

DAFTAR PUSTAKA

- A Pearce II Jhon.Richard B. Robinson Jr.(2013).Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Terj. Nia Pramita Sari.Jakarta : Salemba Empat.
- Alfred, D. Chandler, Jr. (2009). *Strategy and Structure: Chapters in The History of The industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press.
- Anggraeni, Pratiwi, dkk. (2017). Analsisi SWOT Pada UMKM Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 43 No.1. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1703>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.<http://katalogpusdakabsemarang.perpusnas.go.id/detail-opac?id=19695>
- Aris Nugroho (2016) Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada Usaha Mebel Di Universitas Muhammadiyah Surakarta : eprints.ums.ac.id. <https://core.ac.uk/download/pdf/148612771.pdf>
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppob Kipo. <https://doi.org/10.22219/JTIUMM.Vol15.No1.88-102>
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- David, Fred R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*, Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=111376&pRegionCode=UNTAR&pClientId=650>
- David, Fred, R. (2017). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta. Salemba Empat. http://library.wbi.ac.id//index.php?p=show_detail&id=869

- Effendi, U., Astuti, R., & Melati, D. M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dan Multi Attribute Utility Theory (MAUT) di Kampung Coklat, Blitar. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* Volume 6 Nomor 1:31-40. <https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/262/245>
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1137473#>
- Halim, A., Supomo, B., & Kusufi, M. S. (2020). *Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial) Edisi 2*. Yogyakarta: BPF.
- Handriani, E. (2011). Analisis faktor daya saing di kabupaten Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2(1) : 17-25. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/2484/2537>
- Hanggraeni, D. *Manajemen Sumber daya Manusia*, (Jakarta: LPFEUI, 2012), hal. 35
- Hubeis, M., dan Najib, M. (2014). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Gramedia. Jakarta. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=872529>
- James C. Craig, dan Grant, Robert M. (2015). *Manajemen Strategik. Mediator*. Jakarta
- Juliandini, A., Syahza, A., & Indrawati, H. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Kue Kering pada UMKM Berkah Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 4(2), 1-12. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFKIP/article/view/15301/14847>
- Lestari, Endah Prapti. (2011). *Pemasaran Strategik: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Meyati, Z. N., & Handriani, I. (2021). Sistem Penjualan Makan Ringan dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT. *Information System Development*, Vol 6 (1). <https://ejournal.medan.uph.edu/index.php/isd/article/downloadSuppFile/400/38>
- Porter, Michael E. (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Kharisma Publishing Group. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=559006#>
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*, Bandung: CV Pustaka Setia, h. 14. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/221002/manajemen-strategik>

- Rangkuti, Freddy. (2013). Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. ISBN 978 - 979 - 22 - 8915 - 2. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=18399>
- Rangkuti, Freddy. (2014). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Salusu, J. (2010). Pengambilan Keputusan Stratejik, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. <https://irigasi.info/wp-content/uploads/2021/03/PENGAMBILAN-KEPUTUSAN-STRATEJIK.pdf>
- Sanusi, A. (2015). Manajemen Strategi. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Setyorini, H, Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analsis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 5(1):46-53. <https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/269/261>
- Solihin, I. (2012). Manajemen Strategik. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Supranto J. (2010). Statistik Teori dan Aplikasi. Jakarta: UI Press. URI: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20217359>
- Yogi, dkk. (2007). Manajemen stratejik terapan: Panduan cara menganalisa industri dan pesaing. Jakarta: Poliyama Widyapustaka. https://perpustakaan.umika.ac.id/buku_detail.php?id=1538