

LAPORAN SKRIPSI

**DESKRIPSI *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
PADA PERUSAHAAN RESTORAN
(Studi pada Karyawan Waroeng Belik Jogja)**



YAHYA TRINUGROHO

17.D1.0129

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

TAHUN 2024

LAPORAN SKRIPSI

**DESKRIPSI *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
PADA PERUSAHAAN RESTORAN
(Studi pada Karyawan Waroeng Belik Jogja)**

**Ditujukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen
(S.M)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
TAHUN 2024**

ABSTRAK

Employee engagement adalah ikatan kerja yang secara penuh melibatkan diri pada suatu pekerjaan secara penuh, bertanggung jawab bukan hanya pada pekerjaannya saja, bersedia mengutamakan pekerjaan, bekerja dengan sungguh-sungguh, menyelesaikan pekerjaan dengan baik dan tidak menunda-nunda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi tingkat Employee Engagement pada Waroeng Belik Jogja. Sampel penelitian ini adalah karyawan Waroeng Belik Jogja, yang berjumlah 33 responden. Penelitian ini menggunakan desain deskriptif analitik dengan pendekatan Cross-Sectional. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat engagement di antara karyawan di Waroeng Belik Jogja tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa semua karyawan merasa engaged, yang berarti mereka bisa mencapai tujuan mereka, sehingga dapat memberi dampak pada keberhasilan Waroeng Belik Jogja. Dimensi engagement yang paling tinggi yang dimiliki oleh karyawan Waroeng Belik Jogja adalah dimensi Penghayatan (Absorption) yang berarti bahwa karyawan merasa memiliki makna dan manfaat yang jelas dari pekerjaannya, merasa bangga dan merasa pekerjaannya menantang maupun mendapatkan inspirasi dari pekerjaan yang dilakukan.

Employee engagement is a work bond that fully involves itself in a job fully, is responsible not only for its work, is willing to prioritize work, work earnestly, complete work properly and do not procrastinate. This study aims to determine the description of the level of Employee Engagement at Waroeng Belik Jogja. The sample of this study were employees of Waroeng Belik Jogja, totaling 33 respondents. This study uses an analytic descriptive design with a Cross-Sectional approach. Based on the results of the study, it shows that the level of engagement among employees at Waroeng Belik Jogja is high. This shows that all employees feel engaged, which means they can achieve their goals, so that it can have an impact on the success of Waroeng Belik Jogja. The highest engagement dimension owned by Waroeng Belik Jogja employees is the Absorption dimension, which means that employees feel they have clear meaning and benefits from their work, feel proud and find their work challenging and get inspiration from the work they do.

Kata Kunci: *Employee Engagement*

Keyword: *Employee Engagement*