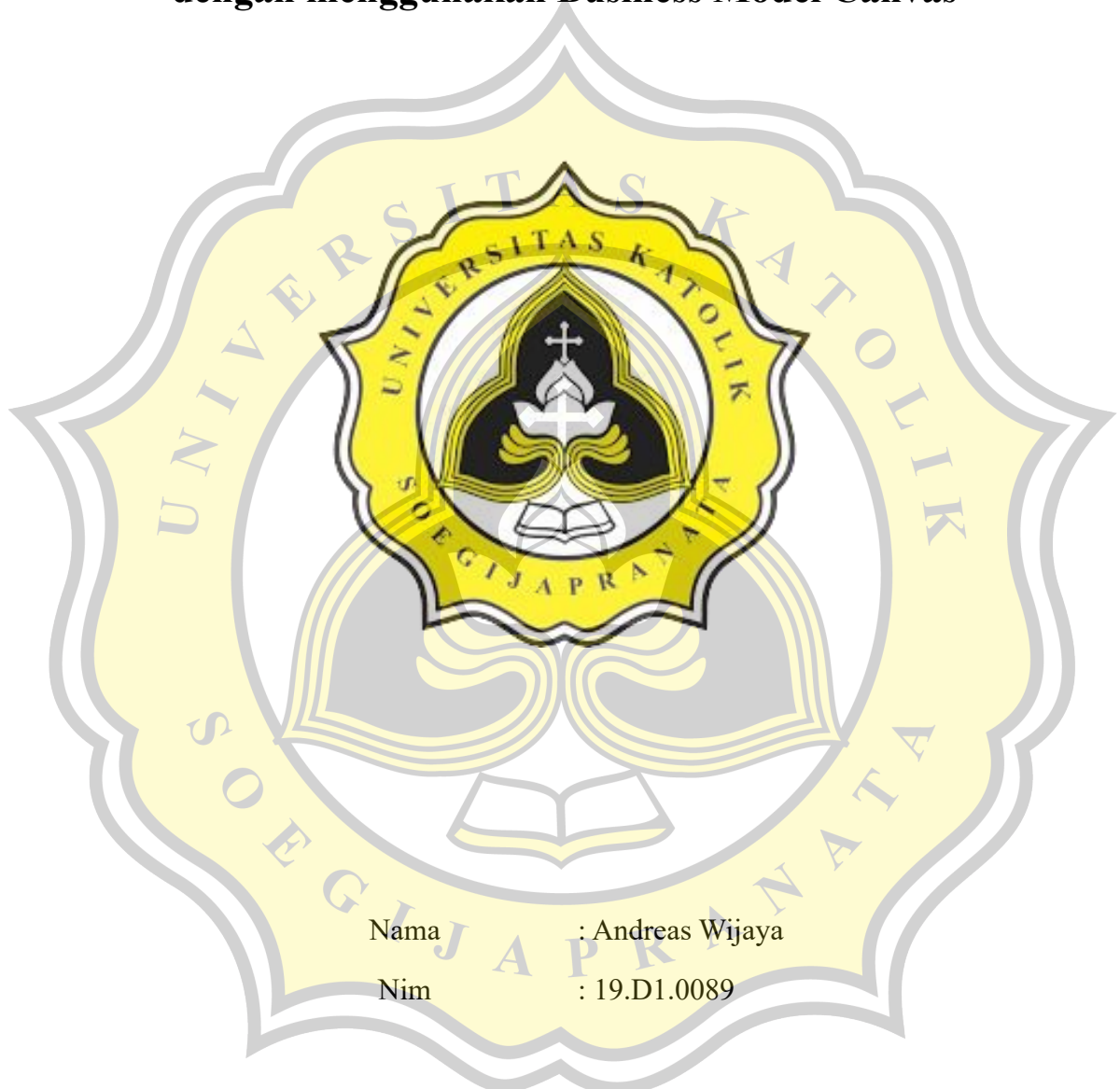


Laporan Skripsi

**Pengembangan Bisnis Siomay pada Dimsum Ches-so  
dengan menggunakan Business Model Canvas**



Nama : Andreas Wijaya

Nim : 19.D1.0089

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2023/2024**

Laporan Skripsi

**Pengembangan Bisnis Siomay pada Dimsum Ches-so  
dengan menggunakan Business Model Canvas**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**



Nama : Andreas Wijaya

Nim : 19.D1.0089

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2023/2024**

## ABSTRAK

Aktivitas kulineran sangat digemari oleh masyarakat dan menjadi salah satu aktivitas utama ketika berwisata atau berbisnis di suatu daerah terutama oleh anak-anak muda. Banyak makanan kekinian yang diproduksi karena anak muda gemar eksplorasi makanan-makanan baru dan unik seperti keju Mozzarella. Bisnis Dimsum Ches-so adalah salah satu usaha makanan yang menjual keju Mozzarella sebagai topping atau isian dalam makanan dimsumnya. Bisnis Dimsum Ches-so merupakan bisnis yang baru berjalan dan memerlukan berbagai strategi pengembangan. Penelitian ini dilakukan untuk menemukan berbagai strategi yang bisa diterapkan pada Dimsum Ches-so dengan melakukan analisis *Business Model Canvas* dan *SWOT*. Peneliti memakai metode penelitian kualitatif dengan cara *Forum Discussion Group*. Diskusi tersebut dilakukan bersama 8 orang untuk meminta pendapat pada tingkat kepentingan dari masing-masing elemen pada *SWOT*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dimsum Ches-so perlu menerapkan strategi *Hold dan Maintain* dimana pemilik Dimsum Ches-so dapat melakukan penetrasi pasar, pengembangan produk dan pasar.

Kata kunci : Strategi pengembangan, Business Model Canvas, SWOT, Dimsum Ches-so.

## ABSTRACT

*Culinary activities are very popular to public and become one of the main activities when traveling or doing business in every places, especially for teenager. Many contemporary foods are produced because teenager like to explore new and unique foods such as Mozzarella cheese. Dimsum Ches-so is a food business that sells Mozzarella cheese as a topping or filling in its dimsum food. The Dimsum Ches-so business is a newly running business and requires various development strategies. This research was conducted to find various strategies that can be applied to Dimsum Ches-so by conducting a Business Model Canvas and SWOT analysis. Researchers used qualitative research methods by means of Forum Discussion Groups. The discussion was held with 8 people to ask for opinions on the level of importance of each element in the SWOT. The research results show that Dimsum Ches-so needs to implement a Hold and Maintain strategy where Dimsum Ches-so owners can penetrate the market, develop products and markets.*

*Keywords : Development strategies, Business Model Canvas, SWOT, Dimsum Ches-so*