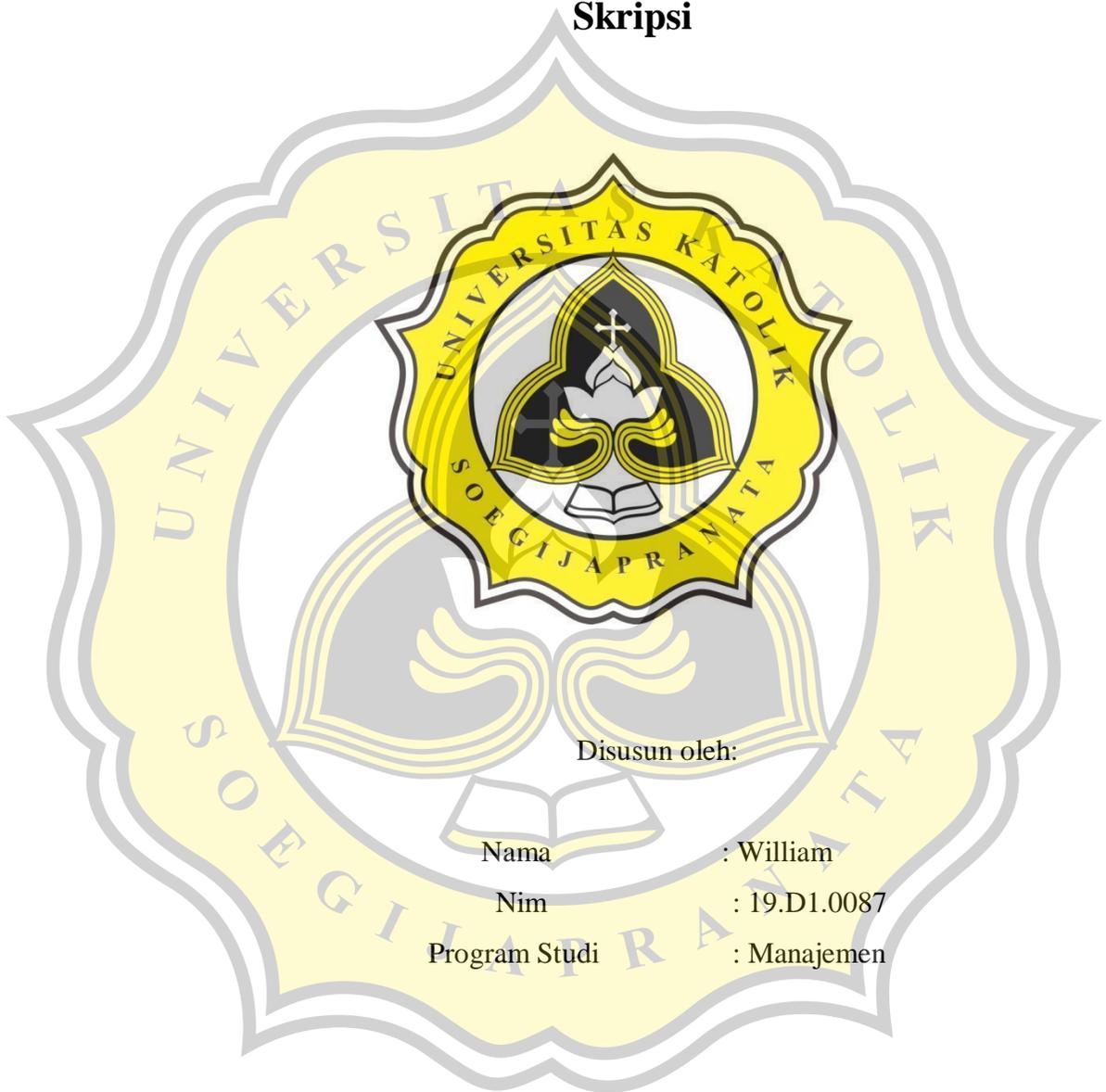


Inovasi Produk Siomay Ches-so Semarang

Skripsi



Disusun oleh:

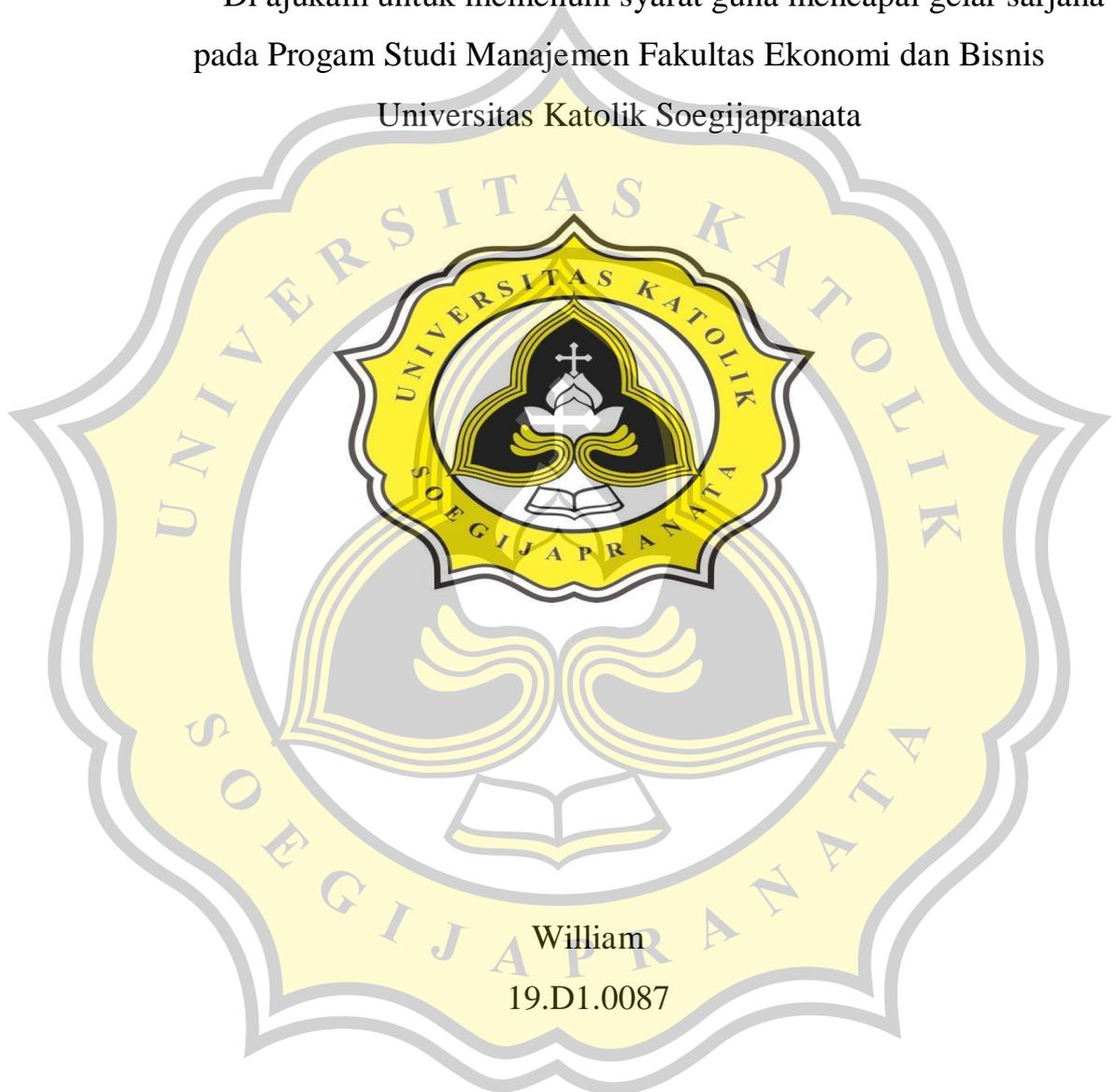
Nama : William
Nim : 19.D1.0087
Program Studi : Manajemen

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**

Inovasi Produk Siomay Ches-so Semarang

Di ajukam untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana
pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



William

19.D1.0087

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

ABSTRAK

Kuliner merupakan salah satu produk yang paling digemari oleh Masyarakat, berbagai jenis kuliner dengan berbagai cita rasa telah dapat menjaring dan membentuk pangsa pasar yang luas khususnya di kota Semarang. Kota Semarang merupakan kota besar dengan penduduk yang sangat banyak, hal ini menjadikan bisnis kuliner cepat berkembang dan maju jika sudah bisa diterima dikalangan Masyarakat, salah satu produk kuliner yang paling banyak di gemari oleh Masyarakat kota Semarang adalah Siomay, siomay ini merupakan olahan makanan yang terbuat dari daging ikan atau ayam yang dibuat dengan cara dikukus atau digoreng, produk kuliner Siomay ini sangat diminati oleh Masyarakat Semarang terbukti dari banyaknya kuliner siomay yang berjalan di kota ini, namun kebanyakan produk Siomay yang ada merupakan produk umum yang sangat biasa, melihat peluang ini maka Ches-So mencoba untuk menghadirkan produk Siomay dengan menerapkan inovasi pada produknya.

Subjek pada penelitian ini nantinya adalah para konsumen dari Ches-So yang bersedia untuk membantu menjalankan proses inovasi dari produk Siomay Ches-So.

Hasil penelitian ini nanti akan menciptakan produk inovasi Siomay yang memiliki cita rasa unik dengan konsep menarik yang akan menggebrak pasar kuliner Siomay khususnya di kota Semarang.

Kata kunci : Inovasi