

**PENGARUH UNGGAHAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@UPPD.DEMAK TERHADAP KESADARAN WAJIB PAJAK
KENDARAAN BERMOTOR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Komunikasi



**Daniel Oksha Putra Nirwana
21.M1.0079**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

ABSTRACT

The Influence of Instagram @Uppd.demak Social Media Posts on Motor Vehicle Taxpayer Awareness

The tax revenue target set by the government from year to year has still not been achieved. This is supported by the high number of taxpayers in Demak Regency. There are several factors that influence tax compliance, including taxpayer awareness. Taxpayers can be changed through a persuasive approach, such as spreading messages through mass media, including social media, to fulfill tax obligations. The Demak Regional Revenue Management Unit (UPPD) uses Instagram to influence taxpayer awareness in fulfilling tax obligations by conveying tax messages. This research aims to determine the impact of uploading Instagram messages to the @uppd.demak account on the awareness of taxpayers who follow this account in fulfilling their tax obligations. This type of research is explanatory research with a quantitative approach. The method used was purposive sampling to collect data from 95 people who follow the Instagram account @uppd.demak. Data was collected through questionnaires and analyzed using the SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) program. The results of the hypothesis test, the calculated t value is 12.011, and the results of calculating the coefficient of determination obtained a result of 0.780 or 78%, indicating that there is a significant influence on taxpayer awareness in fulfilling tax obligations.

Keywords : communication, persuasiveness, taxpayer awareness, uploads, social media, Instagram

ABSTRAK

Pengaruh Unggahan Media Sosial Instagram @Uppd.demak Terhadap Kesadaran Wajib Pajak Kendaraan Bermotor

Target penerimaan pajak yang ditetapkan pemerintah dari tahun ke tahun masih belum tercapai. Hal ini didukung oleh tingginya jumlah wajib pajak di Kabupaten Demak. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi kepatuhan pajak, termasuk kesadaran wajib pajak. Wajib Pajak dapat diubah melalui pendekatan persuasif, seperti menyebarkan pesan melalui media massa, termasuk media sosial, untuk memenuhi kewajiban perpajakan. Unit Pengelola Pendapatan Daerah (UPPD) Demak menggunakan Instagram untuk mempengaruhi kesadaran wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakan dengan cara menyampaikan pesan perpajakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak unggahan pesan instagram akun @uppd.demak terhadap kesadaran wajib pajak yang mengikuti akun tersebut dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* untuk mengumpulkan data dari 95 orang yang mengikuti akun Instagram @uppd.demak. Data dikumpulkan melalui kuesioner, dan dianalisis menggunakan program SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Hasil uji hipotesis, nilai t hitung adalah 12,011, dan hasil perhitungan koefisien determinasi mendapatkan hasil sebesar 0,780 atau 78%, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kesadaran wajib pajak dalam memenuhi kewajiban pajak.

Kata Kunci : komunikasi, persuasif, kesadaran wajib pajak, unggahan, media sosial, instagram