

## DAFTAR PUSTAKA

- Andiana Moedasir. (2022, June 4). *Pengertian Persaingan Bisnis Menurut Para Ahli*.  
<https://majoo.id/solusi/detail/persaingan-bisnis#:~:text=Persaingan%20usaha%20atau%20bisnis%20adalah,harga%2Fsyarat%20yang%20paling%20menguntungkan.>
- Ardiani, M. F. (2020). *Pengaruh Iklan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kecantikan D'angel*. [Universitas Muhammadiyah Pringsewu].  
<http://repository.umpri.ac.id/id/eprint/710/>
- Kusumaningtyas, A. S. (2019). *Inovasi Varian Mie Organik pada Kedai Love Mie Semarang* [Universitas Katolik Soegijapranata]. <http://repository.unika.ac.id/20163/>
- Prasetya, S. K. (2023). *Inovasi Penambahan Varian Rasa Pada Usaha Conny's Home Bakery* [Universitas Katolik Soegijapranata]. <http://repository.unika.ac.id/31019/>
- Rizkiono, Moh. C. (2017). *Perancangan Pusat Wisata Kuliner Perikanan Laut Pada Rest Area Di Brondong Lamongan* [Universitas Brawijaya]. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/4527/>
- Sejati, M. I. P. (2022). *Proses Inovasi Limbah Kayu Jati Menjadi Miniatur Bus Pada CV. Grajen Jati Jaya Kudus* [Universitas Katolik Soegijapranata]. <http://repository.unika.ac.id/27925/>
- Wiguna, K. A. (2022). *Proses Inovasi Varian Produk Karamel Pada Usaha Snack Point Di Kota Semarang*. [Universitas Katolik Soegijapranata]. <http://repository.unika.ac.id/29508/>