

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KONVEKSI BAGOS DENGAN  
MENGUNAKAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)**



**ABIL BRILIANT JAYA NEGARA**

**18.D1.0164**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KONVEKSI BAGOS DENGAN  
MENGUNAKAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

## ABSTRAK

Konveksi Bagos adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang Konveksi. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi usaha bagi kemajuan usaha Konveksi Bagos dalam menjalankan bisnisnya. Perusahaan perlu merumuskan strategi yang tepat guna menghadapi persaingan bisnis di masa sekarang. Perumusan strategi ini juga menyangkut keberlangsungan jangka panjang dan ikut menentukan eksistensi usaha Konveksi Bagos di masa depan.

Subjek dalam penelitian ini adalah 3 orang internal perusahaan, dan pelanggan perusahaan yang memiliki populasi 135 pelanggan. Pada penelitian ini, penentuan sampel dilakukan dengan jenis *nonprobability sampling* karena tidak semua anggota populasi diberi kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel. Diketahui terdapat 26 pelanggan yang memenuhi kriteria sebagai sampel. Metode analisis data dilakukan dengan matriks QSPM yang kemudian menghasilkan strategi prioritas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi prioritas yang harus diterapkan oleh usaha Konveksi Bagos adalah Memperluas area pemasaran dan tetap mempertahankan kualitas produk guna meningkatkan citra perusahaan. Hal tersebut berdasarkan pada perhitungan matriks QSPM dimana strategi tersebut mendapatkan peringkat pertama dengan nilai 6,60.

**Kata kunci :** Strategi, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM

