

Daftar Pustaka

Alfreda, Vania C (2021). *PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA KOTA SEMARANG*. Unika Soegija Pranata. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/30617>

Crishtine & Wiwik Budiawan (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). Semarang : Universitas Diponegoro. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/15928>

Data Pariwisata & Budaya Kota Semarang Tahun 2022. Diakses dari <https://data.semarangkota.go.id/data/list/4>

G.G Kurniawan, Kalden (2020) *Analisis Bauran Pemasaran 7P Yang Mempengaruhi Pembelian Pada Layanan Transportasi Online Grab (Studi Kasus Pada Mahasiswa-Mahasiswa Fakultas EKonomi Dan Bisnis Unika Seogijapranata)*. Universitas Katholik SoegijaPranata. Diakses Dari <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/24666>

Kholifah, Nur, Handoyo Djoko & Sendhang Nurseto (2014). “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Sumber Baru Motor Muntilan). DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun 2014, Hal. 1-8. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/5172>

Maulya, Alfika. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek LUX (Studi Kasus pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara). Jakarta : STIE Indonesia. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/7248>

Mudiantono, Fajar Fauzan (2015). ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT TERUS SEBAGAI PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOST SEKITAR TEMBALANG DALAM EMPAT WILAYAH. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*. Vol.4 No.1 Tahun 2015. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13013/12571>

Muhammad, Rheza Fadel (2016). ANALISIS PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN PROMOTION, GREEN PEOPLE, GREEN PROCESS DAN GREEN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA STARBUCKS COFFEE CIPUTRA SEMARANG). Unika Soegijapranata Semarang. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/14769>

Nugraha, Rahardian Adhitya (2020) *PENGARUH BAURAN PEMASARAN RESTORAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI BOURJUIS CAFÉ*. Unika Soegijapranata Semarang. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/23023>

Rahmanulloh, arif & Garrett McDonald. (2019). "Indonesia Coffee Annual Report 2019, Global Agricultural Information Network". Tersedia dari https://agriexchange.apeda.gov.in/MarketReport/Reports/Coffee_Annual_Jakarta_Indonesia_5-15-2019.pdf

Reven, Daniel & Augusty Tae F (2017). "Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Vol.6 No.3 Tahun 2017, Hal 1-13." Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17323/16578>

Septian Bernedita & Indah Handaruwati. (2021). "Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten. Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen. Vol.3 No.2 Juni–September 2021, Hal. 16-33." Diakses dari <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v3i2.45>

Setyo, Purnomo E (2017). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen (BEST AUTOWORKS). PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol.1 No.6, Februari 2017, Hal.755-764." Diakses dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/404/363>

Sriwindarti, S (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word Of Mount Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grab Bike Di Ponorogo. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO. Diakses dari <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/5878>

Sudjtmiko, Gatot (2018). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Promosi Dalam Memutuskan Pembelian Property Di Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat. Bandung : Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM). Diakses dari

<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-gdl-gatotsudja-40231>

Susanto, Suginta Junadi & Toni Yoyo (2022). “ Pengaruh Lokasi, Penataan Produk, dan Atribut Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus di Indomaret Modernland CR30 Kota Tangerang). EMABI : EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS - VOL.1 NO. 3 Tahun 2022” Diakses dari

<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/1675>

Toffin & MIX. (2019). “2020 BREWING IN INDONESIA: Insights for Successful Coffee Shop Business”. Toffin.id. Tersedia dari <https://toffin.id/e-book>.