

SKRIPSI

**PELAKSANAAN TUGAS HUMAS POLRESTA AMBON DALAM
MENJALANKAN CITRA DAN REPUTASI POSITIF MELALUI AKUN
INSTAGRAM @HUMASPOLRESTAAMBON PERIODE TAHUN 2023**



Disusun oleh :

Aldama Syadza Afratrya

20.M1.0110

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

**PELAKSANAAN TUGAS HUMAS POLRESTA AMBON DALAM
MENJALANKAN CITRA DAN REPUTASI POSITIF MELALUI AKUN
INSTAGRAM @HUMASPOLRESTAAMBON PERIODE TAHUN 2023**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah
satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu
Komunikasi**



Disusun oleh :

Aldama Syadza Afratrya

20.M1.0110

Dosen Pembimbing:

Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.

Bernadeta Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

ABSTRAK

Aldama Syadza Afratrya
Universitas Katholik Soegijapranata
2024

Pelaksanaan tugas hubungan masyarakat (humas) menjadi hal penting di lingkungan kepolisian, salah satunya Polresta Ambon. Humas menyebarkan informasi yang bersifat setiap dan melalui media sosial *instagram*. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan tugas keempat humas yaitu membangun citra dan reputasi positif berdasarkan Permenpan dan RB No. 30 tahun 2011. Jenis metode pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui observasi pada unggahan di akun *instagram* @humaspolrestaambon, selanjutnya teknik wawancara dilakukan dengan Kepala humas dan operator media sosial Polresta Ambon, dan teknik dokumentasi yaitu pengumpulan unggahan di akun *instagram* @humaspolrestaambon yang sesuai dengan tugas keempat humas membangun citra dan reputasi positif. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana pelaksanaan tugas humas Polresta Ambon dalam membangun citra dan reputasi positif melalui akun *instagram* @humaspolrestaambon. Berdasarkan hasil dari observasi, wawancara, dan dokumentasi bahwa Polresta telah melaksanakan tugas humas keempat membangun citra dan reputasi positif. Kesimpulan penelitian ini adalah Polresta Ambon telah melaksanakan tugas keempat humas yaitu membangun citra dan reputasi positif melalui unggahan di akun *instagram* @humaspolrestaambon dan pada unggahan tersebut menyediakan informasi yang bersifat setiap saat, seperti informasi pengaduan dan layanan, kegiatan rutin patroli, serta sosialisasi yang dilakukan Polresta Ambon.

Kata Kunci : Humas, Informasi Publik, Media Sosial, Polresta Ambon, Citra dan Reputasi

ABSTRACT

Aldama Syadza Afratrya
Soegijapranata Catholic University
2024

The implementation of public relations (PR) tasks is important in the police environment, one of which is the Ambon Police. Public relations disseminates information that is every and through social media instagram. Therefore, this study aims to determine how the implementation of the fourth task of public relations, namely building a positive image and reputation based on Permenpan and RB No. 30 of 2011. The type of method in this research is descriptive qualitative with data collection techniques through observation of uploads on the @humaspolrestaambon Instagram account, then interview techniques are carried out with the Head of Public Relations and the Ambon Police social media operator, and documentation techniques, namely the collection of uploads on the @humaspolrestaambon Instagram account in accordance with the fourth task of public relations to build a positive image and reputation. The formulation of the problem in this study is how the implementation of the public relations duties of the Ambon Police in building a positive image and reputation through the @humaspolrestaambon Instagram account. Based on the results of observations, interviews, and documentation that Polresta has carried out the fourth public relations task of building a positive image and reputation. The conclusion of this research is that Ambon Polresta has carried out the fourth task of public relations, namely building a positive image and reputation through uploads on the @humaspolrestaambon Instagram account and the uploads provide information that is at any time, such as information on complaints and services, routine patrol activities, and socialization.

Keywords : *Public Relations, Public Information, Social Media, Polresta Ambon, Image and Reputation*