

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi A., dkk. (2021). Penekuk Bambu Sistem Roll untuk Meningkatkan Kapasitas Produksi di Widya Handicraft Gintangan. *Aptekmas Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 4(3), 104-108.
- Arida, I. (2020). *Buku Ajar Pariwisata Berkelanjutan*. Bali: Cakra Press
- Azzahra, N., dkk. (2023). Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Menggunakan Pendekatan *Community Based Tourism (CBT)* di Desa Wisata Kandri, Kota Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*, 12(2), 118-139.
- Dewani, I. (2017). Kerjasama Pemerintah Kota Semarang (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata) Dengan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Pandanaran Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Kandri Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*. 6(3). 1-9.
- Dr. Nursapia Harahap, M. A. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing.
- Fitriana, dkk. (2020). Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Perilaku Remaja Dalam Keluarga. *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, 5(2), 182-194
- Hereyah, Y dan Kusumaningrum, R. (2019). Proses *Destination Branding* Dalam Membentuk Citra Tujuan Wisata Museum Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*. 9(2). 15-34.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021, November 12). Destinasi Wisata Berbasis Sustainable Tourism di Indonesia. Diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Wisata-Berbasis-Sustainable-Tourism-di-Indonesia>, pada tanggal 23 Desember 2023
- Lestari, S dan Agustiniingsih. (2020). *Strategi City Branding* Melalui Gelaran Budaya Tari Sparkling Sebagai Komunikasi Pariwisata Kota Surabaya. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 8(1), 20-29.
- Lidya, C, dkk. (2017). *Destination Branding* Kabupaten Ciamis oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat (*Destination Branding Ciamis Regency by Department of Tourism and Culture of West Java*). *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 107-122.

- Mintardjo, B. (2022). Pengembangan Wisata Edukasi Berkelanjutan: Studi Kasus di Museum Radya Pustaka. *Jurnal Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan dan sosial Humaniora*, 2(2), 70-80.
- Naibaho, W, dkk (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Kandri, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 12(2), 274-294
- Pascarina, P dan Kayana, D . (2020). Penggunaan Instagram Sebagai Sarana Branding “Smart Santri” Kampung Ndresmo Surabaya. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 32-42
- Pokdarwis Pandanaran, (2022). Profil Desa Wisata Kandri.
- Portal Satu Data Kota Semarang. (2022). Jumlah Wisatawan Kota Semarang Hingga Tahun 2022. Diakses dari <https://data.semarangkota.go.id/elementdata/cari?cari=kunjungan+wisatawan&tahunAwal=2022&tahunAkhir=2022>, pada tanggal 23 Desember 2023
- Prabowo, A . (2021). Strategi Komunikasi Penguatan Branding Wisata Desa Pegunungan Lawu. *Jurnal Kommas Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Prayuda, A, dkk. (2017). Potensi Pengembangan Wisata Air di Waduk Jatibarang, Semarang Berbasis Nilai Ekonomi. *Journal of Maquares*, 6(2), 103-110.
- Rosari, R., Vidyarini, T dan Monica. (2020). Studi Komparasi : Analisis isi City Branding pada Akun Instagram @Surabaya @humasbdg, dan @semarangpemkot. *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra*, 8(2), 1-10
- Rozi, F . (2020). Branding “Kampung Parjhuge” sebagai Destinasi Kampung Pendidikan Karakter Mahasiswa di Lingkungan Universitas Trunojoyo Madura. *Jurnal Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura*, 14(1), 73-82.
- Salshabilla, R dan Wahyuni, I. (2022). Strategi City Branding dalam Mewujudkan Smart City di Kabupaten Sumedang. *Jurnal Medium Universitas Telkom Indonesia*, 10(1), 1-18
- Sonora.id. (2021). Intip Keindahan Desa Wisata Kandri , Peraih Penghargaan Trisakti Tourism Award. Diakses dari <https://www.sonora.id/read/422907684/intip-keindahan-desa-wisata-kandri-peraih-penghargaan-trisakti-tourism-award-2021>, pada tanggal 23 Desember 2023
- Undang-Undang : Keputusan (SK) Walikota Semarang Nomor 556/407 tanggal 12 Desember 2012

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Unwanullah, A . (2012). Transformasi Pendidikan Untuk Mengatasi Konflik Masyarakat dalam Perspektif Multikultural. *Jurnal Pembangunan Pendidikan Universitas PGRI*, 1(1), 46

Wibowo, M. S., & Belia, L. A. (2023). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 25-32.

