

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Aufa Anggarda. (2020). Peran Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Membangun Citra Bangsa Surabaya. *Governance JKMP (Governance Jurnal Kebijakan & Manajemen Publik)*, 10(1), 1–15.
- Ahmad Hafizh Maulana, Shah, C., & Hakim, L. (2023). Persepsi Mendukung Produk Lokal Pengguna Instagram Pada Penggunaan Hashtag Instagram (#)LokalTakGentar Brand Aerostreet. *SEMAKOM: SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI*, 1(01), 60–68.
- Ana. (2023, April 26). *Agenda-Setting Theory: Pembentukan Persepsi Masyarakat Melalui Media*. Retrieved from *Agenda-Setting Theory: Pembentukan Persepsi Masyarakat Melalui Media*.
- Anggreini Meilinda Nike. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter di Kalangan Pelajar SMK Negeri 5 Samarinda , 4 (2), 239-251
- Armayani & Tambunan. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online, 5 (3), 8920-8928.
- Haikal, A. (2019). Management Humas Bkkbn Dalam Membentuk Citra Positif Melalui Keluarga Kurang Mampu. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 99–107. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i2.5557>
- Hariani, D., & Adiyani, N. D. (2021). Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Tagline “Semarang Wegah Nyampah” di Kota Semarang., (1),86.

Ivana, R., & Kurniawati, D. (2023). Komunikasi Efektif Dengan Pendekatan Psikologi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(7), 351–363. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7817556>

Kartini & Ningrum Maili Ineke. (2020). Penelitian Tentang Facebook, 3 (2),146-150 Kriyantono,

R. (2017). Teori-teori *Public Relations* Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian & Praktik Kencana.

Dita Angga Rusiana. (2023, January 24). *Muara Sungai BKT Semarang Jadi Lautan Sampah, Pemkot Semarang Ungkap Penyebabnya Halaman all - Kompas.com.*

KOMPAS.com; Kompas.com.

<https://regional.kompas.com/read/2023/01/24/173925678/muara-sungai-bkt-semarang-jadi-lautan-sampah-pemkot-semarang-ungkap?page=all>

Monavia A. Rizaty. (2023, May 3). Pengguna Instagram di Indonesia Capai 109,3

Juta per April 2023. *DataIndonesia.id*; <https://dataIndonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-1093-juta-per-april-2023> ,diakses pada 23 Oktober 2023

Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). Manajemen Public Relation. *Bandung: Pustaka Setia.*

Nasionalita,K. (2014) Relevansi Teori Agenda setting dalam Dunia Tanpa batas. *Jurnal ilmiah komunikasi makna*, 5(2), 156-164.

Nur Anisah, Maini Sartika, & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial

Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi*, 4(2), 94–94.

Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No:P.70/Menlhk/setjen/PLB.1/4/2018 tentang pedoman penyusunan kebijakan dan Strategi Daerah pengelolaan sampah

Rumah Tangga dan Sampah Sejenis Sampah Rumah Tangga.

Pienrasmi Hanindyalaila. (2015). Pemanfaatan Media Sosial oleh Praktisi *Public Relations* di Yogyakarta.

Pramucitra, S., Watie, E. D. S., & Fanani, F. (2022). Evaluasi Strategi Komunikasi Humas Kota Semarang dalam Mensosialisasikan Program Semarang Wegah Nyampah sebagai Bagian dari Pengembangan Citra Kota. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5 (2), 184-195.

Purwo, R. H. S., & Puspasari, D. (2020). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 8(3), 458–467.

Rakhmad Handin Setya Purwo, & Durinta Puspasari. (2020). *Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur*. Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP);

Riadi, M. (2012). Diambil kembali dari Konsep Hubungan Masyarakat/Public Relations:

<https://www.kajianpustaka.com/2012/11/konsep-dasar-hubungan-masyarakatpublic.html>

Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33),

81–95.

Ritonga, E. Y. (2018). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 32.

<https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>

Sahir, S. H. (2022). Metodologi Penelitian (T. Koryati (Ed.)). Jogjakarta: Penerbit. KBM Indonesia.

Salsabila Fahra, E. & Hanggara Sukma, G. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap perilaku sopan Santun Siswa SMK PGRI 2 Kediri., 33-37.

Setiawan, B., & Dini Salmiyah. (2019, April 18). *KAMPANYE GERAKAN INDONESIA DIET KANTONG PLASTIK DALAM MEMBENTUK PERSEPSI MASYARAKAT BANDUNG*. ResearchGate; Universitas Padjadjaran.

Setyarini, W. A. (2020). Strategi Komunikasi “Semarang Wegah Nyampah” Dalam Membangun Awareness Masyarakat Untuk Mengurangi Sampah Plastik. *Jurnal Riptek*, 14(2), 122–127. <https://ripteck.semarangkota.go.id/index.php/ripteck/article/view/103>

Sinta Noris Syarifah. (2023). POTENSI WISATA ALAM DI DESA GURANTENG KECAMATAN PAGERAGEUNG KABUPATEN TASIKMALAYA. *Journal of Geography Education*, 4(1).

Wijaya, Tony. (2018), Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua, Jakarta: PT.Indeks

Wulan Asih Setyarini. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI “SEMARANG WEGAH NYAMPAH” DALAM MEMBANGUN AWARENESS MASYARAKAT UNTUK MENGURANGI SAMPAH PLASTIK. *Jurnal Riptek*, 14(2), 122–127.

Zikri Munawar & Simon Jhon. (2020). Peran Humas Dalam Membentuk Citra Positif pada Pemerintah Kota., 3 (1), 83-85.

Zuchri Abdussamad. (2014). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*.

PAPER NAME

TA-20.M1.0051.docx

WORD COUNT

13021 Words

CHARACTER COUNT

86253 Characters

PAGE COUNT

82 Pages

FILE SIZE

1.4MB

SUBMISSION DATE

Jan 16, 2024 12:57 PM GMT+7

REPORT DATE

Jan 16, 2024 12:58 PM GMT+7**● 15% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 14% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 11% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 8 words)