

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI BISNIS PAKAIAN
ERVIAONLINESHOP



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI BISNIS PAKAIAN
ERVIAONLINESHOP

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Manajemen



NANDA KISTIA ERVIADANTI
17.D1.0217

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

ABSTRAK

Erviaonlineshop adalah usaha di bidang *fashion* yang menjual pakaian jadi khusus pakaian wanita yang usahanya bersifat *online* dan *offline*. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi bisnis pakaian Erviaonlineshop dengan menggunakan analisis SWOT. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam analisis ini yaitu wawancara kepada pemilik dan kuesioner kepada pemilik, dan pelanggan. Alat analisis yang digunakan adalah IFAS, EFAS, Matriks IE, dan Matriks SWOT.

Berdasarkan analisis Strategi Bisnis Pakaian Erviaonlineshop memiliki kekuatan produk Erviaonlineshop yang dijual selalu tersedia, menggunakan bahan yang lembut, jahitan rapi, dan ada saku, pelayanan yang cepat, biaya ongkos kirim dan sistem COD di Kota Semarang, serta harga yang baik dan sesuai kualitas. Tetapi Erviaonlineshop memiliki kelemahan promosi penjualan jarang dilakukan, belum memiliki karyawan, lahan parkir kurang memadai, dan lokasi masih kurang strategis. Kemudian Erviaonlineshop memiliki peluang pakaian merupakan kebutuhan pokok masyarakat Indonesia, usaha pakaian memberikan peluang dengan jangka waktu yang panjang, dan teknologi yang semakin berkembang dari waktu ke waktu. Sedangkan ancaman yang dihadapi Erviaonlineshop bermunculan usaha-usaha baru yang menjadi bertambahnya pesaing, persaingan harga yang semakin ketat, usaha pakaian lain yang muncul dengan harga yang lebih rendah, dan perekonomian yang tidak stabil menyebabkan perubahan daya beli masyarakat. Berdasarkan hasil Matriks IE, Erviaonlineshop berada di sel V dengan *hold and maintain* sehingga menggunakan strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk.

Kata kunci : IFAS, EFAS, Matriks IE, Matriks SWOT

ABSTRACT

Erviaonlineshop is a business in the fashion sector that sells ready-made clothing specifically for women's clothing, whose business is online and offline. This research aims to develop a clothing business strategy for Erviaonlineshop using SWOT analysis. The data collection methods used in this analysis are interviews with owners and questionnaires with owners and customers. The analysis tools used are IFAS, EFAS, IE Matrix, and SWOT Matrix.

Based on the analysis of the Erviaonlineshop Clothing Business Strategy, the strength of the Erviaonlineshop products sold is always available, using soft materials, neat stitching and pockets, fast service, shipping costs and a COD system in Semarang City, as well as good prices and appropriate quality. However, Erviaonlineshop has the weakness that sales promotions are rarely carried out, it does not have employees, the parking area is inadequate, and the location is still not strategic. Then Erviaonlineshop has the opportunity that clothing is a basic need for Indonesian people, the clothing business provides opportunities over a long period of time, and technology is developing over time. Meanwhile, the threats faced by Erviaonlineshop are the emergence of new businesses which are increasing competitors, price competition is getting tighter, other clothing businesses are emerging with lower prices, and an unstable economy is causing changes in people's purchasing power. Based on the results of the IE Matrix, Erviaonlineshop is in cell V with hold and maintain so that it uses market penetration and product development strategies.

Keywords: IFAS, EFAS, IE Matrix, SWOT Matrix