

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Husnul. 2021. "Tujuan Bisnis, Pengertian, dan Fungsinya yang Perlu dipahami", <https://hot.liputan6.com/read/4511140/tujuan-bisnis-pengertian-jenis-dan-fungsinya-yang-perlu-dipahami>, diakses pada 21 Agustus 2022 pukul 13.45
- Aminoto, Ella (2017) *STRATEGI PADA "BELLA BAKERY "BERDASARKAN ANALISIS SWOT DAN MATRIKS IE*
- Cameron and Quinn. (1999). "Diagnosing and changing organizational culture: Based on the competing values framework", Reading, Mass: Addison Wesley
- David and David. (2009). "Manajemen Strategik, Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing", Salemba Empat, Jakarta
- Kotler dan Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Marketing, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- M. Grant, Robert, 1999, Contemporary Strategy Analysis, terjemahan Thomas Secokusumo, ed. 2, Jakarta: Erlangga
- Pearce dan Robinson. 2005. PEST Analysis in strategic Human Resources Planning. McGraw-Hill, New York.
- Siagian, Sondang P. (2004). Manajemen Strategik. Jakarta: PT. Bumi Aksara. Santoso, Slamet (2013). Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS, Ponorogo : Umpo Press.
- Stephanie, K. Marrus. 2002 .Desain Penelitian Manajemen Strategik .Rajawali Press : Jakarta
- Sugiyono, Eddy Cahyono. 2021. "Kewirausahaan UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi",https://setneg.go.id/baca/index/kewirausahaan_umkm_dan_pertumbuhan_ekonomi, diakses pada 21 Agustus 2022 pukul 14.00

Akhtar, H., & Azwar, S. (2019). Indonesian Adaptation and Psychometric Properties Evaluation of the Big Five Personality Inventory: IPIP-BFM-50. *Jurnal Psikologi*, 46(1), 32-44.

Ardiansyah, P. W. (2018). Pengambilan Keputusan dalam Menetapkan Strategi Persaingan Usaha Garmen di Toko Fidanza ITC Mega Grosir Surabaya dengan Menggunakan Analisa SWOT. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama*, 1-11.

David, S. V., Hayden, B. Y., Maze, J. A., & Gallan, J. L. (2008). Attention to Stimulus Features Shifts Spectral Tuning of V4 Neurons during Natural Vision. *Neuron Article*, 509-521.

Erliningtias. (2020). ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI BERSAING PADA USAHA DELLA LAUNDRY. *UNIVERSITAS SEMARANG FAKULTAS EKONOMI*, 1-102.

Firmansyah, B. I., Dewi, F. E., Masithoh, I., Varis, I., Manurung, R. b., & Rahmawati, Z. (2021). Penerapan Analisis SWOT Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran. *SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER*, 673-678.

Ikhwanudin, Wahyuningsih, S., & Sasongko, L. A. (2010). Consumer Preferences Of Soybean Processed Commodities. *Jurnal Ilmu ± ilmu Pertanian* , VOL 6. NO 2, 2010, 37-50.

KONSEPTUAL, K. (2018). KERANGKA KONSEPTUAL. *KERANGKA KONSEPTUAL*, 26-27.

Kumar, M. B., Bath, D., Binyaruka, P., Novignon, J., Lawn, J. E., & Pitt, C. (2023). Donor aid mentioning newborns and stillbirths, 2002–19: an analysis of levels, trends, and equity. *Articles, 11*, 1785-1793.

Mukred, M., Yusof, Z. M., Mokhtar, U. A., & Manap, N. A. (2016). Electronic Records Management System Adoption Readiness Framework for Higher Professional Education Institutions in Yemen. *International Journal On Advanced Science Engineering Information Technology, 6*(6), 804-811.

Nurhayaty, E. (2016). STRATEGI BISNIS RUMAH MAKAN HM. NANA CIANJUR. *AMIK BSI Jakarta*, 1-10.

Pramusinto, A., Mustas, C., & Arif, L. (2020). *PROSIDING KONFERENSI NASIONAL ADMINISTRASI NEGARA SINAGARA 2020 “INOVASI DALAM MEWUJUDKAN SDG’S PADA ERA POST PANDEMIK”*. Surabaya: Penerbit Program Studi Administrasi Publik FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.

Pratiwi, R. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA RENGGINANG PULUT DENGAN METODE ANALISIS SWOT (STUDI KASUS USAHA RENGGINANG PULUT CV. UUL JAYA DI DESA KEBUN LADA KECAMATAN HINAI KABUPATEN LANGKAT). *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN*, 1-98.

Purwoko, B., Gamal, A., & Kunhadi, D. (2016). "The Leather Industry Development in Tanggulangin in Facing Asean Economic Community (AEC) 2015 with Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)". *Society for Science and Education, United Kingdom*, 4(6), 153-162.

Ratnawati, V., Freddy, D., & Hardi. (2018). Ownership Structure, Tax Avoidance and Firm Performance. *Archives of Business Research, 6*(1), 1-7.

Ribek, P. K. (2018). COMPETITIVE STRATEGY BASED ON INNOVATION OF PRODUCTS AND IMPLICATIONS TO MARKETING PERFORMANCE TO IMPROV SALES IN CORPORATE PRODUCT COMPANY IN BALI. *PROCEEDING The 9th International Conference of Rural Research and Planning Group*, 279-286.

Satriyati, E. (2022). OPTIMALISASI POTENSI MODAL BUDAYA NUSANTARA. *Universitas Trunojoyo Madura*, 167-170.

Sugiyono, & Darnoto, S. (2016). PENGARUH PELATIHAN PENCEGAHAN DEMAM BERDARAH DENGUE (DBD) TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP SISWA DI SDN WIROGUNAN I KARTASURA KABUPATEN SUKOHARJO. *JURNAL KESEHATAN*, 9(2), 84-91.

Sukiman, & Salam, A. (2021). ANALISIS PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK MEREK AQUA. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69-80.

Tambunan, T. (2019). Recent evidence of the development of micro, small and medium enterprises in Indonesia. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 1-15.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, K. D. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*, 1-11.

Widowati, I., Riany, D. A., & Andrianto, F. (2016). ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS KULINER (STUDI KASUS PADA UMKM PAPAT

SODARA FOOD PURWAKARTA). *Jurnal Teknologika (Jurnal Teknik-Logika-Matematika)*, 1-11.

Yunus, E. (2012). *MANAJEMEN STRATEGIS*. Yogyakarta: PENERBIT ANDI.

