

DAFTAR PUSTAKA

- Ahirra, Anne. (2014). *Bisnis Konveksi, Peluang Usaha Yang Tidak Ada Matinya*. Melalui [Http://Anneahira.Com](http://Anneahira.Com).
<https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>
- Amstrong., & Kotler. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Apriliani, M.F. And Widiyanto, W., 2018. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), Pp.761-776.
<http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/inventory>
- Ariza Qanita. 2020. Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 1 No. 2.
<https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309.g4978>
- AZ, Selma Jilan Sajidah. "Indonesia Analisis Strategi Peningkatan Pendapatan Melalui Perluasan Pangsa Pasar Dengan Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)(Studi Pada Wilayah Usaha Telekomunikasi Lampung)." *Jurnal Kompetitif Bisnis* 1.8 (2022): 14-14.).
<https://doi.org/10.0120/ss>
- Azizah, N. (2014). Model pengembangan industri kecil konveksi melalui apik (asosiasi pengrajin industri konveksi) di Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan Jawa Timur. *Economics Development Analysis Journal*, 3(2).
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj/article/view/3836>
- Clara A. S., Charly H. (2017) *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Noesantara Di Universitas Ciputra Surabaya* : Dspace.Uc.Ac.Id
<https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1233>
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=CRL2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2&dq=related:pYFWdtDSfnAJ:scholar.google.com/&ots=NWIGHgCjxd&sig=SJsZwhCB2zD337dvOjRFDriAUAE>
- Filbert, E., Zaman, A. N., Prabowo, A. R., Nabila, F., & Chalifah, R. D. (2018). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Konveksi 'Scout Shop' Di Cibubur. In *Semin. Dan Konf. Nas. IDEC* (Pp. 7-8).
<https://idec.ft.uns.ac.id/wp-content/uploads/2018/05/ID036.pdf>
- Firmansyah, M. A. (2019). *KEWIRAUSAHAAN (Dasar dan Konsep)*.

<https://www.researchgate.net/publication/336146325>

Fred R. David. 2010. MANAJEMEN STRATEGIS KONSEP BUKU 1 EDISI 12. Salemba Empat. Jakarta.

Hayati, F.N., Subagyo, S. And Hakimah, E.N., 2021, September. Strategi Pengembangan Industri Kecil Lovyna Konveksi Kediri. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* (Vol. 6, No. 1, Pp. 749-756).

<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/981>

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2018. Principles Of Marketing Seventeenth Edition. Pearson Education Limited. United Kingdom.

<http://lms.aambc.edu.et:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/54/marketing%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mahfud, M.H., 2020. Metode Penentuan Faktor-Faktor Keberhasilan Penting Dalam Analisis Swot. *AGRISAINTEFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(2), Pp.113-125.

<http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/agrisaintifika/article/view/546>

Mahfud, T. And Mulyani, Y., 2017. Aplikasi Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)(Studi Kasus: Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi TataBoga). *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1(1), Pp.66-76.

<http://jurnal.poltekba.ac.id/index.php/jsh/article/view/240>

Muchlisin Riadi., (2020) Pengembangan Usaha.

<https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-usaha-pengertian-jenis-strategi-dan-tahapan.html>

Mran, I., & Santi, A. P. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada CV. Ra Raihan Konveksi Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 102–118. Doi:10.47896/Je.V22i2.62

<http://ojs.itbhas.ac.id/index.php/JE/article/view/62>

Nurhotimah, T., Erdian, F. And Adrian, N.M., 2019. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan Pt Idris Sukses. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 4(2).

<https://jom.unpak.ac.id/index.php/ilmumanajemen/article/view/2165>

Nuurhayati, N. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Toko Wafa Fashion Banjarmasin* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

<http://eprints.uniska-bjm.ac.id/6478/>

Prf. Dr. Sugiyono, 2009. METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D. Alfabeta. Bandung

Suryana. 2013. Kewirausahaan Kiat dan Poses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.

Tengor, L. A., Budiharti, N., & Suardika, I. B. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Konveksi Sablon Kaos Di Home Industry 35 Screen Printing Turen. *Jurnal Valtech*, 4(2), 72-81.

<https://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/view/3829>

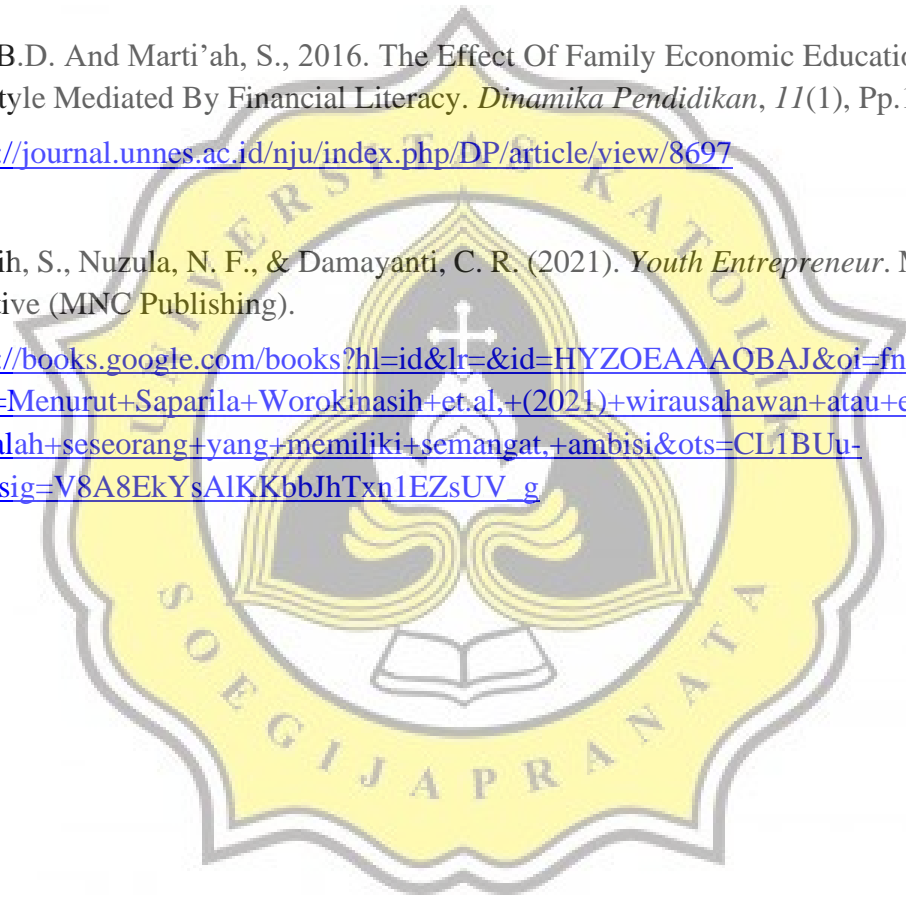
Tjiptono, Fandy. 1997. STRATEGI PEMASARAN EDISI 1. Penerbit Andi. Yogyakarta

Theodora, B.D. And Marti'ah, S., 2016. The Effect Of Family Economic Education Towards Lifestyle Mediated By Financial Literacy. *Dinamika Pendidikan*, 11(1), Pp.18-25.

<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/DP/article/view/8697>

Worokinasih, S., Nuzula, N. F., & Damayanti, C. R. (2021). *Youth Entrepreneur*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).

https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=HYZOEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Menurut+Saparila+Worokinasih+et.al,+2021+wirausahawan+atau+entrepreneur+adalah+seseorang+yang+memiliki+semangat,+ambisi&ots=CL1BUu-lby&sig=V8A8EkYsAIKKbbJhTxn1EZsUV_g



PAPER NAME

TA-18.D1.0164.docx

WORD COUNT

9330 Words

CHARACTER COUNT

62762 Characters

PAGE COUNT

53 Pages

FILE SIZE

1.3MB

SUBMISSION DATE

Jan 5, 2024 3:34 PM GMT+7

REPORT DATE

Jan 5, 2024 3:34 PM GMT+7**● 19% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 12% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

