

Daftar Pusaka

Pengertian Kewirausahaan Menurut Para Ahli. (2019). diakses dari

<https://projasaweb.com/pengertian-kewirausahaan/>

Erigo & Thanksinsomnia Clothing Line Raih Rekor Muri. (2019). Diakses dari

<https://www.krjogja.com/angkringan/gaya-hidup/fashion/erigo-thanksinsomnia-clothing-line-raih-rekor-muri/>

Pengertian dan definisi wirausaha menurut para ahli - mienblog. (2022). diakses dari

<http://lifeskill.staff.ub.ac.id/2013/10/01/pengertian-dan-definisi-wirausaha-menurut-para-ahli-2/>

Munawaroh, M, Rimiwati, H, dan Hindasah, L. 2016. Perencanaan Bisnis untuk program Strata 1 Yogyakarta: LP3M UMY. diakses dari

http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/3498/Perencanaan%20Bisnis_P2.pdf

Pratama, Arie, F, dan Marshela, Fitri. 2018. Sistem Penentuan Harga pokok produksi melalui pendekatan variabel costing pada mega aluminium Cirebon. diakses dari

<https://media.neliti.com/media/publications/320657-sistem-penentuan-harga-pokok-produksi-me-5179c7b1.pdf>

Poespo. (2016). Klasifikasi Fashion dengan Penerapan Teknik Design. Fashion Design, 6–26.

https://repository.maranatha.edu/20632/4/1261037_Chapter2.pdf

Triatmaja, Cakra. (2018). PERENCANAAN BISNIS “KEDAI SANDWICH” - Unika Repository.

(2022). Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/18544/>

Wijaya, H., dan Sirine, H. (2016). ”STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING SERTA STRATEGI HARGA PADA PERUSAHAAN KECAP BLEKOK DI CILACAP. Jurnal AJIE.

Vol.1 No.3 September 2016, Hal. 175-190.” Retrieved from

<https://journal.wii.ac.id/ajie/article/view/6996/6150>