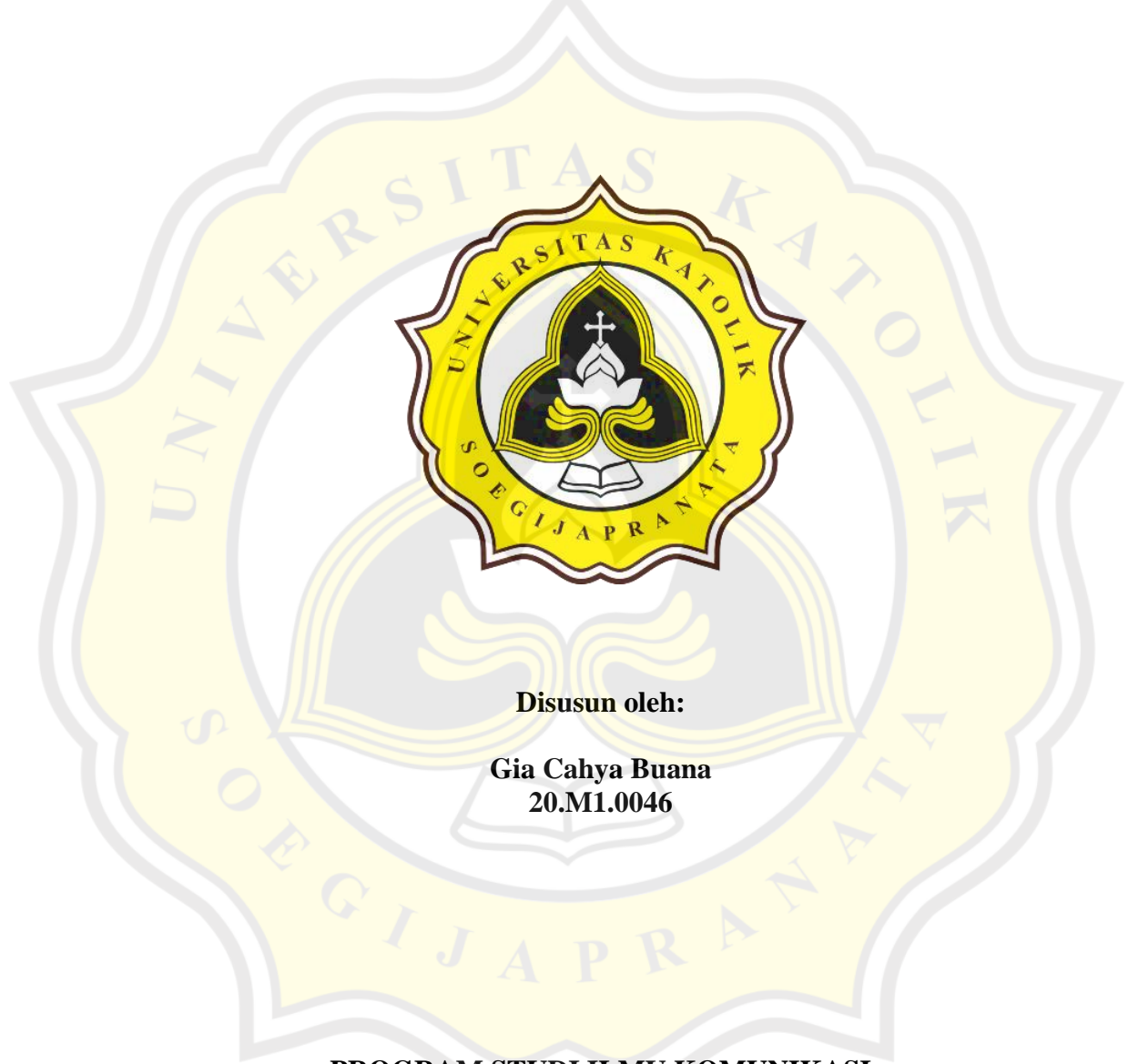


LAPORAN SKRIPSI

**PELAKSANAAN TUGAS KEHUMASAN KEPOLISIAN RESOR
MALUKU TENGAH MELALUI MEDIA INSTAGRAM
@POLRES_MALTENG PERIODE 2022-2023**



Disusun oleh:

**Gia Cahya Buana
20.M1.0046**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

LAPORAN SKRIPSI

**PELAKSANAAN TUGAS KEHUMASAN KEPOLISIAN RESOR
MALUKU TENGAH MELALUI MEDIA INSTAGRAM
@POLRES_MALTENG PERIODE 2022-2023**

**Diajukan Dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar S.I.Kom**



Disusun oleh:

**Gia Cahya Buana
20.M1.0046**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

ABSTRAK

Gia Cahya Buana
Universitas Katolik Soegijapranata
2024

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui pelaksanaan tugas kehumasan di Polres Maluku Tengah melalui media sosial *instagram*. Data yang digunakan adalah data dari periode 2022 – 2023. Di dalam penelitian ini ingin melihat bagaimana humas Polres Maluku Tengah dalam menyediakan informasi yang bersifat setiap saat dan mengimplementasikan tugas humas berdasarkan Permenpan dan RB No. 30 Tahun 2011. Informasi setiap saat disediakan oleh humas Polres Maluku Tengah melalui unggahan tentang agenda kegiatan Polres Maluku Tengah yaitu Jumat Curhat. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana pelaksanaan tugas kehumasan kepolisian resor Maluku Tengah melalui media *instagram* @polres_malteng. Penelitian dilaksanakan dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan metode pengambilan data melalui wawancara dengan Kepala Seksi Humas Ipda Mappasini, Seksi Humas Bintara Irsyad dan Aipda Angelika, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan penelitian didapati bahwa humas Polres Maluku Tengah menggunakan UU No. 2 Tahun 2021 sebagai pedoman dalam melaksanakan tugas humas. Kesimpulan dari hasil wawancara, observasi dan analisis mendapati bahwa humas Polres Maluku Tengah melaksanakan tugas humas kedua yaitu kelancaran arus informasi dan aksesibilitas dalam unggahan di media *instagram* @polres_malteng namun dengan pemahaman yang kurang maksimal.

Kata Kunci : Humas, Informasi Publik, Media Sosial, Polres Maluku Tengah, Permenpan dan RB No.30 Tahun 2011

ABSTRACT

Gia Cahya Buana
Soegijapranata Catholic University
2024

This research is about the implementation of public relations tasks within the Central Maluku Police through Instagram social media. The data used is data from the period of 2022 - 2023. In this research, we want to see how public relations of Central Maluku Police provides information at any time and implements public relations duties based on Permenpan and RB No. 30 of 2011. Information at any time is provided by the public relations of the Central Maluku Police through uploads about the agenda of the activities of the Central Maluku Police called shared Friday. The formulation of the problem in this study is how to implement the public relations duties of the Central Maluku Resort Police through Instagram media @polres_malteng. The research was conducted using descriptive qualitative research methods with data collection methods through interviews with the Chief of public relations Ipda Mappasini, Section of public relations Bintara Irsyad and Aipda Angelika, observation and documentation. Based on the research, it was found that the public relations of the Central Maluku Police used Law No. 2 of 2021 as a guideline in carrying out public relations tasks. The conclusion from the results of interviews, observations and analysis found that the public relations of Central Maluku Police carried out the second public relations task, namely the smooth flow of information and accessibility in uploads on Instagram media @polres_malteng but with lack of understanding.

Kata Kunci : *Public Relations, Public Information, Social Media, Central Maluku Police, Permenpan dan RB No.30 Tahun 2011*