

**ANALISIS SWOT TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN TAHU  
ANUGRAH MURNI TEGAL  
SKRIPSI**



Oleh :  
IAN HARTA SEDION

18.D1.0212

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

2023

## **ABSTRAK**

Sektor industri makanan merupakan salah satu sektor andalan dalam pertumbuhan ekonomi saat ini. Tahu Anugrah Murni merupakan bisnis yang bergerak di bidang makanan dengan menu utama tahu aci dan jajanan khas Tegal lainnya yang berdiri sejak bulan Mei 2016. Namun, seiring berjalannya waktu, keuntungan dari bisnis ini semakin menurun. Untuk mempertahankan bisnis serta meningkatkan keuntungannya, maka diperlukan analisis strategi SWOT. Analisis SWOT dilakukan untuk mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan dalam suatu organisasi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui alternatif strategi pada Tahu Anugrah Murni dengan menggunakan analisis SWOT. Penelitian dilakukan di Tahu Anugrah Murni. terdapat 3 kelompok responden, yaitu responden pemilik, karyawan, dan konsumen. Populasi penelitian ini adalah semua konsumen Tahu Anugrah Murni dan diambil 32 konsumen sebagai sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu purposive sampling. Data dikumpulkan dengan teknik wawancara dan pengisian kuesioner. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Data dianalisis dengan teknik SWOT. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat beberapa alternatif strategi untuk Tahu Anugrah Murni, yaitu SO strategies (menggunakan banyak varian rasa dan pelayanan yang menarik, memberi harga terjangkau dan layanan aplikasi ojek online, memberi banyak promo menarik), WO strategies (membuat banyak konten promosi dan mempersingkat waktu pelayanan), ST strategies (memberi promo menarik dan memperbanyak varian rasa), dan WT strategies (membuat konten promosi yang menarik). Saran dari penelitian ini adalah mempercepat waktu pelayanan, memperbanyak konten di Instagram, menyediakan tempat menunggu.

Kata kunci : Analisis, Ancaman, Bisnis, Kekuatan, Kelemahan, Peluang

## **ABSTRACT**

The food industry sector is one of the mainstay sectors in today's economic growth. Tahu Anugrah Murni is a business engaged in the food sector with the main menu of aci tofu and other typical Tegal snacks which was established in May 2016. However, over time, the profit of this business has decreased. To maintain the business and increase its profits, a SWOT strategy analysis is needed. SWOT analysis is conducted to identify strengths and weaknesses in an organization. The purpose of this study was to determine alternative strategies at Tahu Anugrah Murni using SWOT analysis. The research was conducted at Tahu Anugrah Murni. there are 3 groups of respondents, namely owner, employee, and consumer respondents. The population of this study were all consumers of Pure Anugrah Tofu and 32 consumers were taken as samples. The sampling technique used was purposive sampling. Data was collected using interview techniques and filling out questionnaires. The type of data used in this research is primary data. The data was analyzed using SWOT technique. The conclusion of this study is that there are several alternative strategies for Tahu Anugrah Murni, namely SO strategies (using many flavors and attractive services, providing affordable prices and online motorcycle taxi application services, providing many attractive promos), WO strategies (creating a lot of promotional content and shortening service time), ST strategies (giving attractive promos and increasing flavor variants), and WT strategies (creating attractive promotional content). Suggestions from this study are to speed up service time, increase content on Instagram, provide a place to wait.

**Keywords:** Analysis, Threats, Business, Strengths, Weaknesses, Opportunities