

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arismayanti, N. K. (2017). Branding Strategy of Tourism in Bali Based on Cultures and Heritage. *International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference*, (Table 1), 1–14.
- Amsori, N., Hilman, Y. A., Widiyahseno, B., & Ridho, I. N. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Ngawi, Jawa Timur. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 3(1), 16-26.
- Cahyadi, R., & Gunawijaya, J. (2009). *Pariwisata Pusaka: Masa Depan Bagi Kita, Alam dan Warisan Budaya Bersama*. Jakarta: UNESCO.
- Dewi, M. H., Fandeli, C., & Baiquni, M. (2013). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan Bali. *Jurnal Kawistara*, 3(2), 129-139.
- Dinas Kebudayaan (Kundha Kabudayan). (2021, Juli 26). Perjanjian Giyanti. Diakses dari <https://kebudayaan.jogjakota.go.id/page/index/perjanjian-giyanti#>, pada tanggal 18 Oktober 2023
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2021, November 10). Kehangatan dan *Harmony* Menjadi Jiwa Dalam Logo Kampung Wisata Tamansari. Diakses dari <https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/853>, pada tanggal 5 Januari 2024
- Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah DIY. (2018, Maret 01). Sejarah Singkat Daerah Istimewa Yogyakarta. Diakses dari <http://dpad.jogjaprovo.go.id/article/news/vieww/sejarah-singkat-daerah-istimewa-yogyakarta-1482>, pada tanggal 5 Januari 2024
- Faradies, H. I. (2020). Strategi komunikasi city branding pemerintah Kota Pekalongan dalam mempromosikan world's city of batik. *COMMICAST*, 1(1), 20.
- Farida, F., Zulaikha, Z., & Putro, H. E. (2020). Desentralisasi wisata religi Indonesia melalui city branding wisata kabupaten bangkalan Madura. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(02), 223.

- Hereyah, Y., & Kusumaningrum, R. (2019). Proses *Destination Branding* Dalam Membentuk Citra Tujuan Wisata Museum Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 9(2), 15–34.
- Nyoman S. Pendit (2006). *Ilmu pariwisata: Sebuah pengantar perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Ibrahim (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Iliachenko, E. (2005). *Exploring Culture, History and Nature as Tourist Destination Branding Constructs: The Case of a Peripheral Region in Sweden*. Paper pada the 14th Nordic Tourism and Hospitality Research Conference, Akureyri, Iceland.
- Kemenparekraf. (2023, November 26). (LIVE) Malam Penghargaan Kampanye Sadar Wisata 5.0. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=u6Pu7-uIGKw>, pada tanggal 27 November 2023.
- Krake, Frank B.G.J.M, (2005). Successful Brand Management in SMEs: A New Theory and Practical Hints. *The Journal of Product and Management*, 14(4), 233-228.
- Kriyantono, R., & Bungin, B. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Novita, S., & Firmansyah. (2021). Strategi Destination Branding Waduk Jatiluhur Sebagai Wisata Air Unggulan Jawa Barat. *Jurnal Audience*, 4(01), 1–27.
- Paul, K. M., Pasoreh, Y., & Waleleng, G. J. (2017). Peranan Duta Pariwisata Randa Kabilasa dalam Mempromosikan Potensi Wisata Kota Palu. *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1), 1-19
- Rahmadhani, Y. (2017). Strategi *Branding* Portal *Online* WWW. TRIPRIAU.COM dalam Membangun Brand Awareness sebagai Portal Online Pariwisata Provinsi Riau. *JOM FISIP*, 4(1), 1-15
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press
- Rosilawati, Y. (2008). *Employee Branding* sebagai Strategi Komunikasi Organisasi untuk Mengkomunikasikan Citra Merek (*Brand-Image*). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 153-161

Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya

Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya

Sutiani, N. W. (2021). Peran Serta Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Pengembangan Desa Wisata di Desa Taro Kecamatan Tegallalang Kabupaten Gianyar. *Jurnal Ilmiah Cakrawarti*, 4(2), 70-79

Tomasoa, P. A. (2022). Pengelolaan city branding Kota Ambon Sebagai city of music Selama masa pandemic COVID-19. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 184-192.

Yuliati, E., & Suwandono, D. (2016). Arahkan Konsep dan Strategi Pengembangan Kawasan Desa Wisata Nongkosawit Sebagai Destinasi Wisata Kota Semarang. *Ruang*, 2(4), 263–272

