

DAFTAR PUSTAKA

- Albet, P., & Dewi, I. S. (2019). Strategi *Branding* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang dalam Membentuk Image Sebagai Kota Pariwisata. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 1(2), 107-115.
- Anggito, A., & Setiawan, J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Anita, B. S. 2023. *Entrepreneurship Communication*. Jakarta: KENCANA
- Ardiansah, D. (2012). Kampung Bahasa Sebagai *City Branding* Kota Pare Kediri (Studi Kualitatif Komunikasi Pemerintah Kabupaten Kediri). *Dokumentasi Statistik Kecamatan*, 1(1), 1-17.
- Arrobi, dkk. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Pendidikan: Pengenalan Software QSR NVIVO*. Padang: Get Press Indonesia
- Asti, Baidatul Muchlisin. 2009. *Fun Outbound: Merancang Kegiatan Outbound yang Efektif*. Yogyakarta: Diva Press
- Bina Desa. (2017, November 28). BUMDes Tirta Mandiri Desa Ponggok, Ratusan Warganya Ikut Memiliki. <https://binadesa.org/bumdes-tirta-mandiri-des-ponggok-ratusan-warganya-ikut-memiliki/> diakses pada tanggal 5 Oktober 2023
- Bram, D. (2022, Juli 6). Pemkab Klaten Dorong Pengembangan 27 Desa Wisata. <https://radarsolo.jawapos.com/klaten/841686765/pemkab-klaten-dorong-pengembangan-27-des-wisata> diakses pada tanggal 10 September 2023
- Bryman, A., & Bell, E. 2011. *Business Research Methods*. United States: Oxford University Press
- Damanik, H. D., & Iskandar, D. D. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus Desa Wisata Ponggok). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 19(2), 120-127.
- Dewi, M., & Nulul, A. N. (2018). Komunikasi Partisipatif Masyarakat Industri dalam Mendukung *Branding* Kota Madiun. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 75-90.
- Fatoni, M. (2017, Mei 14). Umbul Ponggok Klaten Raih Penghargaan Jadi Salah Satu Desa Wisata Terbaik. <https://jogja.tribunnews.com/2017/05/14/umbul-pongok-klaten-raih-penghargaan-jadi-salah-satu-des-wisata-terbaik> diakses pada 10 September 2023
- Fiantika, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Haryani, R. A. (2023, Juli 21). Desa Ponggok, Salah Satu Desa Terkaya di Indonesia yang Punya 5 Mata Air. <https://radartegal.disway.id/read/659196/desa-pongok-salah-satu-des-terkaya-di-indonesia-yang-punya-5-mata-air#:~:text=Beliau%20adalah%20Kepala%20Desa%20Ponggok,menjadi%2014%20miliar%20rupiah%20perbulan> diakses pada 9 September 2023
- Judisseno, K. R. 2019. *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kaprefer, N. J. 2008. *The New Strategic Brand Management: Creating Sustaining Brand Equity Long Term*. United Kingdom: Kogan Page
- Klatenkab.go.id. Topografi Kabupaten Klaten. <https://klatenkab.go.id> diakses 5 November 2023

- Kontan.co. (2023, Maret 31). Jelajah Ekonomi Desa 2023: Kemandirian Ponggok Mengalir dari Mata Air. <https://www.google.com/amp/s/amp.kontan.co.id/news/jelajah-ekonomi-desa-2023-kemandirian-pongkok-mengalir-dari-mata-air> diakses pada 23 Oktober 2023
- Kusuma, D. G., Prayudi, & Rochayanti, C. (2019). Konstruksi Realita Sosial City *Branding* Magelang Kota Sejuta Bunga (MKSB). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(3), 314-327.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Marjukah, A. 2023. *Manajemen Pemasaran Lembaga Paud*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri
- Maruto, R. A. N., & Huda, M. A. (2020). Destinasi *Branding* Kampung Lawang Seketeng Sebagai Wisata Kuliner. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(2), 118-133.
- Masterplandes. (2020, Desember 3). Milenial sebagai Agent of *Branding* Desa Wisata Ponggok. <https://www.masterplandes.com/wisata/milenial-sebagai-agent-of-branding-desa-wisata-pongkok/> diakses pada 9 September 2023
- Morgan, N., & Pritchard, A. 2004. *Destination Branding: Creating The Unique Destination Proposition*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Morissan. 2019. *Riset Kualitatif* (Edisi Pert). Jakarta: Kencana
- Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 3 Tahun 2016 tentang Percepatan Pelaksanaan Proyek Strategis Nasional. (2016). Nomor 3. Presiden Republik Indonesia. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38201/perpres-no-3-tahun-2016>
- Polanharjo.klaten.go.id. 18 Desa Kecamatan Polanharjo. <https://polanharjo.klaten.go.id/compro/18-Desa> diakses 5 November 2023
- Ponggok.desa.id. Lembaga Desa. <http://pongkok.desa.id/lembaga-desa/> diakses pada 6 November 2023
- Ramadhan, M. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Septian, D. M., & Leksono, B. A. 2023. *Manajemen Branding*. Malang: UB Press
- Suharsih. (2023, Mei 9). Wow! Ponggok Klaten Masuk Desa Terkaya, Tak Hanya di Jateng tapi Indonesia. <https://soloraya.solopos.com/wow-pongkok-klaten-masuk-desa-terkaya-tak-hanya-di-jateng-tapi-indonesia-1620850> diakses pada 12 September 2023
- Susanto, B. A., Wijarnako, H., & Rosyid, A. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika
- Triana, D. D. 2020. *Penelitian Kelas Dalam Pembelajaran Tari*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. (2009). Nomor 10. Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia. https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2009_10.pdf
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintah Daerah. (2004). Nomor 32. Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia. <https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/33.pdf>
- Yulianto, A., & Kumalaningrum, A. (2020). Potensi Pengembangan Destinasi Wisata Umbul Pluneng Di Kabupaten Klaten Jawa Tengah. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 11(1), 50-60
- Yusuf, M. A. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana