

LAPORAN SKRIPSI
PENGEMBANGAN USAHA DENGAN ANALISIS SWOT PADA USAHA
KULINER BABI KHAS KALIMANTAN NYOLING DI SEMARANG



Natanael Anugerah

18.D1.0256

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

LAPORAN SKRIPSI

**PENGEMBANGAN USAHA DENGAN ANALISIS SWOT PADA USAHA
KULINER BABI KHAS KALIMANTAN NYOLING DI SEMARANG**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik

Soegijapranata



Natanael Anugerah

18.D1.0256

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2024

ABSTRAK

Kuliner Babi Khas Kalimantan Nyoling bergerak di bidang usaha sektor kuliner. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan pengembangan usaha dengan analisis SWOT pada usaha kuliner babi khas kalimantan nyoling di semarang dalam menjalankan bisnisnya. Perusahaan perlu merumuskan pengembangan usaha dengan analisis SWOT yang tepat guna menghadapi persaingan bisnis di masa sekarang. Perumusan pengembangan usaha ini juga menyangkut keberlangsungan jangka panjang dan ikut menentukan eksistensi usaha Kuliner Babi Khas Kalimantan di masa depan.

Subjek dalam penelitian ini adalah 2 orang pemilik dan 2 orang karyawan Kuliner Babi Nyoling, serta 10 pelanggan. Metode analisis data dilakukan dengan matriks IFE, EFE, IE dan SWOT.

Hasil penelitian ini merinci kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*threats*) yang diidentifikasi melalui analisis SWOT dengan tujuan untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha kuliner babi Nyoling di tengah pasar Semarang. Hal tersebut berdasarkan pada perhitungan IFE memiliki total skor 3.1 dan EFE memiliki total skor 2.8 hasil evaluasi matriks IE menyiratkan bahwa perusahaan berada pada posisi *growth and build*.

Kata kunci : IFE, EFE, IE, SWOT