

DAFTAR PUSTAKA

adminnanggulan. (n.d.). *Forum Kerukunan Umat Beragama*. Retrieved from
nanggulan.kulonprogokab Web Site:

<https://nanggulan.kulonprogokab.go.id/detil/126/forum-kerukunan-umat-beragama#>

Agustinova, D. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*.
Yogyakarta: Calpulis.

Annur, C. M. (2021, November 15). *Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia & Jenis Kelamin (Oktober 2021)*. Retrieved from databoks web site:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>

Bengkulu, K. A. (2023, Mei 10). *Tri Kerukunan Umat Beragama*. Retrieved from
bengkulu.kemenag Web Site :

<https://bengkulu.kemenag.go.id/page/tri-kerukunan-umat-beragama>

BPS. (2021, Februari 26). *Sulawesi Utara Dalam Angka 2021*. Retrieved from sulut Web
Site:

<https://sulut.bps.go.id/publication/2021/02/26/ef5603fcc2c336b42cc0e4a5/provinsi-sulawesi-utara-dalam-angka-2021.html>

Brek, Y., & Taroreh, C. C. (2023). Muatan Pendampingan Pastoral Dalam Budaya Mapalus Berantang dan Sumake Bagi Keluarga Berduka di Minahasa Kawangkoan. *Jurnal Pastoral Konseling*, 1-12. [https://ejournal-iaikn-](https://ejournal-iaikn-manado.ac.id/index.php/poimen/article/download/1439/954/3931)

[manado.ac.id/index.php/poimen/article/download/1439/954/3931](https://ejournal-iaikn-manado.ac.id/index.php/poimen/article/download/1439/954/3931)

Cangara, H. F. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Fatmawati, N. (2021, Juni 25). *Berkomunikasi Secara Efektif, Ciri Pribadi yang Berintegritas Dan Penuh Semangat*. Retrieved from kemenkeu Web Site: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/13988/Berkomunikasi-Secara-Efektif-Ciri-Pribadi-yang-Berintegritas-Dan-Penuh-Semangat.html>

Hardani, dkk. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.

https://www.researchgate.net/profile/Hardani-Msi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/link/s/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf

Hasibuan, A. R., Hendra, Y., Priadi, R., & Prasetyo, T. (2020). Strategi Komunikasi Dalihan Na Tolu pada Kantor Kementerian Agama Kabupaten Mandailing Natal dalam Meningkatkan Kerukunan Umat Beragama. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18 - 26.

<https://media.neliti.com/media/publications/367222-none-a1cd5efd.pdf>

Heryadi, H., & Silvana, H. (2013). Komunikasi Antarbudaya Dalam Masyarakat Multikultural. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 95-108.

<https://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/6034>

iNewsManado, T. (2022, Januari 5). *Sosok EE Mangindaan: Tokoh Pencetus Torang Samua Basudara, Slogan Perekat Kerukunan di Sulut*. Retrieved from iNews Manado:

<https://manado.inews.id/read/29150/sosok-ee-mangindaan-tokoh-pencetus-torang-samua-basudara-slogan-perekat-kerukunan-di-sulut>

Institute, S. (2023, April 6). *Indeks Kota Toleransi 2022*. Retrieved from setara-institute:

<https://setara-institute.org/indeks-kota-toleran-2022-2/>

Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

<https://etheses.uinsgd.ac.id/31676/1/Metodologi%20Penelitian.pdf>

Kapoti, R. A., Mantiri, M., & Kumayas, N. (2020). Strategi Pemerintah Kecamatan dalam Memelihara Kerukunan Antar Umat Beragama di Kecamatan Obi Selatan Kabupaten Halmahera Selatan. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 1-10.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnaleksektif/article/view/28839/2814>

[9](#)

Kontiarta, I. W., & Panuju, R. (2018). Strategi Komunikasi FKUB dalam Memelihara Kerukunan Umat Beragama di Provinsi Bali. *Jurnal Sosiologi Agama*, 99-132.

[https://ejournal.uinsuka.ac.id/ushuluddin/SosiologiAgama/article/view/121-](https://ejournal.uinsuka.ac.id/ushuluddin/SosiologiAgama/article/view/121-06/1333)

[06/1333](#)

Kulvisaechana, S. (2001). The Role of Communication Strategies in Change Management Process: A Case Study of Consignia Brand and Business Status Introduction. *The Judge Institute of Management Studies*, 1-68.

[https://www.yumpu.com/en/document/view/13725899/the-role-of-](https://www.yumpu.com/en/document/view/13725899/the-role-of-communication-strategies-in-change-management-)

[communication-strategies-in-change-management-](#)

Kumparan. (2022, Juli 25). *Pengerusakan Wale Paliusan Penghayat Kepercayaan Laroma*

Diselidiki Polres Minsel. Retrieved from Kumparan Web Site:

<https://kumparan.com/manadobacirita/pengerusakan-wale-paliusan-penghayat-kepercayaan-laroma-diselidiki-polres-minsel-1yX11nku2zh/1>

Luas, A. F., Sondakh, M., & Londa, J. (n.d.). Strategi Komunikasi Pemerintah Dalam Menunjang program Pengurangan Kemasan Plastik Pada Masyarakat Kelurahan Tosuraya Barat.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/2710>

[6](#)

Martinus, A. (2023, April 22). *Potret Toleransi di Bitung Sulawesi Utara, Panji Yosua*

GMIM Ikut Jaga Keamanan Salat Ied. Retrieved from Manado Tribun News Web Site:

<https://manado.tribunnews.com/2023/04/22/potret-toleransi-di-bitung-sulawesi-utara-panji-yosua-gmim-ikut-jaga-keamanan-salat-ied>

Martono, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Minahasa, G. M. (2023). *GMIM Yang Kudus, Am, dan Rasuli*. Retrieved from GMIM Web

Site: <https://www.gmim.or.id/>

Muhamad, N. (2023, Desember 22). *Ada 198 Juta Pengguna Facebook di Indonesia, Gen Z Mendominasi*. Retrieved from databoks web site:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/ada-198-juta-pengguna-facebook-di-indonesia-gen-z->

Samavor, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2010). *Intercultural Communication: A Reader*. Boston: Lyn Uhl.

<https://www.researchgate.net/file.PostFileLoader.html?id=557f38556225ff20628b45d0&assetKey=AS:273797146447876@1442289734624>

Sofiandi, Husni, D., Masbukin, & Nuh, Z. M. (2022). Antara Ekonomi dan Toleransi Membingkai Ekonomi dalam Keragaman. *Jurnal Toleransi: Media Komunikasi Umat Beragama*, 71-83.

<https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/toleransi/article/view/20895/8550>

Suleman, F. (n.d.). Keberagaman Budaya dan Agama di Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 55-62.

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/endogami/article/view/16838>

Sulut, K. (2022, November 8). *Kakankemenag Rogaya: Cara Pandang dan Cara Sikap Kita Harus Moderat*. Retrieved from Kemenag Sulut Web Site:

<https://sulut.kemenag.go.id/berita/508745/Kakankemenag-Rogaya:-Cara-Pandang-dan-Cara-Sikap-Kita-Harus-Moderat>

Sulut, R. (2022, Februari 1). *Wali Kota Andrei Angouw: Peran GMIM Sangat Membantu Pemkot Manado*. Retrieved from Redaksi Sulut Web Site:

<https://redaksisulut.com/wali-kota-andrei-angouw-peran-gmim-sangat-membantu-pemkot-manado/>

Sulut, S. U. (2017, November 17). *BKSAUA Berperan Penting Dalam Menjaga Kerukunan*. Retrieved from Kementerian Agama Sulut Web Site:

<https://sulut.kemenag.go.id/berita/501769/BKSAUA-Berperan-Penting-Dalam-Menjaga-Kerukunan>

- Sumampouw, N. (2015, Mei 18). *Torang Samua Basudara : Nilai Budaya dan Kehidupan Antar Umat Beragama di Kota Manado*. Retrieved from Kemendikbud Web Site:
<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbsulut/torang-samua-basudara-nilai-budaya-dan-kehidupan-antar-umat-beragama-di-kota-manado/>
- Sumbang, G., Suman, A., Hidayat, K., & Kindangen, P. (2012). Peran Gereja Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Tomohon Sulawesi Utara. 8-13.
<https://www.neliti.com/publications/40063/peran-gereja-dalam-peningkatan-ekonomi-masyarakat-di-tomohon-sulawesi-utara>
- Suryani, W. (2013). Komunikasi Antar Budaya yang Efektif. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 91-99.
<https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/316>
- Susianto, A. (2019). Pola Komunikasi Perspektif Talcott Parsons dalam Membina Harmoni Kerukunan Umat Beragama Pada Masyarakat Desa Kebangsaan Wonorejo Situbondo. *Indonesian Journal of Islamic Communication*, 1-21.
<https://scholar.archive.org/work/ypp5vapeg5eb7ozxibhywy2nx4/access/wayback/http://jurnalpasca.iain-jember.ac.id/ejournal/index.php/IJIC/article/download/399/47>
- Taufani. (2019). *Aktivisme Agama dan Pembangunan yang Memihak Esai-esai untuk Sulawesi Utara*. Solo: Penerbit Sultur.
https://www.researchgate.net/profile/Sulaiman-Mappiasse-2/publication/339480120_Aktivisme_Agama_Pembangunan_yang_Memihak_Esai-Esai_untuk_Sulawesi_Utara/links/5e55116ba6fdccbeba0105cd/Aktivisme-Agama-Pembangunan-yang-Memihak-Esai-Esai-untuk-Sulawesi-Utara.pdf