

REFERENCES

- Andrew, R., & Suryawan, I. N. (2016). Studi Literasi Pengembangan Manajemen Klub Sepakbola Di Indonesia. *Modus*, 27(2), 175. <https://doi.org/10.24002/modus.v27i2.555>
- Ansyah, R. A. (2015). *Karena Sepak Bola Adalah Budaya Populer yang Paling Populer*. Football Fandom. Karena Sepak Bola Adalah Budaya Populer yang Paling Populer
- Cambridge Dictionary Third Edition* (Third Edit). (2008). Cambridge University. dictionary.cambridge.org
- Clark, J. (2011). *Changing The Game: Outlook for The Global Sports Market to 2015*. London: PwC Publisher.
- Creswell, W. J., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [file:///C:/Users/Harrison/Downloads/John W. Creswell & J. David Creswell - Research Design_ Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches \(2018\).pdf](file:///C:/Users/Harrison/Downloads/John%20W.%20Creswell%20&%20J.%20David%20Creswell%20-%20Research%20Design_%20Qualitative,%20Quantitative,%20and%20Mixed%20Methods%20Approaches%20(2018).pdf)
[file:///C:/Users/Harrison/AppData/Local/Mendeley Ltd./Mendeley Desktop/Downloaded/Creswell, Cr](file:///C:/Users/Harrison/AppData/Local/Mendeley%20Ltd./Mendeley%20Desktop/Downloaded/Creswell,%20Cr)
- Duerden, J. (2017). *Indonesia Needs Passion, But Not Violence in Asian Football*.
- Dukut, ekawati marhaenny. (n.d.). *Dampak Jalan tol terhadap pulau jawa*.
- Gadiraju, gauray K. (2016). Impact of Social Media in Sports Marketing. *Lisboa: ISCTE Business School*. [https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/14045/1/Master Thesis](https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/14045/1/Master%20Thesis)

- Humaira, N. (2023). Pengertian Sepak Bola Adalah? Berikut Penjelasan Lengkapnya. *Detikedu*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6666199/pengertian-sepak-bola-adalah-berikut-penjelasan-lengkapnnya>
- Jones, D. (2015). Commercial Breaks Football Money. *League London: Deloitte Sports Business Group*.
- Malfaid, I. (2013). Fanatisme Suporter Sepak Bola Untuk Menanamkan Solidaritas Sosial (Studi Kasus Pada Suporter Paoepati Kartasura). *Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan: Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 26(4), 1–37. https://eprints.ums.ac.id/26541/13/NASKAH_PUBLIKASI.pdf
- Mayendra, D. (2011). *Budaya Populer*. <https://derrymayendra.blogspot.com/2011/10/budaya-populer.html>
- Melati, M. R. (2018). *Liga 1 2018 Resmi Bergulir! Ini Daftar Pemain Asing dari 18 Tim yang Bakal Warnai Kompetisi*. <https://www.bolasport.com/read/311350776/liga-1-2018-resmi-bergulir-ini-daftar-pemain-asing-dari-18-tim-yang-bakal-warnai-kompetisi>
- Puspa Annisa, E. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Produk Fried Chicce D'besto di PT Sety Duta Makmur. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Journal*, 1(1).
- Rabbani, A. (2020). Definisi Budaya Popular, Proses, Ciri, Jenis, Contoh, Dampak dan Perkembangannya di Indonesia. *Sosial79*. <https://www.sosial79.com/2020/05/definisi-budaya-populer-proses-ciri.html>
- Rafique, S., Khan, M. H., & Bilal, H. (2022). A Critical Analysis of Pop Culture and Media. *Global Regional Review*, VII(I), 173–184.

[https://doi.org/10.31703/grr.2022\(vii-i\).17](https://doi.org/10.31703/grr.2022(vii-i).17)

Saputri, K. P. (2019). Tingkat Fanatisme Anggota..., Kurnia Prima Saputri, Fakultas Psikologi UMP, 2019. *Fakultas Psikologi UMP, 2013*, 1–7. [https://repository.ump.ac.id/9200/3/Kurnia Prima Saputri_BAB II.pdf](https://repository.ump.ac.id/9200/3/Kurnia%20Prima%20Saputri_BAB%20II.pdf)

Syeron, I. V. (2019). Perumusan Strategi Dengan Menerapkan Analisis Kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Langkah, Kerangka Kerja Enam Jalan, Dan Visualisasi Strategi Pada Jasa Persewaan Alat Outdoor. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 9–18.

Telaumbanua, : Kaminudin. (2018). Pengertian Strategi dan Manajemen Strategi Dalam Perusahaan. *Jurnal Educatin of Development*, 02(2010), 8–24.

